

Gezinnen besparen 25% extra bij Colruyt in dure septembermaand

26.8.2026 - | Colruyt Group

September is een dure maand voor gezinnen. De zomermaanden zijn duurder en in september wachten extra kosten voor school, hobby's en andere praktische aankopen. Volgens de Gezinsbarometer van de Gezinsbond heeft één op de zeven gezinnen financiële kopzorgen in de maand september (2025). Om gezinnen extra te ondersteunen bij de start van het schooljaar, lanceert Colruyt een reeks van recepten die volledig opgebouwd zijn rond producten in promotie én die bovendien vlot klaargemaakt worden. Op die manier kunnen gezinnen 25% extra besparen en toch snel evenwichtige maaltijden op tafel zetten.

De start van het schooljaar gaat voor veel gezinnen gepaard met een piek aan uitgaven. Schoolboeken, materiaal, kledij, lidgelden voor sport- en jeugdverenigingen en vervoerskosten zorgen ervoor dat september voor velen een financieel uitdagende maand is. Uit onderzoek van de Gezinsbond in september 2025 blijkt dat bijna één op de zeven Vlaamse gezinnen keuzes moet maken, hulp moet vragen of betalingen moet uitstellen om alle kosten te kunnen dragen. Dit jaar komt daar nog een extra uitdaging bij, want heel wat gezinnen kregen geen gezinsbonus meer.

Als retailer ziet Colruyt dagelijks hoe gezinnen bewust omgaan met hun budget. In september ziet de retailer dat gezinnen de vinger extra op de knip moeten houden. Om gezinnen in de dure septembermaand extra te ondersteunen, werkt Colruyt 30 recepten – één voor elke dag in september – uit waarin telkens de hoofdingrediënten in promo staan op dat moment.

"Bij Colruyt garanderen we het hele jaar door de laagste prijzen en reageren we op alle promoties in de markt. In september willen we gezinnen nog een extra duwtje in de rug geven. Met deze recepten combineren we promoties met evenwichtige maaltijden. Financiële druk mag geen invloed hebben op de kwaliteit van de maaltijden die gezinnen op tafel zetten. Wie een hele maand kookt met deze recepten, kan tot 25% extra besparen en toch evenwichtige eten", zegt Tamta Mamistvalovi, verantwoordelijke marketing bij Colruyt.

De 30 recepten zijn samengesteld voor gezinnen en bieden inspiratie voor dagelijkse maaltijden die snel en eenvoudig te bereiden zijn en tegelijk budgetvriendelijk blijven. Er zijn recepten voor iedereen: vleesgerechten, visgerechten, vegetarische gerechten, klassieke gerechten en iets exotischere gerechten. Elk recept is gemaakt rond een hoofdingrediënt dat in promo staat en klanten kunnen telkens zien hoeveel procent ze besparen per recept. De recepten passen ook perfect in de drukke septembermaand, want ze duren max 30 minuten om klaar te maken. De recepten zijn vanaf 26 augustus beschikbaar via de website van Colruyt en de Xtra-app.

De Gezinsbond verdedigt als onafhankelijke organisatie de belangen van alle gezinnen in Vlaanderen en Brussel. En is er voor hen met inspiratie, advies en ontmoeting. Meer weten? www.gezinsbond.be

<https://press.colruytgroup.com/gezinnen-besparen-25-extra-bij-colruyt-in-dure-septembermaand>