

Czego na propagandowej ulotce Orlenu nie widać

24.8.2026 - | Konfederacja Wolność i Niepodległość

Marek Tucholski - płocki działacz Konfederacji.

Ulotka Orlenu wystawiana na stacjach jest świetnym przykładem tego, jak sprzedaje się Polakom tzw. transformację energetyczną, która nie leży w ich interesie.

Na pierwszy rzut oka wszystko wygląda imponująco. Widzimy miliardy złotych “dofinansowania” na wodór, offshore, inteligentne sieci, cyfryzację. Tylko że to toporna propaganda robiona nieco w stylu słynnych ostatnio spotu i raportu.

1□ **“9,38 mld zł dofinansowania” dla Energi?**

Tak naprawdę **to pożyczka z KPO, którą trzeba będzie spłacić**. Cały program GR33N eOPERATOR ma kosztować około 23,4 mld zł.

2□ **762,5 mln zł dla EC Żerań.**

To również **pożyczka**, a nie bezzwrotna dotacja.

3□ **Baltic Power i 900 mln zł wsparcia i energia dla rzekomo 1,5 mln gospodarstw.**

Sama inwestycja kosztuje około 20 mld zł, **49% projektu należy do kanadyjskiego Northland Power, a turbiny dostarcza Vestas**. Sam ORLEN szacuje, że udział polskich przedsiębiorstw w wartości projektu i to w całym okresie jego funkcjonowania wyniesie około 20%. Ile zatem z inwestycji wartej około 20 mld zł skorzysta polski przemysł łatwo policzyć.

Do tego Baltic Power otrzymał **25-letni okres gwarancji ceny od państwa, czyli na nasz koszt**. Tego na reklamowej ulotce oczywiście nie widać.

4□ **Hydrogen Eagle za 1,22 mld zł.**

Tutaj mamy bezzwrotne wsparcie. Za ponad miliard złotych ma powstać 182 MW instalacji produkujących około 14,5 tys. ton wodoru rocznie. Sama dotacja to 6,7 mln zł na 1 MW mocy, czyli 1,22 mld zł odpowiada 84 tys. zł dotacji na każdą tonę rocznej zdolności produkcyjnej wodoru. **To pokazuje, jak kapitałochłonna i zależna od publicznego wsparcia jest ta technologia.**

Po bliższym przyjrzeniu się ulotce mamy tak naprawdę dowód na bezsensowne trwonienie zasobów. Naprawdę nie ma się czym chwalić.

<https://konfederacja.pl/czego-na-propagandowej-ulotce-orkenu-nie-widac>