

Malý tím, veľa úloh. Dva praktické workshopy o publiku a CRM

17.8.2026 - | Divadlo Pôtoň

Divadlo Pôtoň v Bátovciach pripravilo dva praktické workshopy pre malé kultúrne centrá, galérie a nezávislé divadlá, v ktorých jeden človek často zastáva viacero pracovných rolí. Workshop CRM a systému starostlivosti o publikum s Radkou Novákovou sa uskutoční 31. 8. - 1. 9. 2026 a workshop zameraný na definovanie publika s Matúšom Benžom a Zuzanou Ďurčekovou 4. - 5. 9. 2026.

Ked' celý marketing sedí za jedným stolom

V malom kultúrnom centre často neexistuje samostatné oddelenie marketingu, predaja ani práce s publikom. Jeden alebo dvaja ľudia pripravujú program, píšú granty, riešia produkciu, sociálne siete aj predaj vstupeniek. Na systematickú starostlivosť o publikum zostáva minimum času.

Divadlo Pôtoň preto pripravilo dva praktické workshopy pre malé kultúrne centrá, galérie a nezávislé divadlá. Sú určené tímom, ktoré nechcú ďalšiu všeobecnú prednášku, ale potrebujú vytvoriť základný systém zodpovedajúci ich reálnym možnostiam.

CRM a systém starostlivosti o publikum

31. 8. - 1. 9. 2026

Lektorka: Radka Nováková

CRM nie je iba databáza alebo drahý softvér. Je to spôsob, ako si udržať prehľad o ľuďoch, ktorí navštevujú vaše podujatia, porozumieť ich správaniu a komunikovať s nimi pravidelne a zmysluplne.

Workshop sa zameria na prvé praktické kroky pri zavádzaní systému starostlivosti o publikum v organizáciách, ktoré nemajú vlastné marketingové oddelenie ani človeka vyčleneného iba na CRM.

Definovanie vlastného publika

4. - 5. 9. 2026

Lektori: Matúš Benža a Zuzana Ďurčeková

Ak organizácia nevie, komu je jej program určený, komunikácia sa mení na strieľanie naslepo. Workshop pomôže pomenovať, kto je vaše súčasné publikum, koho chcete osloviť a čo to znamená pre spôsob, akým tvoríte program a komunikujete.

Výsledkom má byť zrozumiteľnejšia predstava o vlastnom publiku a základ, s ktorým dokáže ďalej pracovať aj malý tím.

Pre koho sú workshopy určené

Pre organizátorov a organizátorky z:

- malých kultúrnych centier,
- nezávislých divadiel,

- galérií,
- komunitných a umeleckých organizácií s malými tímami.

Maximálna kapacita každého workshopu je **10 účastníkov**. Odporúčame účasť dvoch ľudí z jednej organizácie, aby mohli získané postupy zavádzať spoločne. Nie je to však podmienka.

Praktické informácie

Miesto: Divadlo Pôtoň, Bátovce

Účastnícky poplatok: 20 € / osoba / jeden workshop

Platba: v hotovosti pri registrácii v Bátovciach

Ubytovanie: 20 € / osoba / noc

Členovia siete Anténa a Asociácie nezriadovaných divadiel majú účasť na workshopoch zdarma.

Kontakt

Mgr. art. Michal Ditte

ditte@poton.sk

Workshopy sa uskutočnia s podporou Nadácie Volkswagen.

Prihlásenie na workshopy

Prihláste sa e-mailom na adrese **ditte@poton.sk**.

Do predmetu správy napíšte: **PRIHLÁSENIE NA WORKSHOPY**.

V e-maile uveďte:

- meno a priezvisko každého účastníka alebo účastníčky,
- názov organizácie,
- workshop, na ktorý sa prihlasujete:
 - CRM a systém starostlivosti o publikum,
 - Definovanie vlastného publika,
 - oba workshopy,
- či potrebujete ubytovanie; v takom prípade uveďte počet osôb a konkrétne noci,
- či je vaša organizácia členom siete Anténa alebo Asociácie nezriadovaných divadiel.

Kapacita každého workshopu je obmedzená na 10 osôb. Miesto je rezervované až po potvrdení prihlásenia zo strany Divadla Pôtoň.

Keď celý marketing sedí za jedným stolom

Divadlo Pôtoň preto pripravilo dva praktické workshopy pre malé kultúrne centrá, galérie a nezávislé divadlá. Sú určené tímom, ktoré nechcú ďalšiu všeobecnú prednášku, ale potrebujú vytvoriť základný systém zodpovedajúci ich reálnym možnostiam.

CRM a systém starostlivosti o publikum

31. 8. - 1. 9. 2026

Lektorka: Radka Nováková

CRM nie je iba databáza alebo drahý softvér. Je to spôsob, ako si udržať prehľad o ľuďoch, ktorí navštevujú vaše podujatia, porozumieť ich správaniu a komunikovať s nimi pravidelne a zmysluplne.

Workshop sa zameria na prvé praktické kroky pri zavádzaní systému starostlivosti o publikum v organizáciách, ktoré nemajú vlastné marketingové oddelenie ani človeka vyčleneného iba na CRM.

Definovanie vlastného publika

4. - 5. 9. 2026

Lektori: Matúš Benža a Zuzana Ďurčeková

Ak organizácia nevie, komu je jej program určený, komunikácia sa mení na strieľanie naslepo. Workshop pomôže pomenovať, kto je vaše súčasné publikum, koho chcete osloviť a čo to znamená pre spôsob, akým tvoríte program a komunikujete.

Výsledkom má byť zrozumiteľnejšia predstava o vlastnom publiku a základ, s ktorým dokáže ďalej pracovať aj malý tím.

Pre koho sú workshopy určené

Pre organizátorov a organizátorky z:

- malých kultúrnych centier,
- nezávislých divadiel,
- galérií,
- komunitných a umeleckých organizácií s malými tímami.

Maximálna kapacita každého workshopu je **10 účastníkov**. Odporúčame účasť dvoch ľudí z jednej organizácie, aby mohli získané postupy zavádzať spoločne. Nie je to však podmienka.

Praktické informácie

Miesto: Divadlo Pôtoň, Bátovce

Účastnícky poplatok: 20 € / osoba / jeden workshop

Platba: v hotovosti pri registrácii v Bátovciach

Ubytovanie: 20 € / osoba / noc

Členovia siete Anténa a Asociácie nezriadovaných divadiel majú účasť na workshopoch zdarma.

Kontakt

Mgr. art. Michal Ditte

ditte@poton.sk

Workshopy sa uskutočnia s podporou Nadácie Volkswagen.

Prihlásenie na workshopy

Prihláste sa e-mailom na adrese **ditte@poton.sk**.

Do predmetu správy napíšte: **PRIHLÁSENIE NA WORKSHOPY**.

V e-maile uveďte:

- meno a priezvisko každého účastníka alebo účastníčky,
- názov organizácie,
- workshop, na ktorý sa prihlasujete:
 - CRM a systém starostlivosti o publikum,
 - Definovanie vlastného publika,
 - oba workshopy,
- či potrebujete ubytovanie; v takom prípade uveďte počet osôb a konkrétne noci,
- či je vaša organizácia členom siete Anténa alebo Asociácie nezriaďovaných divadiel.

Kapacita každého workshopu je obmedzená na 10 osôb. Miesto je rezervované až po potvrdení prihlásenia zo strany Divadla Pôtoň.

<https://poton.sk/workshopy-crm-a-praca-s-publikom>