

Google vyhľadávanie sa mení na malú sociálnu sieť. O čo presne ide?

Datum 15.8.2026
Subjekt Zajtra studio spol
Autor Milan Menšík
Region Slovensko
Kategorie IT a komunikace, Technologie, Sociální média

Google podľa portálu TalkAndroid rozširuje dostupnosť svojej novej funkcie Search Profiles, ktorá má tvorcom a vydavateľom ponúknuť vlastné miesto priamo vo výsledkoch vyhľadávania. Spoločnosť totiž výrazne znížila počet potrebných sledovateľov, takže podmienky teraz spĺňa podstatne viac používateľov.

Search Profiles sú tvorcom naďalej dostupné len v USA

Funkcia bola predstavená v **júni** tohto roku a predstavuje akýsi sociálny prvok vo vyhľadávači. Profil dokáže na jednom mieste spojiť informácie o tvorcovi, jeho sociálne siete aj najnovší obsah. V súčasnosti je však dostupný iba v **USA**, pričom Google plánuje jeho rozšírenie aj do ďalších krajín. **Search Profiles** majú zjednodušiť situáciu, keď používateľ vyhľadá meno tvorcu a namiesto ucelených informácií sa mu zobrazí množstvo nesúvisiacich odkazov.

Funkcie Search Profiles | Zdroj: Google

Nový profil môže obsahovať **fotografiu**, stručný **životopis**, **odkazy na sociálne siete**, **články**, **videá** či **príspevky**. Návštevníci môžu tvorcu zároveň sledovať priamo z vyhľadávania. Google tiež **znížil hranicu potrebnú** na vytvorenie profilu na **35 000 sledovateľov** na platformách **X**, **Instagram** alebo **YouTube** a **100 000** na **TikToku**.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- Nie len iPhone a Pixel: Už aj Samsungy dostanú túto funkciu, ktorá uľahčuje život
- Nový malvér zneužije vašu platobnú kartu v reálnom čase. Stačí jeden telefonát
- Honor Robot Phone oficiálne: Kedy príde a koľko bude stáť?

Pôvodne boli požiadavky podstatne vyššie – 100 000 sledovateľov na YouTube, Instagrame alebo X a až 300 000 na TikToku. Na vytvorenie profilu je zároveň potrebné mať **viac ako 18 rokov**. Ak účet podmienky spĺňa, možnosť vytvorenia alebo prevzatia profilu sa zobrazí na stránke *profile.google.com*. Následne vznikne verejná adresa v tvare *profile.google.com/@meno*.

Používatelia, ktorí podmienky na **Search Profile** nespĺňajú, môžu využiť **Knowledge Panel**, ak ho Google pre danú osobu už vytvoril.

Aké sú alternatívy?

Google pritom nie je jediným miestom, kde sa môžu informácie o tvorcoch zhromažďovať. Profesionálne údaje a tvorbu môžu zobrazovať aj služby ako **Wikipedia**, **IMDb**, **Crunchbase**, **LinkedIn** či **Muck Rack**. **Search Profiles** však zatiaľ zostávajú skôr prezentačnou stránkou než plnohodnotným analytickým nástrojom. Používatelia už pritom požadujú od Googlu pokročilejšie funkcie, ako sú štatistiky návštevnosti, obchodná sekcia či možnosť prepojenia na partnerské odkazy.

<https://www.mojandroid.sk/google-search-profiles>