

De la boîte à lunch au goûter, Delhaize aide les familles à démarrer l'année scolaire du bon pied et à moindre coût

Datum 13.8.2026
Subjekt Delhaize De Leeuw
Autor Karima Ghozzi
E-mail kghezzi@delhaize.be
Telefon +32 485127779
Kontakt <h3>Karima Ghozzi</h3> <div>External Communications Manager | Porte-parole, Delhaize</div> kghezzi@delhaize.be +32 485 12 77 79
Region Belgie
Kategorie Maloobchod, Spotřební zboží, Potravinářský průmysl

Cet été, plus de 700 enfants ont appris à cuisiner avec des produits P'tits Lions.

Kobbegem, le 13 août 2026 - Avec la rentrée scolaire, les familles belges s'apprêtent à nouveau à remplir les boîtes à lunch, à préparer des petits déjeuners rapides, à prévoir des collations et à gérer un emploi du temps chargé. Le mois de septembre est traditionnellement synonyme de nombreuses dépenses supplémentaires, qu'il s'agisse de fournitures scolaires, de loisirs ou de courses. Pour autant, les familles souhaitent continuer à privilégier une alimentation saine. Une récente enquête menée par Delhaize auprès de ses clients révèle que 65 % des ménages considèrent une alimentation saine comme une priorité absolue, tandis que 43 % estiment que les produits sains sont trop chers pour être consommés quotidiennement et 28 % indiquent avoir du mal à proposer des en-cas sains à leurs enfants.

En tant que partenaire de confiance des familles belges, Delhaize souhaite les aider à démarrer l'année scolaire en toute sérénité et à moindre coût. Des fournitures scolaires au petit déjeuner, en passant par les boîtes à lunch, les collations et les ingrédients frais pour le repas du soir : les clients peuvent tout trouver au même endroit. Avec l'assortiment des P'tits Lions, qui compte aujourd'hui plus de 1 200 produits à marque propre de qualité, et un programme SuperPlus renforcé, Delhaize aide les familles à faire chaque jour des choix judicieux sans concession sur la qualité ni sur le budget.

Les petits chefs découvrent une cuisine saine et abordable.

Ce message a déjà pris une forme concrète cet été lors de la première édition des stages culinaires P'tits Lions. Plus de 700 enfants ont participé à cette initiative organisée par Delhaize, qui leur a permis de découvrir de manière ludique une cuisine simple, savoureuse et abordable.

Au cours de ces stages, les enfants ont appris, étape par étape, à déguster, découper, cuisiner et dresser des plats en suivant des recettes simples qu'ils peuvent reproduire chez eux, avec leurs parents. Ainsi, les stages de cuisine étaient non seulement une activité de vacances amusante, mais aussi un moyen d'inspirer les familles à préparer des repas abordables et équilibrés.

« Les stages culinaires P'tits Lions étaient l'occasion pour nous de faire découvrir aux enfants qu'il n'est pas du tout compliqué de cuisiner des plats savoureux et équilibrés. »

L'enthousiasme avec lequel ils ont cuisiné ensemble et leur envie de reproduire ces plats chez eux montrent à quel point il est important d'inspirer les familles de manière accessible. Cela correspond parfaitement à notre ambition de proposer chaque jour des produits de qualité qui soient abordables pour tous », déclare Jo Boone, Campaign & Operations Director chez Delhaize.

Une alimentation saine à un prix abordable

Parce que tant de familles attachent de l'importance à une alimentation saine, Delhaize continue à investir dans des avantages qui favorisent les choix sains.

L'introduction récente de SuperPlus Families et la simplification du programme gratuit SuperPlus ont permis d'élargir les avantages accordés aux familles. Les clients SuperPlus conservent la réduction de 10 % sur les fruits et légumes avec un Nutri-Score A & B, mais la condition initiale d'un panier minimum de 99 € le mois précédent est supprimée. Ainsi, l'avantage est automatiquement disponible pour tous les clients.

En outre, une réduction est accordée sur tous les produits plant-based à marque propre, quel que soit leur Nutri-Score, ce qui permet à Delhaize d'apporter une réponse à l'évolution des habitudes alimentaires des jeunes générations. L'enquête menée auprès des clients montre que cette approche est la bonne : 60 % des clients SuperPlus déclarent que le programme les aide à mener un mode de vie plus sain.

L'ancien abonnement Delivery+ a également été rebaptisé « SuperPlus Delivery ». La formule est entièrement intégrée à l'écosystème SuperPlus, ce qui permet aux clients non seulement de conserver leurs avantages existants, mais aussi de profiter désormais de tous les avantages de SuperPlus Families. Delhaize propose ainsi une offre omnicanal forte pour les clients faisant fréquemment leurs courses en ligne.

Tout sous un même toit pour une rentrée scolaire du bon pied

La rentrée scolaire est une période très chargée. Outre le matériel scolaire et les loisirs, les familles doivent à nouveau prévoir les différents repas de la journée. Delhaize souhaite faciliter au maximum la vie des familles en regroupant en un seul endroit tout ce qu'il faut pour une rentrée scolaire réussie.

Des fournitures scolaires aux fruits pour la récréation en passant par les garnitures pour sandwiches, le pain, les boissons, les ingrédients frais et le large assortiment de produits P'tits Lions, les familles trouvent chez Delhaize tout ce dont elles ont besoin pour se préparer à la nouvelle année scolaire. Pratique et économique !

« Nous constatons qu'à l'approche de la rentrée scolaire, les familles recherchent avant tout la facilité. Elles veulent pouvoir tout trouver dans un seul magasin. Avec notre large assortiment, nos produits à marque propre et notre service, nous voulons simplifier au maximum la vie de nos clients. », déclare Abbigaël Delvaux, exploitant indépendant du Delhaize Marcinelle.

Une qualité adaptée au budget familial

Chez Delhaize, prix abordable et qualité vont de pair. C'est pourquoi Delhaize continue d'investir dans un solide assortiment de produits à marque propre qui aide les familles à faire des choix judicieux au quotidien.

L'assortiment des P'tits Lions compte aujourd'hui plus de 1 200 produits et représente près de 40 % du volume des produits à marque propre Delhaize. Cet assortiment propose des produits de qualité pour chaque moment de la journée.

« La rentrée scolaire est une période éprouvante pour les familles. Nous savons que les parents veulent faire des choix sains, tout en maîtrisant leur budget. C'est pourquoi nous combinons un large assortiment de produits à marque propre forts comme les P'tits Lions et un programme SuperPlus qui rend les aliments sains encore plus accessibles. Ainsi, nous aidons chaque jour les familles à faire des choix intelligents, sans concession sur la qualité », conclut Jo Boone.

De l'alimentation saine à de réelles habitudes pour un mode de vie sain

Pour commencer l'année scolaire du bon pied, quoi de mieux que d'implémenter de nouvelles habitudes saines à sa routine ? Delhaize a toujours eu pour mission d'aider ses clients à adopter une alimentation et un mode de vie plus sain. Cette année, le retailer réaffirme cet engagement en allant encore plus loin dans l'accompagnement de ses clients au quotidien.

Pour ce faire, l'enseigne collaborera avec le Dr. Émilie Steinbach, connue sur les réseaux sociaux sous le pseudo "The Brain Gut Scientist". En tant que neuroscientifique et docteur en biologie intégrative, spécialisée dans le microbiote intestinal, la nutrition et la santé mentale, Émilie Steinbach est réputée pour transformer les bonnes pratiques en conseils simples et actionnables au quotidien, permettant à chacun d'adopter progressivement de meilleures habitudes pour un corps et un esprit sain.

Cette collaboration permettra ainsi d'allier alimentation saine et mise en pratique au quotidien, en donnant aux clients les clés pour passer concrètement à l'action et adopter durablement de nouvelles habitudes. Pour les guider, un quizz développé en collaboration avec le Dr. Émilie Steinbach, leur permettra de définir leur propre profil et leur proposera en fonction de celui-ci, des recommandations alimentaires, des habitudes quotidiennes à adopter ou encore des produits particuliers. Ce quizz sera disponible sur le site [delhaize.be](https://press.delhaize.be) et l'application MyDelhaize.

<https://press.delhaize.be/de-la-boite-a-lunch-au-gouter-delhaize-aide-les-familles-a-demarrer-lannee-scolaire-du-bon-pied-et-a-moindre-cout>