

Van lunchbox tot vieruurtje: Delhaize helpt gezinnen slim en betaalbaar het schooljaar starten

Datum 13.8.2026
Subjekt Delhaize De Leeuw
Autor Sarah De Meester
E-mail sdemeester@delhaize.be
Telefon +32 497466713
Kontakt <h3>Sarah De Meester</h3> <div>External Communications Manager</div>
sdemeester@delhaize.be +32 497 46 67 13
Region Belgie
Kategorie Maloobchod, Spotřební zboží, Potravinářský průmysl

Kobbegem, 13 augustus 2026 - Met de start van het nieuwe schooljaar bereiden Belgische gezinnen zich opnieuw voor op gevulde lunchboxen, snelle ontbijtjes, dagelijkse tussendoortjes en een drukke agenda. September brengt traditioneel heel wat extra uitgaven met zich mee, van schoolmateriaal en hobby's tot dagelijkse boodschappen. Tegelijk willen gezinnen blijven inzetten op gezonde voeding. Uit een recente klantenbevraging van Delhaize blijkt dat 65% van de gezinnen gezonde voeding als een topprioriteit beschouwt, terwijl 43% gezonde producten te duur vindt voor dagelijks gebruik en 28% aangeeft het moeilijk te vinden om voor hun kinderen gezonde snacks te voorzien.

Als vertrouwde partner van Belgische gezinnen wil Delhaize hen ondersteunen bij een vlotte én betaalbare schoolstart. Van schoolspullen en ontbijt tot lunchboxen, vieruurtjes en verse ingrediënten voor het avondeten: klanten vinden alles onder één dak. Met het Kleine Leeuw-tjes-assortiment, dat vandaag meer dan 1.200 kwaliteitsvolle huiskamerproducten omvat, en met een versterkt SuperPlus-programma helpt Delhaize gezinnen om elke dag slimme keuzes te maken zonder in te boeten op kwaliteit of budget.

Kleine chefs ontdekken gezond én betaalbaar koken

Die boodschap kreeg deze zomer al concreet vorm tijdens de eerste editie van de Kleine Leeuw-kookkampen. Meer dan 700 kinderen namen deel aan het initiatief, waarmee Delhaize kinderen op een speelse manier liet kennismaken met eenvoudig, lekker en betaalbaar koken.

Tijdens de kampen leerden kinderen stap voor stap proeven, snijden, koken en dresser met toegankelijke recepten die ze ook thuis samen met hun ouders opnieuw kunnen maken. Zo werden de kookkampen niet alleen een leuke vakantieactiviteit, maar ook een manier om gezinnen te inspireren rond betaalbare en evenwichtige maaltijden.

"Met de Kleine Leeuw-kookkampen wilden we kinderen laten ontdekken dat lekker en evenwichtig koken helemaal niet ingewikkeld hoeft te zijn. Het enthousiasme waarmee ze samen kookten én hun gerechten thuis verder wilden maken, toont hoe belangrijk het is om gezinnen op een toegankelijke manier te inspireren. Dat sluit perfect aan bij onze ambitie om elke dag kwaliteitsvolle producten aan te bieden die betaalbaar blijven voor iedereen", zegt Jo Boone, Campaign & Operations Director bij Delhaize.

Gezond eten betaalbaar houden

Omdat gezonde voeding voor zoveel gezinnen belangrijk is, blijft Delhaize ook investeren in voordelen die gezonde keuzes toegankelijker maken.

Met de recente introductie van SuperPlus Families en de vereenvoudiging van het gratis SuperPlus-programma worden de voordelen voor gezinnen verder uitgebreid. SuperPlus-klanten behouden 10% korting op groenten en fruit met Nutri-Score A en B, terwijl de vroegere voorwaarde van een minimale besteding van €99 in de voorgaande maand verdwijnt. Zo wordt het voordeel automatisch beschikbaar voor alle klanten.

Daarnaast krijgen klanten ook korting op alle plantaardige huismerkproducten, ongeacht hun Nutri-Score, waarmee Delhaize inspeelt op de veranderende voedingsgewoonten van jongere generaties. Dat deze aanpak aanslaat, blijkt ook uit de klantenbevraging: 60% van de SuperPlus-klanten geeft aan dat het programma hen helpt om gezonder te leven.

Ook het vroegere Delivery+-abonnement krijgt een nieuwe naam: SuperPlus Delivery. De formule wordt volledig geïntegreerd in het SuperPlus-ecosysteem, waardoor klanten niet alleen hun bestaande voordelen behouden, maar voortaan ook kunnen genieten van alle voordelen van SuperPlus Families. Zo biedt Delhaize ook voor frequente online klanten een sterk omnichannel aanbod.

Alles voor een vlotte schoolstart onder één dak

Bij de start van het schooljaar komt heel wat samen. Naast schoolmateriaal en hobby's moeten gezinnen opnieuw nadenken over alle maaltijden van de dag. Delhaize wil die voorbereiding zo eenvoudig mogelijk maken door alles voor een geslaagde schoolstart op één plek aan te bieden.

Van schoolbenodigdheden en fruit voor de speeltijd tot beleg, brood, drankjes, verse ingrediënten en het uitgebreide Kleine Leeuwtjes-assortiment: gezinnen vinden bij Delhaize alles wat ze nodig hebben om zich praktisch én budgetbewust voor te bereiden op het nieuwe schooljaar.

"We merken dat gezinnen in aanloop naar de schoolstart vooral op zoek zijn naar gemak. Ze willen in één winkel alles kunnen vinden. Met ons ruime assortiment, onze huismerken en onze service willen we die voorbereiding zo eenvoudig mogelijk maken," aldus Jeroen Demeersseman, zelfstandige uitbater bij Delhaize Kortrijk.

Kwaliteit die binnen het gezinsbudget past

Bij Delhaize gaan betaalbaarheid en kwaliteit hand in hand. Daarom blijft de retailer investeren in een sterk huismerkassortiment dat gezinnen helpt om elke dag slimme keuzes te maken.

Het Kleine Leeuwtjes-assortiment telt vandaag meer dan 1.200 producten en vertegenwoordigt bijna 40% van het volume van de Delhaize-huismerken. Dit assortiment biedt kwaliteitsvolle producten voor elk moment van de dag.

"Een nieuwe schoolstart vraagt veel van gezinnen. We weten dat ouders gezonde keuzes willen maken, maar ook hun budget goed in het oog moeten houden. Daarom combineren we een uitgebreid assortiment, sterke huismerken zoals Kleine Leeuwtjes en een SuperPlus-programma dat gezonde voeding nog toegankelijker maakt. Zo helpen we gezinnen elke dag om slimme keuzes te maken zonder in te boeten op kwaliteit," besluit Jo Boone.

Van gezonde voeding naar echte gewoontes voor een gezonde levensstijl

Wat is een betere manier om het nieuwe schooljaar goed te starten dan nieuwe, gezonde gewoontes te integreren in je dagelijkse routine? Delhaize zet al langer in op haar missie om zijn klanten te inspireren gezonder te eten en een gezondere levensstijl aan te nemen. Dit jaar bevestigt de retailer dit engagement opnieuw door zijn klanten hierin nog verder te ondersteunen in hun dagelijkse leven.

Daarom werkt de retailer samen met Dr. Émilie Steinbach, op sociale media bekend onder de naam "The Brain Gut Scientist". Als neurowetenschapper en doctor in de integratieve biologie, gespecialiseerd in het darmmicrobioom, neuronutritie en mentale gezondheid, weet Émilie Steinbach hoe goede inzichten kunnen vertaald worden naar eenvoudige en concreet toepasbare tips voor elke dag. Zo kan iedereen stap voor stap betere gewoontes ontwikkelen voor een gezond lichaam en een gezonde geest.

Deze samenwerking slaat een brug tussen gezonde voeding en de dagelijkse praktijk en geeft klanten de nodige handvaten om concreet in actie te schieten en nieuwe gewoontes duurzaam te integreren.

Om hen hierbij te begeleiden, ontwikkelde Delhaize samen met Dr. Émilie Steinbach een quiz waarmee klanten hun persoonlijke profiel kunnen ontdekken. Op basis daarvan krijgen ze voedingsaanbevelingen op maat, tips voor gezonde dagelijkse gewoontes en aanbevelingen voor specifieke producten.

De quiz zal beschikbaar zijn op delhaize.be en in de MyDelhaize-app.

<https://press.delhaize.be/van-lunchbox-tot-vieruurtje-delhaize-helpt-gezinnen-slim-en-betaalbaar-het-schooljaar-starten>