

PZPN i InPost podsumowują czteroletnią współpracę

5.8.2026 - | Polski Związek Piłki Nożnej

Polski Związek Piłki Nożnej oraz InPost podsumowują 4 letni okres strategicznej współpracy, która przez ostatnie lata była ważnym elementem rozwoju polskiej piłki nożnej. Z końcem lipca wszystkie zapisy umowy zostały wypełnione.

Współpraca PZPN i InPost od 2022 roku obejmowała inicjatywy wykorzystujące nowe technologie do budowania jeszcze silniejszej więzi między reprezentacją Polski a kibicami oraz projekty pokazujące, że sponsoring sportowy może być narzędziem realnego wpływu społecznego. W tym okresie reprezentacje Polski seniorek, seniorów oraz kadry młodzieżowe rywalizowały na wielu najważniejszych arenach międzynarodowych.

- InPost to wyjątkowy partner. Firma, która w ostatnich latach stała się jednym z liderów swojej branży i jednocześnie pokazała, że odpowiedzialny biznes może skutecznie wspierać sport. Cieszę się, że wspólnie mogliśmy realizować projekty ważne dla całego środowiska piłkarskiego. Szczególnie zapamiętamy inicjatywy skierowane do młodych zawodniczek, takie jak wyjątkowa akcja z listami reprezentantek Polski do samych siebie z dzieciństwa, ale także wiele innych działań, które budowały więź między reprezentacją a kibicami. Dziękujemy InPost za wszystkie wspólne chwile i zaangażowanie w rozwój polskiej piłki - powiedział Cezary Kulesza, Prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Decyzja o nieprzedłużeniu współpracy jest elementem strategicznych kierunków rozwoju oraz naturalną konsekwencją ewolucji planów biznesowych InPost.

- Współpraca z InPost była dla PZPN ważnym potwierdzeniem, że federacja jest wiarygodnym i profesjonalnym partnerem dla największych oraz najbardziej wymagających marek. W ostatnich latach konsekwentnie budowaliśmy najwyższe standardy zarządzania, obsługi partnerów i realizacji projektów komercyjnych. Dzisiejszy PZPN posiada kompetencje oraz zaplecze organizacyjne, które pozwalają skutecznie współpracować z największymi podmiotami biznesowymi i wspólnie tworzyć wartość wykraczającą poza tradycyjny sponsoring sportowy - powiedział Łukasz Wachowski, Sekretarz Generalny PZPN.

Polski Związek Piłki Nożnej dziękuje InPost za wspólną drogę, zaangażowanie i wkład w rozwój polskiego futbolu. Współpraca obu organizacji pozostaje przykładem nowoczesnego partnerstwa, w którym sport, biznes i odpowiedzialność społeczna wzajemnie się wzmacniają.

<https://www.pzpn.pl/federacja/aktualnosci/2026-08-05/pzpn-i-inpost-podsumowuja-czteroletnia-wspolprace>