

# Časy se mění, podpora zůstává. Vodafone je opět generálním partnerem festivalu Prague Pride

5.8.2026 - | Vodafone Czech Republic

**Vodafone i letos podporuje festival Prague Pride jako generální partner. Šestnáctý ročník se uskuteční od 3. do 9. srpna 2026 pod názvem Časy se mění a zaměří se na důležitost bezpečí, vzájemného respektu, komunitní soudržnosti i odvahy zastat se druhých. Festival nabídne téměř dvě stovky událostí na šesti festivalových místech, včetně Pride Village by Vodafone na Střeleckém ostrově a nového Pride Parku na Štvanici.**

Letošní téma rezonuje i se současnou společenskou debatou o ochraně lidských práv a postavení menšin. Po více než dvaceti letech zanikl Odbor pro lidská práva a ochranu menšin Úřadu vlády ČR a jeho agenda se od 1. července rozdělila mezi několik ministerstev. Právě v době, kdy se mění institucionální rámec i veřejná diskuse o těchto tématech, považuje Vodafone roli firemních spojenců za mimořádně důležitou.

*„Časy se mění a s nimi i prostředí, ve kterém se o lidských právech a rovnosti mluví. Právě proto považuji za důležité, aby firmy byly slyšet a nebály se jasně říkat, za jakými hodnotami stojí. Rovné zacházení, respekt a důstojnost nejsou nadstandard ani společenský trend, ale základ fungující společnosti i zdravé firemní kultury. Odpovědné organizace dnes nečekají pouze na legislativu. Aktivně vytvářejí prostředí, kde se lidé můžou cítit bezpečně, respektovaně a být sami sebou. Z vlastní zkušenosti vím, že skutečnou inkluzi nevytvářejí samotná pravidla, ale každodenní rozhodnutí leadershipu, otevřená komunikace a ochota naslouchat,“* říká Vladimíra Chlandová, viceprezidentka pro právní a externí záležitosti a korporátní bezpečnost a garantka LGBTQ+ pilíře DEI strategie Vodafoneu.

Vodafone podporuje Prague Pride nepřetržitě od roku 2018. Jeho zapojení však dlouhodobě přesahuje samotný festival.

*„Podpora LGBTQ+ lidí je ve Vodafoneu přirozenou součástí firemní kultury již řadu let. Prague Pride je pro nás důležitým momentem, kdy si připomínáme pokrok, kterého se podařilo dosáhnout, a zároveň příležitostí upozornit na oblasti, kde je stále prostor pro změnu. Není to pro nás téma jednoho měsíce v roce ani jednorázová kampaň, ale trvalý závazek vytvářet prostředí, kde se všichni mohou cítit respektovaní a být sami sebou. Letos jsme například podpořili organizaci Transparent dobročinným pečením nebo uspořádali debatu s právníčkou Adélou Horákovou z iniciativy Jsme fér o současných výzvách LGBTQ+ lidí v Česku. Od roku 2015 zároveň systematicky narovnáváme oblasti, ve kterých legislativa stále neodráží realitu života všech rodin, a naše benefity nastavujeme tak, aby byly skutečně inkluzivní pro všechny,“* říká Jana Vychroňová, manažerka Vodafoneu pro diverzitu a inkluzi.

Vodafone se zároveň dlouhodobě zapojuje i do veřejné debaty o rovných právech. V roce 2023 inicioval otevřený dopis premiérovi na podporu manželství pro všechny, ke kterému se připojilo více než 120 firem.

Dlouhodobý přístup Vodafoneu letos znovu ocenila i odborná veřejnost. Na konferenci Pride Business Forum získal Vodafone už po jedenácté v řadě ocenění pro nejlepšího LGBTQ+ zaměstnavatele. Eva

Krajčovičová byla oceněna jako Pride Business Forum Hero, Aleš Bernášek získal titul Role Model / Outstanding LGBTQIA+ Professional a Vodafone zároveň obdržel také European LGBTQIA+ Inclusion Award od European Pride Business Network.

## **Pride Village by Vodafone nabídne odpočinek, setkávání i ikonický výhled na Prahu**

Jako generální partner letos Vodafone poprvé propůjčí své jméno hlavnímu festivalovému centru na Střeleckém ostrově. Pride Village by Vodafone bude po celý festivalový týden místem setkávání, odpočinku i kulturního programu. Návštěvnictvo zde najde relaxační Vodafone zónu s duhovými prvky, fotopointem v podobě ikonického duhového speechmarku a výhledem na Karlův most.

Prostor navazuje na dlouhodobou snahu festivalu posilovat komunitní charakter Prague Pride a vytvářet bezpečné místo, kde se lidé mohou potkávat, sdílet své zkušenosti a být sami sebou.

## **Vodafone na Štvanici: chill zóna, kreativní aktivity i powerbanky**

Festival letos přinese výraznou novinku. Sobotní Pride Park se po třinácti letech přesouvá z Letné na ostrov Štvanice, kde 8. srpna naváže na tradiční duhový průvod Prahou. Vodafone zde pro návštěvnictvo připraví velkou chill zónu s duhovými lehátky a možností zapůjčení powerbanky. Ta patřila v minulém roce mezi nejvyužívanější služby festivalové zóny.

Součástí programu budou také čtyři kreativní aktivity, které propojí festivalovou atmosféru s letošním tématem *Časy se mění*. V Pride look station si návštěvnictvo bude moci nechat namalovat duhovou vlajku, v Pride charm station si vytvořit duhový náramek nebo phone charm a v Pride keychain station klíčenku či přívěsek na batoh nebo tašku. Pride notes station pak nabídne prostor pro osobní vzkazy o tom, jakou změnu si lidé nejvíce přejí a jak můžeme společně měnit svět k lepšímu.

## **Vodafone posílí signál na Štvanici a zajistí připojení pro festivalovou produkci**

Aby si návštěvnictvo mohlo sobotní program v Pride Parku užít naplno, Vodafone i letos posílí síť v místě konání festivalu. Přímo v areálu na Štvanici umístí mobilní vysílač a zároveň rozšíří kapacitu stávajícího vysílače v Holešovicích. Vodafone bude také zajišťovat WiFi pokrytí pro backstage a produkci v Pride Village na Střeleckém ostrově i v Pride Parku na Štvanici prostřednictvím 5G routerů.

## **Vodafone TV nabídne výběr LGBTQ+ titulů**

Vodafone se bude tématu věnovat také prostřednictvím Vodafone TV. I letos připraví speciální výběr filmů a pořadů v rámci své videotéky: Šťěstí, Léto v Kreuzbergu, Moneyboys, Nic ve zlém, Pět dáblů, Kráska z Gazy, Sebastian, Slušný občan nebo Strachy v nás.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/prague-pride-2026-vodafone-generalni-partner>