

239 nových členů za pouhé tři měsíce - Noví lidovci pod vedením Jana Grolicha rostou

5.8.2026 - | KDU-ČSL

Prvních 100 dní s novým vedením bylo u lidovců hlavně o změnách uvnitř strany, posílení týmu a budování základů, na kterých chce strana stavět v dalších letech. Výsledky na sebe nenechaly dlouho čekat. Noví lidovci vítají téměř sto padesát nových členů a děkují štědrým dárcům a podporovatelům.

Šest nových tváří v předsednictvu strany, která je vedením nejmladší na české politické scéně, vlilo k lidovcům novou energii. Od dubnového sjezdu v Ostravě, kde delegáti drtivou většinou podpořili zvolení Jana Grolicha jako předsedy strany, přibýlo k Novým lidovcům **239 nových členů**. 150 přihlášených už drží formální statut člena, u dalších 89 se členství finalizuje. Pro srovnání – za celý kalendářní rok 2025 získala KDU-ČSL 108 nově přihlášených.

Roste také podpora veřejnosti. Od sjezdu strana děkuje **242 dárcům za finanční podporu** v celkové výši **1 190 960 Kč**. „*Nejde o vybrané peníze, ale o zprávu, kterou ta čísla nesou. Stovky lidí se rozhodly aktivně podpořit směr, kterým jsme se jako Noví lidovci vydali. Této důvěry si nesmírně vážíme a považujeme ji za důležitý signál i naději, že společně politiku zvládneme proměnit,*“ říká předseda Jan Grolich.

V těchto týdnech už běží intenzivní přípravy na komunální volby. **Noví lidovci postaví 1084 kandidátek**, ve stovkách obcí budou obhajovat svou dlouhodobou práci a snahu měnit věci k lepšímu. Zároveň představují i řadu nových kandidátů, mladých talentů, kteří jsou připraveni pracovat se stejnou vervou jako jejich politicky zkušenější kolegové.

Pro druhou polovinu roku si strana stanovila jasné priority:

- obranu veřejnoprávních médií,
- ochranu principů právního státu, včetně hájení nezávislosti Ústavního soudu na politickém vměšování,
- přípravu nové hospodářské strategie pro Českou republiku, kterou představíme v prvním čtvrtletí roku 2027.

„Musíme reagovat na výzvy, které naši zemi čekají v příštích dvaceti letech. Tématem je stárnutí populace, proměna pracovního trhu a potřeba nastartování ekonomiky. Chceme přijít s konkrétními návrhy, které pomohou udržet Česko konkurenceschopné a zároveň zvládnou zachovat kvalitu života pro rodiny, seniory i mladou generaci,“ doplňuje 1. místopředseda strany Benjamin Činčila.

„Od konce července jsme naplno vyrazili mezi lidi a je vidět, že to funguje. Chceme, aby naše témata byla vidět třikrát i pětkrát víc než doposud. A chceme, aby z toho, co můžete pozorovat teď, byl nový standard. Kampaň teprve přijde, tohle je teď náš normální provoz,“ vysvětluje předseda Jan Grolich.

Během prvních měsíců proběhly i změny v profesionálním managementu strany a vznikl nový komunikační tým, který posílili čtyři noví odborníci. Šéfem strategické komunikace se stal **Vojtěch Jurásek**, který přichází s dvanáctiletou praxí z PR agentury. Pracoval pro značky jako je Kofola, Seznam.cz, Honeywell nebo T-Mobile. S novým brandingem a vizuální identitou tak přichází i změna v tom, jak chtějí lidovci mluvit a jak být srozumitelní. *„Jan Grolich je v současnosti komunikačně největší politický talent v Česku. Na jižní Moravě dokázal přesvědčit obrovské množství lidí, že lidovci můžou být brand, za kterým se vyplatí stát. Tenhle jeho úspěch teď musíme přetavit i na celostátní úroveň,”* doplňuje Vojtěch Jurásek.

<https://www.kdu.cz/aktualne/zpravy/239-novych-clenu-za-pouhe-tri-mesice-novi-lidovci>