

Jak na vyúčtování energií

11.4.2023 - | DTest

Vyúčtování energií musí předcházet jejich odečet. Odečet energií provádí jednou ročně distributor, což je osoba odlišná od dodavatele. „Distributor by měl oznámit spotřebitelům odečet předem,“ uvádí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a pokračuje: „Pokud přijde mimo ohlášenou dobu, prohlédněte si pozorně jeho průkaz. Může se totiž jednat o podomního prodejce nebo i o podvodníka.“ Po provedeném odečtu očekávejte do 15 dnů vyúčtování od svého dodavatele.

Častou otázkou, kterou si kladou zejména senioři, je forma vyúčtování. Proč jim dodavatel vyúčtování nezaslal? „Nezaslání vyúčtování není běžné,“ říká Eduarda Hekšová, a vysvětluje: „Spotřebitelé si obvykle neuvědomují, že někdy v předchozí komunikaci sdělili svůj elektronický kontakt pro doručování vyúčtování nebo zaslání informací o vyúčtování dodavateli, čímž určili elektronickou formu vyúčtování. Někdy jim pak končí vyúčtování zasláná elektronicky bez povšimnutí v jejich e-mailové schránce.“ Pokud se spotřebitelé chtějí vrátit k poskytování vyúčtování v listinné podobě, musí si tuto formu u svého dodavatele aktivně zvolit.

Vyúčtování má obsah přesně stanovený zákonem a prováděcí vyhláškou. Zákon stanoví, že údaje ve vyúčtování musejí být přehledné, srozumitelné a čitelné. „Realitou je, že spotřebitelé často vyúčtování nerozumí a z celého vyúčtování je zajímají pouze tři údaje – celková spotřeba, výše nedoplatku nebo přeplatku a výše nových záloh,“ konstatuje Eduarda Hekšová a doplňuje: „Tyto údaje jsou důležité, ale pokud bude chtít spotřebitel posoudit výhodnost nabídky jiného dodavatele, bude se muset do vyúčtování i do nabídky jiného dodavatele podívat podrobněji.“ Celková cena energií se totiž skládá z několika složek - s pevnou výší v několika stupních a s výší ovlivňovanou spotřebou na straně zákazníka.

V současnosti přicházejí dodavatelé s nabídkami, které se ve větší či menší míře dostávají pod státem zastropované ceny. Spotřebitelé tak s pohledem na své vyúčtování zvažují, zda mohou ušetřit u jiného dodavatele. Spotřebitel by však neměl přistupovat ke změně dodavatele bez toho, aby si spočítal celou očekávanou cenu dodávky. „Stačí kalkulačka, papír a tužka, když už nepoužijeme tabulkový procesor ve svém počítači,“ radí Eduarda Hekšová a uzavírá: „Cena neregulované obchodní složky dodávky je důležitá, ale u zákazníků s nízkou spotřebou nemusí být stálé a regulované platby nevýznamné. Bez výpočtu ceny se započtením všech složek tak spotřebitel nebude mít k srovnání výhodnosti nabídek potřebné informace.“

Přehledné informace k řešení praktických situací při dodávkách energií naleznou spotřebitelé v brožuře „Jak vyžrát na zdražující energie“.

Otázky a problémy spotřebitelům pomohou vyřešit poradci dTestu v bezplatné spotřebitelské poradně, a to elektronicky na www.dtest.cz/spotrebitelska-poradna nebo telefonicky na číslo 299 149 009.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými

výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-10118/dtest-jak-na-vyuctovani-energii>