

15 культурних інституцій представили проекти для партнерства з бізнесом

31.7.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

28 липня у Києві 15 команд управлінців музеїв, заповідників, культурних центрів та мистецьких установ представили потенційним партнерам проекти, над якими працювали впродовж трьох місяців. Фінальний пітчинг завершив освітню програму «Лідерство та побудова партнерств для культурних інституцій» від KSE Graduate Business School.

Програму створили за ініціативи Міністерства культури України та Офісу підтримки відновлення у партнерстві з ЮНЕСКО, МХП, ПУМБ, KSE Foundation та KSE Graduate Business School.

У програмі взяли участь 30 учасників із культурних інституцій різних регіонів України. За три місяці команди пройшли 10 модулів і понад 50 годин менторського супроводу. Вони сформулювали цінність своїх проєктів, порахували бюджети, визначили ризики й очікувані результати, продумали роль партнера та підготувалися до переговорів із бізнесом, донорами й меценатами.

Навчальні модулі охопили логіку бізнесу, стратегічне управління, репутаційні ризики, переговори, фінанси, KPI, командну роботу, комунікації та масштабування. З командами працювали Наталія Ємченко, Катя Тейлор, Юлія Гнат, Ольга Сагайдак, Анастасія Образцова, Михайло Відякін, Тетяна Григурко, Олена Галушко, Володимир Поліщук та інші експерти.

«Партнерство між культурою і бізнесом відкриває нові можливості для розвитку країни. Коли культурні інституції вміють професійно презентувати свої проєкти, вони отримують більше шансів залучити ресурси, реалізувати амбітні ідеї та створити довгострокову цінність для людей і громад. Ці навички допомагає сформуувати ця програма», — зазначила Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України — Міністерка культури України Тетяна Бережна.

На фіналі 15 команд представили мету проєкту, план реалізації, бюджет, очікуваний результат і формат співпраці з партнером. Після кожної презентації вони відповідали на запитання й разом із потенційними партнерами обговорювали, що потрібно для запуску проєкту.

Серед проєктів — мобільна лабораторія для діагностики музейних колекцій у регіонах, UA Digital Concert Hall для запису й поширення української академічної музики, завершення реставрації Онуфріївської вежі Києво-Печерської лаври та створення музею Івана Мазепи, цифрове збереження Шевченківського меморіалу на Тарасовій Горі, екосистема розвитку яворівської іграшки, а також нові музейні й громадські простори у Львові, Одесі, Києві та Ланівцях.

До підсумкового обговорення долучилися Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України — Міністерка культури України Тетяна Бережна, директорка з комунікацій SCM Наталія Ємченко, директор Департаменту корпоративної соціальної відповідальності МХП Павло Мороз, голова відділу культури Представництва ЮНЕСКО в Україні Марія Ачетозо, виконавча директорка KSE Foundation Світлана Денисенко та керівниця KSE Graduate Business School Валентина Сахно.

Програма «Лідерство та побудова партнерств для культурних інституцій» створена за ініціативи Міністерства культури України та Офісу підтримки відновлення у партнерстві з ЮНЕСКО, МХП, ПУМБ, KSE Foundation та KSE Graduate Business School. Наступним кроком для команд стане робота з потенційними партнерами та пошук ресурсів для реалізації представлених проєктів.

<https://mincult.gov.ua/news/15-kulturnyh-instytuczij-predstavlyly-proyekty-dlya-partnerstva-z-biznesom>