

Zákaz parkování bez kočárku

30.7.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Parkoviště u obchodních center a supermarketů bereme jako samozřejmost. Přijedeme, zaparkujeme, nakoupíme a odjedeme. Na první pohled jde o obyčejný prostor, kde „platí zdravý rozum“. Ve skutečnosti však jde o prostor, kde se střetává soukromé vlastnictví, pravidla silničního provozu i ochrana spotřebitele. Právě zde proto mnohdy vznikají nedorozumění a někdy i nepříjemné spory mezi řidiči, provozovateli parkovišť nebo pojišťovnami.

Platí zde pravidla silničního provozu?

Mnoho řidičů se mylně domnívá, že na parkovišti u obchodního domu pokutu dostat nemohou. To však není pravda. *„Pokud je parkoviště přístupné široké veřejnosti, jedná se zpravidla o veřejně přístupnou účelovou komunikaci. To znamená, že se na něm uplatní pravidla zákona o silničním provozu stejně jako na běžných pozemních komunikacích,“* vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Řidiči jsou proto povinni dodržovat například pravidla přednosti v jízdě, respektovat dopravní značení nebo zákaz stání. Policie zde může projednávat dopravní nehody či jiné přestupky.

Mění něco závary nebo parkovací lístky?

Závary s automatem na lístky před vjezdem na parkoviště nic nemění na statusu parkoviště jako veřejné účelové komunikace. Pokud na parkoviště může vjet kdokoli (byť po vyzvednutí lístku a za poplatek), je prostor stále veřejně přístupný. Naopak pokud je parkoviště přístupné pouze zaměstnancům nějaké společnosti nebo rezidentům bytového komplexu, pak už by se o veřejně přístupnou účelovou komunikaci nejednalo. Případná nehoda by se v tomto uzavřeném prostoru neřešila jako dopravní nehoda. Pravděpodobně byste se tedy nedostali do křížku s policií, přesto se ale můžete s jinou osobou přit o případný rozsah a náhradu škody v rámci soukromoprávního řízení.

Provozní řád jako součást smlouvy

„Vedle pravidel silničního provozu se na parkovištích obvykle uplatňuje také provozní řád vydaný provozovatelem. V něm může provozovatel určit další pravidla, jako např. povinnost zaplatit parkovné,“ dodává Eduarda Hekšová.

Provozní řád, často vystavený na ceduli uprostřed parkoviště, pak funguje jako obchodní podmínky provozovatele parkoviště. Při vjezdu na parkoviště totiž uzavíráme s provozovatelem parkoviště konkludentní smlouvu, jejímž obsahem je mimo jiné provozní řád parkoviště.

Znamená to, že si před vjezdem na parkoviště musíte pečlivě prostudovat celý provozní řád? Seznámit se s pravidly parkoviště se rozhodně vyplatí. Zároveň ale platí, že občanský zákoník chrání spotřebitele před tzv. překvapivými ujednáními v obchodních podmínkách. Pokud by provozovatel do provozního řádu zahrnul pravidlo, které jste nemohli rozumně očekávat, nemůže se na takové ujednání vůči spotřebiteli zpravidla účinně odvolávat.

Vyhrazená parkovací místa

Provozovatel parkoviště má ze zákona povinnost zřídit parkovací místa vyhrazená pro osoby s průkazem ZTP. Stejně tak mají zákonnou povinnost řidiči na těchto vyhrazených místech neparkovat, a to i na veřejně přístupných parkovištích před supermarkety. Za porušení této povinnosti hrozí řidiči pokuta.

„U některých nově postavených parkovišť jsou provozovatelé povinni vyhradit parkovací místa také pro osoby s dětskými kočárky. Pokud se jedná o vyhrazené parkoviště, i zde platí, že za neoprávněné parkování může řidiči hrozit pokuta za spáchání přestupku,“ dodává Eduarda Hekšová.

Zaparkování na místě vyhrazeném pro držitele průkazu ZTP nebo na místě určeném pro rodiny s dětmi či osoby s kočárky přitom nemusí být otázkou pouze porušení zákona a rizikem přestupkového řízení. Takové jednání může zároveň představovat porušení provozního řádu parkoviště. Řidič tím riskuje i sankci ze strany provozovatele parkoviště, pokud ji provozovatel pro takové případy předem jasně stanoví. *„Vyhrazená parkovací místa mají usnadnit parkování těm, pro které jsou určena, a řidiči by je proto měli respektovat a neobsazovat je, pokud k tomu nejsou oprávněni,“* upozorňuje Eduarda Hekšová.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12444/dtest-zakaz-parkovani-bez-kocarku>