

Téměř polovina Slováků už zkusila online seznamování. Třetina z nich si tam našla partnera

29.7.2026 - | Resolution

Seznamování přes internet si již vyzkoušela téměř polovina slovenské internetové populace. Výsledky aktuálního výzkumu srovnáváme s výzkumem, který realizovala společnost Nielsen v roce 2021. Nejčastějším motivem využívání internetu k seznámení zůstává snaha o navázání partnerského vztahu. Více než třetina z těch, kteří mají s online seznamováním zkušenost, si tímto způsobem našla svého současného partnera. Nezanedbatelná část uživatelů tuto cestu ale využívá pouze k nezávazné komunikaci nebo prohlížení profilů.

S online seznamováním má zkušenost skoro polovina Slováků

Navázat romantický vztah pomocí internetu se již někdy pokusilo 45 % Slováků z online populace, což je zhruba stejný podíl jako před 5 lety. Co se ale změnilo, to jsou odpovědi žen: v roce 2021 pokus o seznámení online uvedlo 39 % žen, v roce 2026 je to už 43 %.

Zkušenost vykazuje výrazné rozdíly podle věku respondentů. V nejmladší skupině od 15 do 34 let má s online seznamováním osobní zkušenost 59 % lidí, zatímco u populace starší 55 let je to pouze 18 %. Z hlediska vzdělání navazují online kontakty nejčastěji lidé se středoškolským vzděláním s maturitou (49 % oproti 39 % u lidí bez maturity). Regionálně jsou online seznamky nejvyužívanější na západním Slovensku (49 % oproti 39 % na středním Slovensku).

Co od online seznámení Slováci čekají?

Z respondentů, kteří se již někdy online seznamovali, 39 % pomocí seznamovacích webů nebo aplikací nejčastěji hledá partnerský vztah. Hledání vztahu uvádí častěji muži (45 %) než ženy (32 %). Na druhém místě je hledání společného programu či kamarádství, které uvádí 29 % uživatelů. Téměř čtvrtina (24 %) využívá platformy pouze k prohlížení fotek a online komunikaci bez snahy o osobní setkání. Z hlediska pohlaví se projevuje nejvýraznější rozdíl při hledání sexu na jednu nebo několik nocí, kdy u mužů je to 27 %, zatímco u žen pouze 3 %.

Třetina uživatelů internetových sezonek si našla svého současného partnera online

Úspěšnost online seznamování potvrzuje 36 % respondentů s touto zkušeností, kteří uvedli, že si přes seznamovací web nebo aplikaci našli svého současného partnera či partnerku. V porovnání s rokem 2021 (26 %) se jedná o nárůst o 10 p. b.

Přesun k osobnímu setkání trvá většinou týdny

Pokud jde o přechod z online komunikace na offline setkání, 24 % se osobně setká do několika dní, 22 % pak do 1 až 2 týdnů. Největší skupina respondentů (31 %) se obvykle setkává až po delší době. Pouze 2 % uživatelů se přesouvá na osobní setkání v průběhu několika hodin (např. ve stejný dohodnutý den). Celkem 20 % osob uvedlo, že se s lidmi ze sezonek osobně nesetkává vůbec. Ve větší míře to uvádí ženy (23 % oproti 17 % u mužů).

<https://www.ressolution.cz/novinky/temer-polovina-slovaku-uz-zkusila-online-seznamovani-tretina-z-nich-si-tam-nasla-partnera>