dTest výjimečně zpřístupňuje zdarma celou publikaci Domácnost bez chemie

29.7.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Praha, 29. července 2026 – Zkrácená verze publikace Domácnost bez chemie vyvolala mezi čtenáři velký zájem i řadu dotazů. Spotřebitelská organizace dTest se proto rozhodla udělat výjimku a zdarma zpřístupnit celé vydání publikace, které obvykle volně nedistribuuje. Chce tak pomoci co nejširší veřejnosti lépe se orientovat v chemických látkách, které jsou běžnou součástí každé domácnosti.

„Zájem čtenářů nám ukázal, že lidé mají k chemii v domácnosti mnoho praktických otázek. Zajímají se například o bezpečnost dřevotřískového nábytku, plastů, kosmetiky nebo nepřilnavého nádobí a chtějí vědět, co znamená takzvaný koktejlový efekt. Právě proto jsme se rozhodli publikaci výjimečně zpřístupnit všem zájemcům zdarma,“ vysvětluje šéfredaktorka spotřebitelského časopisu dTest Hana Hoffmannová.

Brožura vysvětluje, kde se s chemickými látkami v domácnosti setkáváme, jak se mohou dostávat do lidského organismu a jaká opatření mohou jejich působení omezit. Čtenáři v ní najdou informace o těkavých organických látkách uvolňovaných z nábytku a stavebních materiálů, o chemických látkách v kosmetice a čisticích prostředcích, mikroplastech, PFAS i o správném používání plastových obalů nebo nepřilnavého nádobí.

Publikace se věnuje také takzvanému koktejlovému efektu. Ten upozorňuje, že člověk není vystaven jednotlivým chemickým látkám izolovaně, ale jejich kombinacím. I když jednotlivé výrobky splňují zákonné bezpečnostní limity, jejich společné působení může představovat vyšší zátěž. Brožura tento princip ilustruje jednoduchým přirovnáním, že v chemii na rozdíl od matematiky může „0 + 0 + 0 dát v součtu 7“.

Vedle vysvětlení možných rizik nabízí publikace i řadu praktických doporučení. Radí například, jak zlepšit kvalitu vnitřního ovzduší, proč pravidelně větrat, jak vybírat výrobky s nižšími emisemi nebo které certifikace mohou spotřebitelům pomoci při nákupu. Součástí jsou také recepty na šetrnější domácí čisticí prostředky.

„Naším cílem není lidi strašit chemií. Chceme jim dát srozumitelné informace, aby dokázali rozlišit skutečná rizika od zbytečných obav a mohli se při zařizování domácnosti nebo nákupu výrobků rozhodovat informovaně,“ dodává Hoffmannová.

Publikace Domácnost bez chemie je nyní zdarma ke stažení na webových stránkách dTestu.

Chcete výrobky bez jedů? Kampaň ToxFree LIFE for All v roce 2024 spustila evropskou petici, která žádá přísnější chemickou legislativu. Podpořit ji lze na stránce kampaně.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

https://www.dtest.cz/clanek-12440/dtest-dtest-vyjimecne-zpristupnuje-zdarma-celou-publikaci-domacnost-bez-chemie