

Startuje PZPN+. Cyfrowy dom polskiej piłki

28.7.2026 - | Polski Związek Piłki Nożnej

PZPN+ połączy transmisje na żywo, archiwum meczów, skróty, statystyki i materiały wideo - od reprezentacji narodowych po rozgrywki regionalne. Platforma zapewni kibicom łatwy i bezpłatny dostęp do treści, a klubom nowe narzędzia do promocji, analizy i rozwoju. Pierwszymi rozgrywkami, które w pełnym wymiarze zagospodzą na PZPN+, będzie ORLEN Ekstraliga Kobiet. I to już od tego weekendu, od pierwszej kolejki!

Jedna platforma dla całej polskiej piłki

PZPN+ to wspólna infrastruktura cyfrowa polskiej piłki, która będzie wspierać szkolenie, promocję, marketing, rozwój i widoczność rozgrywek, klubów i piłkarek, analizę sportową oraz budowę nowych modeli biznesowych. Dzięki tej platformie każdy mecz stanie się nie tylko wydarzeniem sportowym, ale także źródłem danych, materiałów wideo i nowych możliwości komercyjnych.

- Uruchomienie PZPN+ to jeden z najważniejszych momentów w procesie cyfrowej transformacji Polskiego Związku Piłki Nożnej. Tworzymy rozwiązanie, które zmieni sposób funkcjonowania i postrzegania polskiej piłki - zarówno przez kibiców, jak i całe środowisko piłkarskie. To projekt przełomowy, bo po raz pierwszy budujemy wspólną infrastrukturę, która będzie służyć reprezentacjom, rozgrywkom, klubom i Wojewódzkim Związkom Piłki Nożnej. Jestem przekonany, że w kolejnych latach PZPN+ stanie się jednym z fundamentów rozwoju polskiej piłki - powiedział
Adam Kaźmierczak, Wiceprezes ds. organizacyjno-finansowych PZPN.

PZPN+ połączy w jednym miejscu transmisje, materiały wideo, archiwum, rozgrywki, kluby oraz - docelowo - cały cyfrowy ekosystem polskiej piłki. Platforma ma stać się miejscem, w którym kibice będą mogli śledzić polski futbol na każdym poziomie - od reprezentacji Polski, przez rozgrywki centralne, aż po piłkę regionalną i lokalną.

- PZPN+, obok nowego Centrum VAR, to jeden z najważniejszych projektów cyfrowych realizowanych obecnie przez Polski Związek Piłki Nożnej. Naszym celem jest stworzenie jednego miejsca, w którym kibice będą mogli śledzić polską piłkę na każdym poziomie - od reprezentacji, przez rozgrywki centralne, aż po piłkę regionalną i młodzieżową. Rozpoczynamy od ORLEN Ekstraligi Kobiet, ponieważ chcemy zapewnić jej jeszcze większą widoczność i dostępność dla kibiców w całym kraju. Wierzymy, że nowoczesne technologie powinny wspierać rozwój całego środowiska piłkarskiego: klubów, trenerów, zawodniczek, zawodników i bazy kibiców - powiedział
Łukasz Wachowski, Sekretarz Generalny PZPN.

>>>JUŻ DZIŚ WEJDŹ NA PZPNPLUS.PL<<<

Start od ORLEN Ekstraligi Kobiet

To właśnie ORLEN Ekstraliga Kobiet jako pierwsza zostanie uruchomiona w nowym modelu. I to od pierwszej kolejki tego sezonu, od tego weekendu! Rozgrywki staną się przestrzenią do wdrażania nowoczesnych technologii, takich jak automatyczna produkcja telewizyjna oparta na sztucznej inteligencji, nowe standardy transmisji oraz odświeżona identyfikacja wizualna. Kibice będą mogli obejrzeć wszystkie mecze w każdej kolejce!

Od pierwszego dnia funkcjonowania PZPN+ kibice otrzymają bezpłatny dostęp do transmisji na żywo, powtórek oraz archiwum meczów ORLEN Ekstraligi Kobiet. Platforma będzie sukcesywnie

rozwijana o kolejne funkcjonalności, m.in. personalizację treści, profile klubów i rozgrywek, skróty spotkań, statystyki, materiały dodatkowe oraz transmisje kolejnych rozgrywek.

Wszystkie mecze dla kibiców

*- W ramach PZPN+ budujemy cyfrowy dom polskiej piłki, w którym kibice otrzymają dostęp do transmisji na żywo, archiwum spotkań, skrótów, materiałów dodatkowych oraz treści związanych z klubami i rozgrywkami. Dzięki wdrożeniu systemu kamer Spiideo możemy znacząco zwiększyć skalę produkcji transmisji przy zachowaniu jednolitego standardu realizacyjnego. Ta sama infrastruktura daje jednak znacznie więcej możliwości niż sam streaming - wspiera analizę sportową i pracę sztabów szkoleniowych, pozwala tworzyć materiały wideo dla klubów i ich działów marketingowych, a w przyszłości może wspierać rozwój statystyk, automatyczne tworzenie skrótów czy międzynarodową dystrybucję materiałów za pośrednictwem League Exchange. Naszym celem jest stworzenie ekosystemu, który zwiększy widoczność polskich klubów i rozgrywek, da kibicom dostęp do treści, których wcześniej nie mogli oglądać, a całemu środowisku stworzy nowe możliwości sportowe, medialne i biznesowe - powiedział **Tomasz Flakowski, Head of Digital Innovation PZPN i Product Owner PZPN+**.*

Korzyści dla klubów

PZPN+ zwiększy widoczność klubów, zawodniczek oraz całych rozgrywek, zapewniając im nowy kanał promocji i komunikacji z kibicami. Projekt stworzy również fundament pod przyszłe modele monetyzacji oraz nowe możliwości współpracy z partnerami i sponsorami.

Kluby zyskają profesjonalne transmisje, które przełożą się na większą oglądalność i rozpoznawalność rozgrywek. Działy sportowe klubów otrzymają dostęp do materiałów analitycznych ułatwiających pracę trenerów i sztabów szkoleniowych, natomiast działy medialne będą mogły korzystać z gotowych skrótów, goli i innych materiałów wideo do publikacji w mediach społecznościowych i kanałach klubowych. Nowa infrastruktura wesprze także działania marketingowe klubów i całych rozgrywek.

To dopiero początek

Uruchomienie PZPN+ to pierwszy etap budowy wspólnego cyfrowego ekosystemu polskiej piłki. W kolejnych miesiącach platforma będzie rozwijana o następne rozgrywki, nowe funkcjonalności oraz integrację z aplikacją mPZPN, tworząc jedno miejsce dla wszystkich uczestników i kibiców polskiej piłki.

<https://www.pzpn.pl/federacja/aktualnosci/2026-07-28/startuje-pzpn-cyfrowy-dom-polskiej-pilki>