

Zlatý Bažant bol na Pohode ako doma. Tento rok priniesol zónu, kde festival na chvíľu spomalil.

27.7.2026 - | Heineken Slovensko

Bratislava (12. júl 2026) - Festival Pohoda už roky nie je len o hudbe. Pre návštevníkov je trenčianske letisko raz do roka ich dočasným domovom. Pohoda je o atmosfére, stretnutiach, slobode pohybu, rozhovoroch do neskorej noci aj o miestach, kde človek medzi koncertmi na chvíľu vypne. Presne ako doma. Byť doma je vždy plné emócií a pocitu, kedy sa prestávame cítiť ako host a začíname sa cítiť ako súčasť komunity, kde platia staré známe rituály a pravidlá a najmä, kde vládne absolútna pohoda. S touto myšlienkou prišiel na Pohodu 2026 Zlatý Bažant, ktorý ako hlavný partner festivalu priniesol priestor, v ktorom sa dalo zažiť možno to najvzácnejšie, čo festival ponúka - pohodu v tom najčistejšom význame slova.

Nie náhodou niesol koncept zóny Zlatý Bažant jednoduchú myšlienku: „Ako doma.“ Na tradičnom mieste v areáli letiska vzniklo miesto, ktoré pripomínalo skôr festivalovú obývačku so všetkým, čo k takej našej obývačke patrí, než klasickú festivalovú gastro zónu. Priestor, kde sa nikto nikam neponáhlal. Kde si návštevníci sadli s priateľmi, oddýchlili si medzi koncertmi a navyše si dopriali pívny zážitok v najvyššej kvalite. Pretože kvalitné pivo si zaslúži rovnaký servis bez ohľadu na to, či ste v meste alebo na najväčšom slovenskom festivale.

Pivo na festivale bez kompromisov

To, čo odlišovalo Zlatý Bažant od bežného festivalového servisu, bol dôraz na kvalitu čapovania a servírovania. V celej zóne návštevníkov obsluhoval vyškolený personál, ktorý zabezpečil, že každé pivo bolo servírované tak, ako má byť. Pri správnej teplote. S dokonalou penou. A do skla.

Aj to bola totiž súčasť zážitku. Festivalové prostredie často znamená kompromisy. Rýchlosť namiesto kvality, plast namiesto detailu. Zlatý Bažant chcel dokázať, že aj vo veľkom eventovom priestore mohol dostať návštevník rovnaký štandard, aký by očakával vo svojom obľúbenom podniku. Na výčape nechýbalo ani tento rok tankové pivo Zlatý Bažant 12%, čapovaný prémiový ležiak Zlatý Bažant '73 a najobľúbenejší slovenský radler Zlatý Bažant Radler 0,0% Citrón.

Program zóny doplnili aj aktivity, ktoré ponúkli návštevníkom niečo navyše. Lákadlom bola účasť športovej legendy Petra Sagana, ambasádora nealkoholických radlerov Zlatý Bažant 0,0%, ktorý v piatok spoločne s hercom Romanom Poláčikom hosťoval sériu kvízov. Išlo o jeden z momentov, ktorý spojil festivalovú energiu s kvízovou zábavou a nečakanými interakciami.

Milovníkov pívnej kultúry potešila aj škola čapovania, ktorou návštevníkov previedol známy ambasador Martin Melo Meliš, ktorý ukázal, prečo správne načapované pivo nie je detail, ale celé remeslo.

Na Pohode sa pije Naľahko

Súčasťou festivalovej pohody bol v Zóne Zlatý Bažant aj limitovaný festivalový špeciál Zlatý Bažant Naľahko – svetlá osmička chmelená za studena odrodou Kazbek. Bola charakteristická citrusovou arómou, príjemne ľahkým telom, vyváženou horkosťou 28 EBU a obsahom alkoholu 3,4%. Pivo stvorené na letný festival a určené pre momenty, keď ste si chceli užívať festivalový deň s ľahkosťou, no bez kompromisu v chuti.

Festival Pohoda je miestom slobody, hudby a intenzívnych zážitkov. Ale aj pokojných rozhovorov, smiechu s priateľmi, a chvíľ oddychu medzi koncertmi obľúbených interpretov a nabitého programu. Presne tieto momenty chcel tento rok vytvárať Zlatý Bažant.

Nie len ako partner festivalu. Ale ako hostiteľ vo svojej festivalovej obývačke, aby sa každý návštevník cítil prirodzene a komfortne. Jednoducho tak, ako keď príde domov. Doma je byť medzi svojimi, poznať rituály a cítiť pohodu. A možno práve preto bola Zlatý Bažant zóna jedným z miest, kde ste sa na Pohode 2026 zastavovali najradšej.

<https://heinekenslovensko.sk/zlaty-bazant-bol-na-pohode-ako-doma-tento-rok-priniesol-zonu-kde-festival-na-chvilu-spomalil>