

Toyota wird Mobilitätspartner von THE LGCY SERIES und stärkt sein Basketball-Engagement

24.7.2026 - | Toyota Deutschland

Neue Partnerschaft verbindet Basketball, Entertainment und Community.

Köln. Toyota baut sein Engagement im Basketball konsequent weiter aus und wird offizieller Mobilitätspartner der neuen **THE LGCY SERIES**. Die 2026 gestartete Plattform verbindet Basketball mit Entertainment, Musik, Social Media und Creator-Kultur. Als Presenting Partner der DAZN-Übertragungen stärkt Toyota damit seine Rolle als Mobilitätspartner des Basketballs in Deutschland.

THE LGCY SERIES versteht sich als modernes Basketball-Kulturprodukt. Unter der Führung von NBA-Weltmeister Dennis Schröder und NBA-Star Franz Wagner verbindet das Format Spitzensport mit digitalen Communities, Creator-Content und Live-Entertainment.

Für Toyota ist die Kooperation ein weiterer Baustein seiner langfristigen Basketball-Strategie. Sie ergänzt bestehende Aktivitäten rund um die Dokumentation „Let's Go Ballin'“ und erschließt neue Kontaktpunkte mit jungen, digital geprägten Zielgruppen.

„Basketball erlebt in Deutschland einen noch nie dagewesenen Boom. THE LGCY SERIES steht für die Zukunft des Basketballs: schnell, kreativ, digital und nah an der Community. Genau diese Mischung aus Innovation, Entertainment und echter Begeisterung macht die Plattform für Toyota so spannend. Wir freuen uns, Teil dieser Bewegung zu sein und gemeinsam mit den Machern, den Partnern und vor allem der Community etwas Neues aufzubauen. So schaffen wir relevante Berührungspunkte zu einer jungen Generation und stärken gleichzeitig unsere Rolle als langfristiger Mobilitätspartner des Basketballs in Deutschland“, sagt Cathrin Koch, General Managerin Marketing Communication and Digital Experience bei Toyota.

Auch sportlich setzt THE LGCY SERIES neue Akzente. Das Franchise-Modell nach NBA-Vorbild bringt acht Teams zusammen und kombiniert hochklassigen Basketball mit einem schnelleren, entertainerorientierten Spielkonzept. Über die Partner DAZN und Twitch soll das Format eine hohe Reichweite erzielen.

Die Partnerschaft fügt sich nahtlos in Toyotas umfassendes Basketball-Engagement ein. Das Unternehmen ist Mobilitätspartner des FIBA Women's Basketball World Cup 2026, offizieller Mobilitätspartner des Deutschen Basketball Bundes (DBB) und Hauptsponsor der Damen-Basketball-Bundesligen. Mit THE LGCY SERIES erweitert Toyota dieses Engagement um eine Plattform, die Basketball, Kultur und Community verbindet.

Damit unterstreicht Toyota seinen Anspruch, den Basketball nicht nur zu unterstützen, sondern als langfristiger Partner aktiv mitzugestalten und neue Zielgruppen für den Sport zu begeistern.

Über THE LGCY SERIES

THE LGCY SERIES verbindet professionellen Basketball mit Kultur, Entertainment und modernen Medienformaten. Im Mittelpunkt steht hochwertiger 5-gegen-5-Basketball auf professionellem Niveau, ergänzt durch moderne Entertainment-Formate, Creator-Integration, innovative Technologie

und eigenständige Storylines rund um Teams, Spieler und Franchise Heads.

<https://www.toyota-media.de/blog/unternehmen/artikel/toyota-wird-mobilitatspartner-von-the-lgcy-series-und-starkt-sein-basketball-engagement/text?referrer=rss>