

Besseres Netz für die Schleiregion Telefónica Deutschland bringt 5G nach Ulsnis

21.7.2026 - | Telefónica Deutschland

5G-Mobilfunkmast in Ulsnis geht in Betrieb.

- Telefónica Deutschland erweitert Netzabdeckung im Kreis Schleswig-Flensburg
- Ulsnis wird Teil des flächendeckenden 5G-Ausbaus von Telefónica Deutschland

Im Kreis Schleswig-Flensburg geht ein neuer 5G-Standort ans Netz: Der [Telekommunikationsanbieter Telefónica Deutschland](#) hat in Ulsnis einen neuen 5G-Mobilfunkstandort errichtet. Bürgerinnen und Bürger profitieren ab sofort von schnelleren Verbindungen, mehr Kapazität und einer zuverlässigen Versorgung im Alltag.

Die Gemeinde liegt direkt an der Schlei zwischen Schleswig und Kappeln und gehört zum Naturpark Schlei. Mit zwei Badestellen, Sportboothäfen und einer Anlegebrücke für die Schleischifffahrt ist Ulsnis ein beliebtes Ziel für Wassersportbegeisterte und Segelfreunde. Die mittelalterliche St.-Wilhadi-Kirche prägt das Ortsbild. Mit dem neuen 5G-Standort profitieren nun sowohl Einheimische als auch Besuchende von einer stabilen und leistungsstarken Netzverbindung – und das mitten im ländlichen Raum. Telefónica Deutschland stärkt damit gezielt die digitale Infrastruktur vor Ort und sorgt dafür, dass moderne digitale Angebote auch abseits der Ballungszentren zuverlässig genutzt werden können. Von dem [verbesserten Netz](#) vor Ort profitieren ab sofort alle Kundinnen und Kunden der Telefónica-Marken O₂ und Blau.

Telefónica Deutschland treibt den Mobilfunkausbau in Deutschland beschleunigt voran: Im ersten Halbjahr 2026 hat der Telekommunikationsanbieter rund [4500 Ausbaumaßnahmen](#) umgesetzt. Das sind ein Viertel mehr Maßnahmen als im Vorjahreszeitraum (ca. 3500 Maßnahmen). Dazu zählen mehr als 500 Mobilfunkstandorte, die das Unternehmen neu in Betrieb genommen hat, um die Netzabdeckung zu verbessern. Auch die Kapazität im bestehenden Netz wächst deutlich. Mit mehr als 2500 Kapazitätsupgrades setzte Telefónica Deutschland im ersten Halbjahr ein Drittel mehr Maßnahmen um als im Vorjahreszeitraum. Das Netz von Telefónica Deutschland umfasst aktuell mehr als 29.000 Mobilfunkstandorte. Mit dem modernen [5G-Standard](#) erreicht Telefónica rund 99 Prozent der Bevölkerung. Der Mehrwert des Ausbaus ist im Alltag spürbar: weniger Funklöcher, stabilere Verbindungen und mehr Kapazität dort, wo viele Menschen gleichzeitig online sind. Der Ausbau des Mobilfunkstandortes in Ulsnis ist ein weiterer Meilenstein auf diesem Weg.

„Wir behalten das hohe Ausbautempo bei, um Deutschland digital nach vorne zu bringen. Ob in der Stadt, auf dem Land oder unterwegs mit Bahn und Auto – wir investieren dort, wo unsere Kundinnen und Kunden unser Netz brauchen. Unsere umfassenden Ausbaumaßnahmen verfolgen ein klares Ziel: Wir wollen ein noch leistungsfähigeres Netz für alle schaffen“, sagt Mallik Rao, Chief Operating Officer von Telefónica Deutschland.

Telefónica Deutschland investiert kontinuierlich in den Netzausbau und sorgt dafür, dass Menschen und Unternehmen überall zuverlässig verbunden sind – in Städten, auf dem Land und entlang wichtiger Verkehrswege. Im connect Netztest 2025 machte das [O₂ Netz](#) den größten Qualitätssprung im gesamten Teilnehmerfeld und belegt den zweiten Platz in Deutschland*. Das Netz überzeugte durch starke Leistungen in Städten, ländlichen Regionen sowie entlang von Straßen und Bahnstrecken.

Telefónica verfolgt das Ziel, den besten Zugang zu digitalen Technologien zu bieten. Das Unternehmen schafft die technologische Basis dafür, dass Verbraucher, Unternehmen, Partner und Institutionen die jeweils besten digitalen Produkte einsetzen können. Diese lokale Meldung und weitere Informationen rund um Telefónica Deutschland und zum voranschreitenden Netzausbau gibt es unter: [Besseres Netz für die Schleiregion: Telefónica Deutschland bringt 5G nach Ulsnis](#)

Über Telefónica in Deutschland

Telefónica als eines der weltweit führenden Telekommunikationsunternehmen hat es sich zur Aufgabe gesetzt, Menschen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen den besten Zugang zu digitalen Technologien zu ermöglichen. Mit mehr als 300 Millionen Anschlüssen und 35 Milliarden Euro Jahresumsatz konzentriert der Telefónica-Konzern seine Aktivitäten auf Spanien, Brasilien, Deutschland und Großbritannien. **Telefónica Deutschland** trägt etwa ein Viertel zum Umsatz der Telefónica-Gruppe bei. Der Komplettanbieter für Telekommunikationsdienste ist führender Mobilfunkdienstleister für Konsumenten und im Markt für innovative Partnerangebote sowie ein stark wachsender Provider im Lösungsgeschäft für Unternehmenskunden. Kernmarke des Unternehmens ist [O₂](#), hinzukommen Zweit- und Partnermarken wie Blau oder Ay Yildiz. Das Angebotsspektrum umfasst klassische Telefonie- und Internetanschlüsse sowie digitale Services im Bereich Internet der Dinge, Sicherheit, Entertainment und Datenanalyse. Im Mobilfunk betreut Telefónica Deutschland rund 35 Millionen Anschlüsse (Stand 31.03.2026). Das vielfach ausgezeichnete Mobilfunknetz des Anbieters erreicht mehr als 99 Prozent der Bevölkerung. 2025 erwirtschaftete Telefónica Deutschland einen Umsatz von 8,2 Milliarden Euro.

* **connect Mobilfunk- und 5G-Netztest, Heft 01/2026:** „sehr gut“ (937 Punkte) und geteilter 2. Platz für O₂; insgesamt wurden vergeben: 1x „überragend (975 Punkte)“, 2x „sehr gut“ (937 Punkte). Weitere Informationen unter o2.de/netz.

https://www.telefonica.de/news/corporate/2026/07/besseres-netz-fuer-die-schleiregion-telefonica-deutschland-bringt-5g-nach-ulsnis.html?state=online%3Bmessage_id%3D10898%3Btype%3Dnews