Proud posunul festival Beats for Love do oblak. DJ set nabídl návštěvníkům v koši horkovzdušného balonu

7.7.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Nad Dolními Vítkovicemi se po roce opět objevil netradiční horkovzdušný balón značky Proud s převráceným designem inspirovaným filozofií značky „Obrať Proud“. Letos však na Beats For Love nefungoval pouze jako nepřehlédnutelná dominanta festivalového nebe. Stal se dějištěm unikátního hudebního zážitku Party v oblacích, během kterého se přímo v koši balónu odehrál DJ set drum & bassové DJky Teyi Balonové.

Party v oblacích nabídla jedinečný pohled na Beats for Love z ptačí perspektivy. Celkem 20 hostů si přímo v koši balónu užilo DJ set Teyi Balonové i výhled na celý festivalový areál. Účastníci párty se do balónu dostali buď díky výhře v soutěži na sociálních sítích, nebo jako zástupci médií a influencerů. Několik desítek metrů nad zemí se tak propojila atmosféra jednoho z největších hudebních festivalů ve střední Evropě s netradičním zážitkem.

„Obrácený balón na Beats for Love se pro nás už loni přirozeně stal symbolem toho, že rádi děláme věci trochu jinak. Letos jsme chtěli zajít ještě dál a nabídnout lidem zážitek, na který jen tak nezapomenou. Party v oblacích byla jedinečná příležitost podívat se na festival z úplně jiné perspektivy a zažít něco, co se běžně nenaskytne,“ říká **Petra Paulisová, brand manager značky Proud**.

Když se známý symbol promění v zážitek

Převrácený horkovzdušný balón značky Proud se nad festivalem Beats for Love poprvé objevil v loňském roce a okamžitě zaujal média i veřejnost. Letos na tento příběh navázal novou kapitolou. Z objektu, který poutá pozornost jen svou neobvyklou podobou, se stal prostor pro nevšední festivalový zážitek a doslovné naplnění myšlenky „Obrať Proud“ – podívat se na věci z jiného úhlu a nebát se zpochybnit to, co je považované za normální.

Hudební doprovod obstarala Teya Balonová, mladá drum & bassová DJka dlouhodobě spojená s festivalem Beats for Love. *„Hrát uprostřed oblak nad festivalem není něco, co se člověku poštěstí každý den. Atmosféra v balónu i pohled na celý areál byly neuvěřitelné a jsem ráda, že jsem mohla být součástí tak originálního projektu,“* říká mladá DJka.

Balón, který vznikl z myšlenky obrátit věci naruby

Příběh obráceného balónu začal během workshopů Creative Campu, dlouhodobého kreativního programu pro studenty marketingu na Univerzitě Karlově zaměřeného na řešení reálných komunikačních zadání. Právě zde vznikla myšlenka převést filozofii značky do fyzické podoby.

Výsledkem se stal unikátní létající objekt inspirovaný ambigramem v logu značky, který je čitelný z obou stran. Projekt propojuje kreativitu, technickou inovaci i odvahu přicházet s nečekanými nápady.

Technické zpracování obráceného balónu zajistila brněnská společnost Kubíček Factory, patřící mezi přední světové výrobce horkovzdušných balónů. Objekt, který značka představila už v minulém roce a který se letos na Beats for Love vrátil jako součást Party v oblacích, měří 28 metrů na výšku a

pojme přibližně 3 miliony litrů vzduchu. Díky své netradiční konstrukci a obrácenému tvaru patří mezi nejvýraznější horkovzdušné balóny svého druhu.

Poznámky pro editory:

- *Proud je moderní český ležák z portfolia Plzeňského Prazdroje. Nabízí nižší hořkost, lehkou chuť s ovocnými tóny a 3,9 % alkoholu. Značka dlouhodobě staví na myšlence „Obrať Proud která inspiruje lidi k tomu, aby dívali na svět z jiné perspektivy a nebáli se udělat něco nečekaného.*
- *S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.*
- *Na rozdíl od jiných dopravních prostředků nelze místo přistání určit s úplnou přesností. Pilot proto začíná vyhledávat vhodné místo k přistání zpravidla mezi 40. a 50. minutou letu.*
- *Objem balónu je přibližně 3 000 m³, což odpovídá asi 3 milionům litrů vzduchu. Pokud bychom tento objem chtěli naplnit běžnými lahvemi o objemu 0,33 l, vešlo by se jich dovnitř zhruba 9,1 milionu.*

https://www.prazdroj.cz/proud-posunul-festival-beats-for-love-do-oblak-dj-set-nabidl-navstevnikum-v-kosi-horkovzdusneho-balonu