

FILMOVÁ NADACE ocenila čtyři nové scénáře. Do kin mohou přinést příběhy náhradní matky, Emila Háchy, Mileny Jesenské i Otty Wichterleho

6.7.2026 - Pavel Grochál | Innogy ČR

Ocenění autoři si mezi sebou rozdělili celkovou podporu ve výši 680 000 Kč.

- Vybraní scénáristé budou mít letos znovu možnost spolupracovat s MIDPOINT Institute, zvýší tak šanci na převedení svého scénáře do filmové podoby
- Do kin v roce 2026 vstoupí dva filmy natočené podle nadací oceněných scénářů

Silné příběhy osobností českých dějin a k tomu jedno velmi současné téma. FILMOVÁ NADACE letos ocenila čtyři scénáře, které podle hodnotícího výboru mají potenciál oslovit nejen filmové profesionály, ale také široké publikum. V hlavní kategorii získali ocenění **Ivan Hubač** za scénář **Emil Hácha** a **Jan Němec** za scénář **Zoe**. V kategorii Hvězda zítřka, určené mladým autorům do 33 let, uspěli **Anna Mrázková** se scénářem **Milena Jesenská** a **Marcel Peterka** se scénářem **Případ Wichterle**.

Autoři si mezi sebe rozdělili odměny o hodnotě **680 000 korun**. Za 21 let své existence už nadace podpořila **137 scenáristů** částkou přesahující **15,2 milionu korun**. Slavnostní předání ocenění se uskutečnilo během jubilejního 60. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary za účasti partnerů nadace, kterými jsou energetická firma innogy, Barrandov Studio a Česká televize.

„Originalita a zpracování. To jsou dva zásadní atributy umělecké hodnoty filmu, ale také předpoklady jeho úspěchu. Proto se výbor nadace při hodnocení přijatých prací zaměřil právě na tato dvě důležitá kritéria. V hlavní kategorii se scénář Zoe zabývá aktuálním tématem surogátních matek, ve druhém díle se autor snaží o rehabilitaci protektorátního prezidenta Emila Háchy. Kategorie Hvězda zítřka přinesla zajímavé příběhy novinářky a spisovatelky Mileny Jesenské a světově proslulého vědce a vynálezce Otty Wichterleho. Soutěž znovu pomohla na svět kvalitním scénářům, které mají veškerý potenciál na to, aby podle nich mohly vzniknout atraktivní filmy,“ uvedla **Helena Uldrichová**, předsdkyně správní rady FILMOVÉ NADACE a vedoucí Filmového centra České televize.

Letošní vítězné scénáře vybral výbor nadace ve složení Ivo Mathé, Ivo Trajkov, Kristián Suda a Zuzana Kopečková. Členové výboru několik měsíců posuzovali celkem **125 anonymně přihlášených scénářů od 135 autorů**. Šlo o nejvyšší počet přihlášek za posledních pět let.

„Jsem moc ráda, že se do popředí dostávají náměty týkající se osobností české historie a k tomu jedno opravdu aktuální téma. Jejich zfilmování by mělo divákům nabídnout kromě samotného příběhu také zajímavou vizuální složku. Věřím, že jde o projekty s potenciálem pro zpracování v koprodukcii, a to i v mezinárodním měřítku. Dva autoři navíc opět dostanou možnost spolupráce s MIDPOINT Institute, která nepochybně zvýší šanci na převedení scénářů do filmové podoby,“ informovala **Zuzana Tylčerová**, členka správní rady FILMOVÉ NADACE a ředitelka komunikace innogy Česká republika.

Filmové nadace dlouhodobě pomáhá vyhledávat výrazné autorské nápady a podporuje jejich cestu k filmové realizaci. Že může být úspěšná, dokazují i konkrétní výsledky: podle scénářů oceněných

nadací už bylo do kin uvedeno **23 filmů**. Loni mohli diváci vidět road movie **Karavan**, který reprezentoval Českou republiku na mezinárodním filmovém festivalu v Cannes po 31 letech. V letošním roce se k nim přidají další snímky.

„Na letošní karlovarské filmové přehlídce se v nesoutěžní sekci Zvláštní uvedení představí ve světové premiéře film **Mistryně** Bohdana Karáska, který je čtyřicetým snímkem realizovaným s podporou nadace. Diváci budou mít toto drama o lásce, pochybnostech a otázkách, v němž excelují Marie Švestková a Jiří Havelka, možnost zhlédnout v kinech ještě během července. V říjnu pak bude mít premiéru snímek **Divočina** Evženie Brabcové, jehož scénář nadace ocenila v roce 2020,“ sdělil **Petr Tichý**, člen správní rady a generální ředitel a předseda představenstva Barrandov Studio. Na konci roku bude mít na obrazovkách České televize premiéru dvoudílná minisérie **Anežka**. Scénář Terezy Brdečkové podpořila FILMOVÁ NADACE v roce 2018.

EMIL HÁCHA

Ivan Hubač - 200 000 Kč

ZOE

Jan Němec - 140 000 Kč (a účast na vzdělávacích aktivitách)

MILENA JESENSKÁ

Anna Mrázková - 200 000 Kč

PŘÍPAD WICHTERLE

Marcel Peterka - 140 000 Kč (a účast na vzdělávacích aktivitách)

Česká televize, innogy a Barrandov Studio spolupracují nejen při činnosti FILMOVÉ NADACE, ale zároveň se podílejí na dalších projektech, které podporují českou audiovizuální tvorbu, mladé talenty i filmové festivaly.

Koprodukce celovečerních filmů - *Dovolená v Českém ráji* (Česká televize a innogy, v kinech od července 2026), *Bára Basiková* (Česká televize a innogy, v programu MFF Karlovy Vary a v kinech od září 2026), *Mezi světy* (Barrandov Studio a Česká televize, scénář oceněný FILMOVOU NADACÍ v roce 2025, výroba v létě 2026).

Podpora FAMU - mladé talenty FAMU při jejich vzdělávání a optimální profesní přípravě podporuje Česká televize a innogy každoročním příspěvkem do systému tzv. vnitřního grantu. Barrandov Studio již několik let podporuje studenty FAMU výraznou slevou na služby kostýmního a rekvizitního fundusu a je také finančním partnerem FAMUfest.

Ceny české filmové kritiky - hlavními partnery při udělování cen Sdružení českých filmových kritiků jsou Česká televize a innogy.

Cena Český lev - innogy je hlavním partnerem předávání výročních filmových cen České filmové a televizní akademie, hlavním mediálním partnerem je Česká televize.

Asociace českých kameramanů - Barrandov Studio a Česká televize jsou tradičními partnery předávání cen Asociace českých kameramanů.

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary - innogy spolehlivě dodala energii přesně polovině všech ročníků festivalu. Hlavním mediálním partnerem je Česká televize a Barrandov Studio je partnerem KVIFF & MIDPOINT Development Award v rámci přehlídky KVIFF Promises.

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival - Barrandov Studio je jedním z

hlavních partnerů sekce Zlín Industry Days a dlouhodobým podporovatelem doprovodného programu pro veřejnost. Česká televize je hlavním mediálním partnerem.

Mezinárodní festival filmové hudby a multimédií Soundtrack Poděbrady – Česká televize je hlavním mediálním partnerem a Barrandov Studio partnerem festivalu.

FILMOVÁ NADACE podporuje tvůrčí osobnosti v oblasti literární přípravy české audiovizuální tvorby, tzn. autory původních scénářů pro celovečerní hrané filmy. Zabývá se i hledáním cest, které by vedly k realizaci těchto projektů a podpořily vzdělanost v oblasti české kinematografie. Hlavním mediálním partnerem nadace je Česká televize, mediálním partnerem je Deník, partnerem nadace ve vzdělávacích aktivitách je MIDPOINT Institute. Ideovými zakladateli nadace jsou Barrandov Studio a energetická firma innogy.

<https://www.innogy.cz/o-innogy/press-centrum/tiskove-zpravy/filmova-nadace-ocenila-ctyri-nove-scen-are-do-kin-mohou-prinest-pribehy>