

POLITIKA 24 pokračuje v stabilných výkonoch v televízii aj na online

3.7.2026 - | MAC TV

Relácia POLITIKA 24 má za sebou ďalšiu úspešnú sezónu. Tento jedinečný formát, ktorý prináša diskusiu "jeden na jedného", si aj v uplynulom polroku držal svoje stabilné miesto medzi politickými reláciami a jeho úspech u divákov stále rastie. Najsledovanejšia relácia zasiahla v prvom polroku 2026 163-tisíc divákov starších ako 12 rokov. Nedelná politika sa začína o 10:00 na JOJ 24 a nebude to inak ani v lete.

Reláciou od jej začiatku sprevádza moderátorka Lenka Ježová. Ide o unikátny a úspešný formát, kedy si do kresla v štúdiu sadne vždy len jeden politik. Dostane tak väčší priestor na otvorenie mnohých tém, ktoré divákov zaujímajú a zároveň rezonujú v spoločnosti. Za takmer rok a pol si diváci zvykli, že nedeľná televízna politika začína vždy o 10:00 naživo na JOJ 24. Tento rok nebude mať letnú prestávku a plynulo pokračuje v diskusii o tých najdôležitejších a najaktuálnejších témach.

Za uplynulý polrok vysielania dosiahla relácia POLITIKA 24 vynikajúce výsledky. V priemere si každú epizódu zaplo viac ako 128-tisíc divákov (AvRch000).

Najsledovanejšou nedeľou z pohľadu politickej diskusnej relácie na JOJ 24 bol dátum 1. február 2026, kedy do vysielania prijal pozvanie prezident SR Peter Pellegrini. POLITIKA 24 vtedy dosiahla sledovanosť 2 % (Rtg%) s podielom 9,2 % (Shr%). V tento deň relácia zasiahla 163-tisíc divákov starších ako 12 rokov (AvRch).

V nedeľu 29. marca 2026 prišiel do relácie POLITIKA 24 diskutovať pos-lanec Hnutia Slovensko Július Jakab. Ten si vyslúžil druhú najlepšiu, 1,8 % sledo-vanosť (Rtg%) s podielom 9,4 % (Shr%). Tentokrát mala relácia dosah až na 166-tisíc divákov (AvRch).

TOP trojicu najúspešnejších nedeľ uzatvára 22. február 2026, kedy do živého vysielania prijal pozvanie poslanec Európskeho parlamentu Milan Uhrík z Hnutia Republika. Táto diskusia oslovila 131-tisíc divákov z univerzálneho publika (AvRch). Bola to zároveň tretia TOP 1,78 % sledovanosť (Rtg%) a podiel 8,7 % (Rtg%).

Relácia celkovo za uplynulý polrok upútala premiérami 679-tisíc divákov starších ako 12 rokov (Cov000). Spolu s reprízami celkovo za polrok zasiahla až 1 046-tisíc divákov (Cov000).

„Relácia POLITIKA 24 potvrdzuje, že aj v dnešnom mediálnom prostredí má priestor pre vecnú a odbornú politickú diskusiu. Od začiatku prináša formát postavený na overených faktoch a vyváženom prístupe bez zbytočnej emotívnosti či konfrontačného rámcovania. Ide o priestor, ktorý umožňuje venovať sa témam do hĺbky a v širších súvislostiach,“ hovorí šéfredaktor JOJ 24 Dárius Haraksin.

Reláciu POLITIKA 24 nájdú diváci aj na sociálnych sieťach: Facebook - POLITIKA JOJ 24, Instagram - JOJ24_official, TikTok - JOJ24_official, Youtube - POLITIKA 24, na webe JOJ24.noviny.sk, a tiež ako TV JOJ 24 Podcast. Všetky diskusné relácie POLITIKA 24 si môžu diváci pozrieť na JOJ play v sekci Spravodajstvo, ktoré je dostupné vo Free verzii.

Najväčší počet, až 415-tisíc zhliadnutí na Facebooku, mala diskusia s Jánom Ferencčákom. Tento poslanec dominoval aj Instagramu, kde zasiahol viac ako 232-tisíc divákov, a tiež Tiktoku, kde si diskusiu pozrelo viac ako 85-tisíc divákov.

Najvyššiu priečku obsadil aj na weboch JOJ Group, ktoré zaznamenali 72-tisíc zhliadnutí. Diskusiu na Youtube s Robertom Kaliňákom si pozrelo viac ako 20-tisíc divákov. V zásahoch v Podcaste vedie Michal Šimečka. Vypočulo a pozrelo si ho bezmála 4-tisíc poslucháčov a divákov.

V médiách bola najviac diskuto-vaná relácia, ktorej hosťom bol Ján Ferenčák s 94 citáciami. Reportáže z relácie pravidelne prináša aj nedeľné vydanie hlavnej spravodajskej relácie NOVINY TV JOJ. Tou najsledovanejšou bola s hosťom Milanom Majerským, ktorá upútala 931-tisíc divákov (AvRch000).

Sledovanými sú aj reprízy relácie. Najsledovanejšia repríza relácie POLITIKA 24 bola 29. marca 2026, kedy zasiahla 94-tisíc divákov starších ako 12 rokov (AvRch000).

Relácia POLITIKA 24 pokračuje aj v letných mesiacoch. Prvú júlovú nedeľu si do diskusného kresla sadne predseda strany Demokrati Jaroslav Naď.

Pokiaľ správa neoznačí inak, dáta sú uvedené v cieľovej skupine 12+. Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) – analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. © 2004 - 2025 PMT, s.r.o. , Všetky práva vyhradené. Zdroj dát: PMT/KANTAR SLOVAKIA; PR JOJ Group.

JOJ Group je jediná súkromná televízna skupina, ktorej vysielanie je prístupné celej populácii SR. Do skupiny patrí 8 slovenských staníc: TV JOJ, JOJ Plus, WAU, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; a 6 českých staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror.

<https://www.joigroup.sk/politika-24-pokracuje-v-stabilnych-vykonoch-v-televizii-aj-na-online>