

# Kulatý stůl k dobrovolnictví ve zdravotnictví byl letos zaměřený na propagaci a komunikaci dobrovolnických programů

1.7.2026 - | Ministerstvo zdravotnictví ČR

**Již tradiční akce Ministerstva zdravotnictví pro koordinátory dobrovolníků ve zdravotnických zařízeních i externích organizacích se tento rok věnovala efektivní propagaci, komunikaci a motivaci k dobrovolnictví ve zdravotnictví.**

Program Kulatého stolu byl inspirovaný tématem celého letošního roku – Mezinárodního roku dobrovolníků pro udržitelný rozvoj, který byl vyhlášen Valným shromážděním OSN. Setkání se konalo ve čtvrtek 4. června 2026 a zúčastnilo se ho 34 zástupců nemocnic a neziskových organizací z celé ČR.

V dopolední části se MUDr. Ivana Štverka Kořínková v diskuzi s přítomnými zaměřila na témata související s komunikací a propagací dobrovolnických aktivit uvnitř zdravotnického zařízení. Byly sdíleny pozitivní zkušenosti a náměty ke zvýšení motivace a zlepšení informovanosti zdravotníků různých profesí o principech a pravidlech dobrovolnictví ve zdravotnictví. Diskutovány dále byly i možné domněnky a neodpovídající představy, které často mezi personálem i mezi pacienty a rodinnými příslušníky kolují a které je nutné uvádět na pravou míru. Opět se potvrdilo, že porozumění přínosům dobrovolnictví a odpovídající informovanost je základem dobře fungujícího a bezpečného programu.

Druhá část byla věnována komunikaci a propagaci dobrovolnictví směrem k odborné a laické veřejnosti. O své zkušenosti se podělili zástupci jak velkých fakultních nemocnic, tak menších zdravotnických zařízení a neziskových organizací, které vysílají dobrovolníky do nemocnic. Mgr. Jarmila Neumannová provedla účastníky základními informacemi a úskalími, které mohou potkat kohokoliv, kdo se ocitne v situaci, kdy je třeba prezentovat dobrovolnický program a aktivity médiím, laické veřejnosti či vedení organizace. Lektorka představila PR a marketing jako komplexní disciplínu propojující řadu kompetencí a zejména nutnost kontinuální komunikace a analýzy informací od všech cílových skupin – dobrovolníků, zdravotnického personálu, koordinátorů, vedení nemocnice, veřejnosti, novinářů ad. Diskutována byla strategie, příprava na kampaně či vizuální identita organizace. Velký zájem byl o téma motivace a oslovení dobrovolníků a péče o ně.

Účastníci semináře uvedli v hodnocení např.:

*„Skvělé, že byli pozváni lidé z různých organizací, kteří měli s dobrovolnictvím zkušenosti a měli k věci co říci.“*

*„Řekla bych, že přínosné byly všechny informace, seznámení s kolegy z jiných organizací, téma motivace personálu ve zdravotním zařízení.“*

*„Ocenila jsem příklady dobré praxe, podněty pro větší aktivity v propagaci i inspiraci pro doplnění našich propagačních materiálů.“*

*„Informace ze semináře využiji pro úpravu a nastavení komunikace s médii.“*

K tématu se váže Tematický manuál 14 „Komunikační strategie v programu dobrovolnictví ve

zdravotních službách“ Metodická doporučení k dobrovolnictví ve zdravotnictví - komplexní metodika  
- Ministerstvo zdravotnictví, který je součástí Metodiky vydané Ministerstvem zdravotnictví.

<https://mzd.gov.cz/kulaty-stul-k-dobrovolnictvi-ve-zdravotnictvi-byl-letos-zamereny-na-propagaci-a-komunikaci-dobrovolnickych-programu>