«Лідерство та побудова партнерств для культурних інституцій»: команди проєкту готуються до фінального пітчингу

30.6.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Освітня програма «Лідерство та побудова партнерств для культурних інституцій» вийшла на фінальний етап. Станом на кінець червня команди музеїв, заповідників, культурних центрів, меморіальних комплексів та інших інституцій, що працюють із культурною спадщиною, завершили основний навчальний цикл із десяти модулів і розпочали підготовку власних проєктів до фінального пітчингу перед потенційними партнерами та бізнесом.

«Партнерства — один із ключових ресурсів розвитку культури. Коли культурні інституції вміють якісно презентувати свої ідеї, визначати суспільну цінність проєктів і будувати довіру з партнерами, з'являються нові можливості для збереження спадщини, розвитку громад та реалізації масштабних культурних проєктів. Вдячна всім учасникам програми за відкритість до нових знань, амбітність і готовність розвивати свої інституції», — зазначила Віцепрем'єр-міністерка з питань гуманітарної політики України — Міністерка культури України **Тетяна Бережна.**

Учасники програми опрацювали широкий спектр тем, необхідних для побудови ефективних партнерств: від стратегічного планування, комунікації з бізнесом і формування партнерських пропозицій до фінансового планування, управління ризиками, використання інструментів штучного інтелекту, розробки KPI, маркетингу та командної взаємодії. Навчання проводили провідні українські експерти у сфері культури, бізнесу, комунікацій та управління.

Важливим етапом практичної підготовки став field-візит до Національного музею народної архітектури та побуту України. У ньому взяли участь 11 команд культурних інституцій.

Під час візиту генеральна директорка музею Оксана Повякель представила учасникам практичний кейс партнерства музею з компанією МХП. Команди ознайомилися з реалізованими та відновленими за підтримки партнера об'єктами, обговорили механізми співпраці між культурною інституцією та бізнесом, а також чинники, які роблять культурний проєкт зрозумілим і привабливим для потенційних донорів та меценатів.

Окремою частиною програми стала панельна дискусія «По той бік заявки: як приймаються рішення про фінансування», яку модерував академічний директор програми та професор фінансів KSE Graduate Business School Михайло Колісник. Представники МХП, ПУМБ та програми «Партнерство за сильну Україну» (PFRU) поділилися власним баченням того, якими мають бути успішні культурні проєкти: із чіткою ідеєю, реалістичним бюджетом, зрозумілими очікуваними результатами, визначеною роллю партнера та професійною командою, здатною реалізувати задумане.

Наступним етапом програми стане тренувальний офлайн-пітчинг, який відбудеться 2–3 липня. Команди представлять свої проєкти експертам, отримають професійний зворотний зв'язок і матимуть можливість доопрацювати свої презентації.

Фінальним етапом стане офлайн-пітчинг 27–28 липня, під час якого учасники

презентуватимуть підготовлені проєкти представникам бізнесу, міжнародних організацій та потенційним партнерам. Очікується, що за підсумками програми культурні інституції представлять не лише якісно опрацьовані проєктні ідеї, а й комплексні партнерські пропозиції зі зрозумілою фінансовою моделлю, визначеною суспільною цінністю та стратегією сталого розвитку.

Програму «Лідерство та побудова партнерств для культурних інституцій» реалізують за ініціативи Міністерства культури України та Офісу підтримки відновлення у партнерстві з UNESCO, МХП, ПУМБ, KSE Foundation та KSE Graduate Business School. Її мета — допомогти культурним інституціям професійніше працювати з партнерами, бізнесом, донорами та меценатами. Команди вчаться готувати проєкти так, щоб у них були зрозумілі цінність, бюджет, очікуваний результат, роль партнера, ризики, KPI та логіка комунікації.

https://mincult.gov.ua/news/liderstvo-ta-pobudova-partnerstv-dlya-kulturnyh-instytuczij-komandy-proyektu-gotuyutsya-do-finalnogo-pitchyngu