

# První ročník Festivalu udržitelné módy ukázal, že to jde i jinak

26.6.2026 - | Arnika

**V pražských Holešovicích se v dubnu 2026 uskutečnil první ročník Festivalu udržitelné módy. Celodenní program nabídl swap oblečení, workshopy, módní přehlídku i přednášku o toxických látkách v textilu. A ukázal, že móda může být krásná i šetrná k planetě.**

V prostoru [Město Moře](#) v pražských Holešovicích [proběhl](#) 18. dubna 2026 první ročník Festivalu udržitelné módy, známého také jako FUMfest. Akce, kterou [uspořádala](#) nevládní organizace Arnika v rámci svého programu Toxické látky a odpady, přinesla den plný inspirace a praktických ukázek toho, jak se dá k oblékání přistupovat ekologicky a odpovědně.

Program festivalu běžel od rána do podvečera. Hlavním tahákem byl celodenní swap oblečení, kde si návštěvníci mohli přinést až pět kousků a odnést si libovolný počet. Pro malé i velké byly připravené kreativní workshopy, včetně ukázky výroby upcyklovaného podsedáku z recyklovaného textilu, která působivě podtrhla celkového ducha akce. Součástí dne byla výstava studentské tvorby a prodejní stánky lokálních tvůrců udržitelné módy.

Festivalem [provázela](#) spoluzakladatelka platformy Slow Femme Veronika Ohrádková. V odpoledním programu si návštěvníci mohli vyslechnout přednášku o toxických látkách v oblečení od odbornice z Arniky a panelovou diskusi, do které přijaly pozvání stylistka Julia Silajdžić a herečka Andrea Růžičková. Polední stand-up vystoupení dodalo dnu odlehčenější náladu a večer [vyvrcholil](#) módní přehlídkou, na které se představili lokální návrháři – jedním z vrcholů byla performance studia Renesanc. Přehlídka přitáhla pozornost nejen návštěvníků, ale i dobrovolnic, které se samy rozhodly zkusit si modeling na mole předvedly udržitelné kousky. O občerstvení se postaral foodtruck Lokše od Zuzky a bar v prostorách Města Moře.

## Naše skříně praskají ve švech

Festival udržitelné módy reaguje na jeden z nejpálčivějších environmentálních problémů současnosti. Oblečení se dnes vyrábí víc, než dokážeme unosit, a textilní odpad rychle přibývá. V Česku [tvorí](#) podle dat Arniky tři až šest procent směšného odpadu, tedy 120 000 až 200 000 tun ročně. Pro představu je to zhruba tolik, jako by každý z nás každý týden vyhodil jedny džíny. V celosvětovém měřítku je situace ještě dramatičtější: ročně se na planetě [vyhodí](#) 92 milionů tun textilu a pouze jedno procento oblečení se zrecykluje. Zbytek z většiny skončí na skládce nebo ve spalovně.

Podle dat Evropského parlamentu [spotřeboval](#) průměrný Evropan v roce 2022 devatenáct kilogramů nového textilu ročně, přičemž zhruba dvanáct kilogramů oblečení na osobu každý rok skončilo v odpadu. Módní průmysl přitom odpovídá za zhruba deset procent celosvětových emisí uhlíku, což je více než mezinárodní letecká a námořní doprava dohromady. Na výrobu jediného bavlněného trička je potřeba přibližně 2 700 litrů vody – tolik, kolik jeden člověk vypije za dva a půl roku.

Problém přitom není jen v množství, ale i v kvalitě. Arnika dlouhodobě [upozorňuje](#) na přítomnost toxických látek v oblečení, zejména takzvaných věčných chemikálií PFAS, které se používají při impregnaci outdoorového oblečení a které se v přírodě prakticky nikdy nerozloží. Studie, na které spolupracovali i odborníci z Arniky, odhalila alarmující hladiny zakázané látky PFOA v dětských bundách prodávaných v Evropě – ty nejhorší výsledky přitom zaznamenaly vzorky z Česka. Právě

přednáška o toxických látkách v textilu patřila k nejsledovanějším bodům programu..

Od ledna 2025 platí v celé Evropské unii povinný oddělený [sběr](#) textilního odpadu. Evropská komise navíc v rámci své textilní [strategie](#) připravuje zavedení rozšířené odpovědnosti výrobců, kteří budou muset finančně přispívat na sběr, třídění a recyklaci textilu, který uvedou na trh. Evropský parlament v září 2024 schválil novou směrnici, která se výslovně zaměřuje i na značky rychlé módy jako Shein nebo Temu. Cílem je, aby rychlá móda přestala být normou a výrobci začali navrhovat oblečení s ohledem na jeho celý životní cyklus.

## Splněný sen na mole, dobrý pocit ze swapu

S organizací festivalu pomáhali dobrovolníci zapojení prostřednictvím programu FoRS GearUp!, jejichž ohlasy potvrzují, že první ročník zasáhl správnou strunu. Všichni se shodují na jednom: příští rok by se rádi zapojili znovu.

Dobrovolnice Jana Svobodová [ocenila](#) zejména swap a celkovou atmosféru akce. „Festival jsem si velmi užila. Stánky s přírodní kosmetikou a recyklace textilu na podsedáky krásně a originálně podtrhly ducha akce,“ řekla po akci a dodala: „Přijde mi to jako smysluplný a odlehčený prostředek, jak tuto závažnou tematiku dostat mezi lidi. Pro mnoho lidí je to pak přístupnější cesta k této tématice a informacím. Pokud byť i jediný člověk, který na akci přišel třeba jen kvůli swapu, si na chvíli poslechl přednášku a donutilo ho to se nad tématem zamyslet, tak to mělo smysl.“

Pro Kačku Brňákovou se festival stal doslova splněným snem. „Nejvíc mi v paměti utkvěla módní přehlídka, kterou jsem měla tu možnost jít. Bylo to pro mě zkrátka splněným snem,“ svěřila se. „Festival mi dal úžasnou zkušenost a díky němu jsem měla možnost poznat super lidi, hlavně další dobrovolnice, které se rozhodly také vyzkoušet modeling, protože všechny byly naprosto úžasné!“

Dobrovolnice Laura vyzdvihla výběr místa i módní přehlídku. „Celkově se mi líbil prostor Města Moře, který byl zvolený. Módní návrháři byli vybráni skvěle,“ hodnotí. Swap podle ní fungoval výborně – přinesla si několik kousků a odnesla si jiné. „Na festivalu jsem potkala inspirativní a zajímavé lidi, se kterými bych ráda spolupracovala nebo se jen potkávala nadále. Určitě bych se zapojila znovu a doufám, že se za rok zase uvidíme.“

Pozitivní zkušenost si z akce odnesla i Štěpánka Ledvinka, která na festivalu prodávala svoji udržitelnou značku. „Přišlo spoustu skvělých lidí, kteří jevíli zájem o mou značku. Bylo krásné si s nimi povídat,“ popisovala. A dodala: „Akce mi ukázala, že má cenu chodit se svojí značkou mezi lidi a neprodávat jen na internetu. Že stojí za to si s lidmi povídat, že je můj příběh zajímavý. Příště se zase moc moc ráda zapojím! Dává mi to strašně moc smysl!“

## Udržitelnost se nosí

První ročník FUMfestu dokázal, že udržitelnější přístup k módě nemusí znamenat dokonalost ani striktní pravidla. Někdy stačí trochu nadhledu, pár dobrých nápadů a chuť nosit věci déle. Festival lidem připomněl, že k odpovědnějšímu šatníku stačí trochu zvědavosti – ať už jde o kousek ze secondhandu, od lokálního tvůrce, nebo z hloubi vlastní skříně.

Arnika [plánuje](#) v konání festivalu pokračovat i v příštím roce. Kdo se chce do příprav zapojit jako dobrovolník nebo chce festival podpořit, může sledovat aktuální informace na [Instagramu](#) a na [webu](#) [fumfest.cz](#). Více o problematice textilního odpadu a udržitelné módy nabízí brožura *Rychle vyrobeno, rychle vyhozeno*, kterou si lze [stáhnout](#) na webových stránkách Arniky.

*Festival udržitelné módy spolufinancuje hlavní město Praha, program FoRS GearUp! a Evropská unie.*

<https://arnika.org/novinky/prvni-rocnik-festivalu-udrzitelne-mody-ukazal-ze-to-jde-i-jinak>