

# Uživatelé aplikace ORLEN darovali své věrnostní body a Nadace ORLEN Unipetrol je proměnila ve 401 700 korun pro mladé lidi z dětských domovů

24.6.2026 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Zákazníci čerpací sítě ORLEN znovu proměnili své věrnostní body v aplikaci ORLEN ve skutečnou pomoc. Prostřednictvím projektu Daruj své body podpořili Nadační fond Veroniky Kašákové, který pomáhá dětem a mladým lidem z dětských domovů a ohrožených rodin. Sběrka probíhala od konce ledna do konce dubna a vynesla 401 700 korun. Symbolický šek byl předán během slavnostního večera k 10. výročí Nadačního fondu Veroniky Kašákové. Sběrka zároveň odstartovala letošní pomoc Nadace ORLEN Unipetrol dětským domovům, na kterou mají navázat další aktivity zaměřené na podporu konkrétních zařízení i dobrovolnictví.

Zákazníci se mohou do pomoci zapojit přímo v aplikaci ORLEN, a to jednoduše darováním nasbíraných věrnostních bodů. Ty získávají za své nákupy a běžně je mohou využít na odměny; v rámci projektu Daruj své body je však mohou věnovat na podporu vybraných dobročinných projektů. Ty pak Nadace ORLEN Unipetrol převádí na finanční podporu vybraných dobročinných projektů. V první letošní sbírce se pomoc zaměřila na mladé lidi, kteří vyrůstají mimo vlastní rodinu a připravují se na samostatný život. Právě v tomto období často potřebují nejen materiální podporu, ale také jistotu, odborné vedení a někoho, na koho se mohou obrátit.

*„V rámci průzkumu v aplikaci ORLEN jsme zjistili, že téma dětí mezi našimi zákazníky silně rezonuje. Proto jsme se letos rozhodli zaměřit tento program právě na děti v dětských domovech. Ještě před samotným výběrem konkrétních zařízení jsme chtěli pomoci těm, kteří ztrácejí jistotu rodinného zázemí a podpory a vstupují do nové, často náročné životní etapy, ve které se musí spolehnout sami na sebe,“* uvádí **Agnieszka Bobrukiewicz, členka představenstva skupiny ORLEN Unipetrol, odpovědná za maloobchod v České republice, Maďarsku, na Slovensku a v Rakousku, a výkonná ředitelka pro nepalivový segment ve skupině ORLEN** a dodává: *„Jsme rádi, že Nadační fond Veroniky Kašákové se věnuje právě této skupině. Změna, kterou tito mladí lidé procházejí, je náročná a mít v takové chvíli někoho, kdo jim pomůže a podpoří je, je opravdu důležité. V rámci naší dosavadní spolupráce jsme měli možnost poznat, s jakým nasazením a velkým srdcem tým nadačního fondu pracuje. O to více nás tato spolupráce těší a věříme, že bude pokračovat i v budoucnu.“*

Do sbírky se mohli uživatelé aplikace ORLEN zapojit od konce ledna do 30. dubna letošního roku. Za každých 2 500 darovaných bodů putovalo prostřednictvím Nadace ORLEN Unipetrol 20 korun na podporu Nadačního fondu Veroniky Kašákové. Celkově se tak podařilo vybrat 401 700 korun. *„Děkujeme všem zákazníkům, kteří se rozhodli své body darovat. Každý příspěvek pomáhá mladým lidem z dětských domovů lépe zvládnout přechod do samostatného života. Pro Nadaci ORLEN Unipetrol je tato sbírka zároveň začátkem letošní širší podpory dětských domovů, na kterou chceme navázat dalšími aktivitami i dobrovolnictvím,“* řekla **Lucie Pražáková, ředitelka Nadace ORLEN Unipetrol**.

**Pomoc, která nekončí předáním šeku**

Nadační fond Veroniky Kašákové se od roku 2016 věnuje dětem a mladým lidem z dětských domovů a ohrožených rodin. Pomáhá jim se vzděláváním, rozvojem talentů, terapiemi, finanční podporou i přípravou na samostatný život. Finanční dar od společnosti ORLEN a Nadace ORLEN Unipetrol byl předán během galavečera k 10. výročí jeho založení. Právě propojení digitální aplikace s pomocí druhým dodává podle fondu této podpoře mimořádný rozměr.

*„Děkujeme nejen společnosti ORLEN a Nadaci ORLEN Unipetrol, ale také a především všem lidem, kteří se prostřednictvím aplikace rozhodli pomoci. Každý bod, který věnovali, se proměnil v konkrétní podporu mladým lidem z dětských domovů na jejich cestě k samostatnému životu. Velmi si vážíme této důvěry a partnerství, které ukazuje, že i malé gesto může mít velký dopad,“* popsala **Veronika Kašáková, zakladatelka Nadačního fondu.**

Projekt Daruj své body ukazuje, že věrnostní aplikace ORLEN může zákazníkům přinášet nejen výhody, ale také jednoduchou možnost zapojit se do pomoci tam, kde je potřeba. Nadace ORLEN Unipetrol chce na letošní první sbírku navázat další podporou konkrétních dětských domovů a dobrovolnickými aktivitami zaměstnanců.

## **ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení**

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 443 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,6 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čisticími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšené výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 Diesel a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 363 ze 443 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin - od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí - pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace - věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycigi digi linka.

### **Kontakt:**

Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

<https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20260619-Orlen-Nadace-OU-body-NF-VK-CZ.aspx>