

# Odborníci diskutovali o budúcnosti cestovného ruchu a cezhraničnej spolupráci

24.6.2026 - | Mesto Senica

**Vo štvrtok 18. júna sa v senickom kultúrnom centre DAV uskutočnila cezhraničná konferencia cestovného ruchu, ktorá vytvorila priestor na odbornú diskusiu o možnostiach rozvoja, propagácie a vzájomného prepájania turistických destinácií na slovensko-českom pohraničí.**

Podujatie sa konalo v rámci projektu „**Zvýšenie potenciálu pohraničného cestovného ruchu**“, realizovaného z programu Interreg Slovensko – Česko 2021 – 2027 prostredníctvom Fondu malých projektov. Partnermi projektu sú mesto Senica, mesto Velké Pavlovice a Oblastná organizácia cestovného ruchu Záhorie a Kopanice.

Cieľom projektu je zvýšiť atraktivitu a povedomie o menej známych, no turisticky zaujímavých lokalitách pohraničného regiónu. Súčasťou aktivít sú aj konkrétne investície do turistickej infraštruktúry. V rekreačnej oblasti Kunovská priehrada v Senici pribudnú plážové ležadlá, cyklostojany a koše na triedený odpad. Vo Veľkých Pavloviciach vznikne nové zázemie pre cykloturistov pri rozhľadni Slunečná, ktoré bude zahŕňať nabíjaciu stanicu pre elektrobicykle, servisné cyklostojany a modernizované informačné tabule.

Významnou súčasťou projektu je aj spoločná propagácia oboch destinácií prostredníctvom videovizitiek a krátkych prezentačných videí určených pre sociálne siete. Tie počas uplynulého roka vznikali pod vedením kameramana Eduarda Hečka.

Konferencia predstavovala záverečnú aktivitu projektu a zamerala sa na aktuálne témy ovplyvňujúce rozvoj cestovného ruchu. Diskutovalo sa najmä o regionálnej spolupráci, modernom marketingu, efektívnej komunikácii, využívaní nových technológií a umelej inteligencie, ako aj o význame autentických zážitkov pre návštevníkov.

Medzi prednášajúcimi vystúpil Vladimír Vaculík, marketingový a komunikačný expert, člen siete Team Europe a dlhoročný podporovateľ kreativity, inovácií a komunitného prepájania ľudí. Vo svojom príspevku sa venoval významu spolupráce medzi destináciami a možnostiam využitia smart riešení a umelej inteligencie pri budovaní konkurencieschopného cestovného ruchu.

Svoje skúsenosti predstavil aj Lukáš Stávek, destinačný manažér Svazku obcí Modré Hory. Účastníkom konferencie priblížil fungovanie mikroregiónu Modré Hory, jeho turistické produkty, podujatia, služby pre návštevníkov, prístup k udržateľnosti a spôsob práce s regionálnou identitou.

Téme umelej inteligencie sa venoval aj Marek Menke, creative director agentúry DIVINO. Vo svojej prezentácii poukázal na možnosti využitia AI nástrojov v cestovnom ruchu, segmente HORECA, marketingu, práci s dátami a pri napĺňaní očakávaní moderného návštevníka.

Celým podujatím sprevádzala Tatiana Nevolná, výkonná riaditeľka OOCR Rezort Piešťany, ktorá následne bola aj súčasťou panelovej diskusie za účasti všetkých rečníkov. Diskusia priniesla pohľady na spoluprácu regiónov, marketing destinácií, nové technológie, umelú inteligenciu, tvorbu produktov cestovného ruchu a meniace sa potreby návštevníkov.

Význam konferencie ocenili aj prítomní predstavitelia partnerských samospráv - starosta mesta

Velké Pavlovice Petr Hasil a primátor mesta Senica Martin Džáčovský: *„Cestovný ruch nie je len o návštevníkoch. Je aj o rozvoji miest a obcí, podpore podnikania, vytváraní pracovných príležitostí a budovaní pozitívneho obrazu regiónu. Osobitne ma teší, že dnešná konferencia nebola len o teoretických prístupoch, ale predstavila aj konkrétne a inovatívne nástroje propagácie destinácií,“* uviedol primátor Senice.

*„Spolupráca medzi našimi mestami je dôkazom toho, že hranice nemusia spájať len územia, ale aj ľudí, nápady a spoločné príležitosti. Cestovný ruch dnes návštevníci nevnímajú podľa administratívnych hraníc. Hľadajú autentické zážitky, kvalitné služby a zaujímavé miesta. Práve preto je dôležité, aby sme regióny na oboch stranách hranice spoločne propagovali a vytvárali atraktívnu ponuku, z ktorej budú profitovať obyvatelia aj návštevníci,“* zdôraznil starosta mesta Velké Pavlovice Petr Hasil.

Obaja predstavitelia zároveň vyzdvihli význam cezhraničnej spolupráce pri rozvoji cestovného ruchu. *„Úspešná destinácia vzniká vtedy, keď spolupracujú samosprávy, podnikatelia, poskytovatelia služieb, kultúrne inštitúcie, organizátori podujatí aj ďalší aktéri cestovného ruchu. Len spoločným úsilím dokážeme vytvoriť atraktívne a konkurencieschopné prostredie, ktoré návštevníkov nielen priláka, ale ich motivuje vracať sa,“* uzavrel primátor Senice.

<https://senica.sk/clanok/odbornici-diskutovali-o-buducnosti-cestovneho-ruchu-a-cezhranicnej-spolupraci>