

Peníze, nebo radši společně strávený čas? Jak Češi odmění děti za vysvědčení

23.6.2026 - | Ressionation

S koncem školního roku a předáváním vysvědčení se tradičně pojí otázka, jak rodiče nebo prarodiče odmění děti za jejich celoroční úsilí. Společnost ResOLUTION Group se proto ve svém aktuálním výzkumu rodičů a prarodičů zeptala, jestli a případně jak plánují své ratolesti odměnit. Výzkum doplňuje analýza NÁRODNÍCH DAT z kategorie hraček. Sběr dat proběhl online na vzorku tisícovky respondentů ve věku 15 let a více prostřednictvím Českého národního panelu, realizovaný společností ResOLUTION Group. Pro účely této analýzy byla data dále zaměřena na rodiče nebo prarodiče dětí na základní či střední škole, o velikosti vzorku 362 online respondentů. Pro doplnění kontextu byla využita data partnerské společnosti NADA Research vlna 10 (09-11/2025); vlna 11 (02-04/2026), dohromady 10 045 online respondentů starších 15 let.

Většina českých dětí do 18 let se může na konci školního roku těšit na odměnu. Téměř dvě třetiny rodičů a prarodičů (64 %) plánují dát svému dítěti/vnoučeti za vysvědčení věcný dárek nebo zážitek. Dalších 20 % se rozhodne až podle výsledků. Desetina dotázaných uvádí, že si vystačí s pouze slovním oceněním, tedy bez materiální odměny. Jen 6 % odpovědělo, že svému dítěti/vnoučeti žádnou odměnu ke konci školního roku dát neplánují.

O jaké odměny půjde?

Volba nejčastěji padá na peníze (45 %). Mezi významné alternativy k finančním odměnám patří společné zážitky nebo výlety jako například návštěva zoo (40 %). Další častou plánovanou formou odměny jsou menší věcné dárky typu hračka nebo kniha (38 %) a také návštěvy restaurace nebo cukrárny (37 %). Pětina sáhne po sladkostech (19 %). Většími věcnými dárky, jako je např. koupě kola nebo elektroniky, školáky plánuje odměnit pouze 7 % dotázaných. Výjimečné jsou rovněž různé výhody jako posunutá večeřka nebo delší času na mobilu (4 %).

Volba odměny se poměrně výrazně liší podle demografie. Skupina rodičů/prarodičů starších 54 let zdaleka nejčastěji volí peníze (67 %). Naopak ti ve věku 35–54 let preferují v první řadě společné zážitky (48 %), návštěvu restaurace či cukrárny (46 %) nebo menší věcný dárek (39 %), peníze jsou pro ně až čtvrtou možností (31 %). Rozdíly ve výběru odměn najdeme také mezi muži a ženami, zejména u menších věcných dáreků, sladkostí nebo větších dáreků. Všemi zmíněnými typy dáreků ve větší míře plánují děti odměňovat muži.

Výsledky ukazují, že rodiče a prarodiče kombinují různé formy odměn a vedle finanční motivace často volí také společně strávený čas ve formě výletů, zážitků nebo návštěvy restaurace či cukrárny.

Jaké hračky Češi kupují

Analýza Národních dat (NADA Research) přibližuje pohled na nákupy hraček. Zaměřili jsme se na Čechy nakupující hračky nejméně jednou ročně, kterých je v české internetové populaci 51 %. 13 % z nich hračky kupuje právě z důvodů odměny za vysvědčení. Častěji tento důvod uvádějí ženy (14 %) oproti mužům (11 %).

Z typů hraček vedou především stavebnice (51 %), deskové hry (49 %) a autíčka nebo vláčky (38 %). Oblíbené jsou také puzzle (34 %) a figurky (29 %). Naopak nejméně kupovanými typy hraček jsou

maňáskové, loutkové divadlo (2 %). Většina (58 %) za hračky ročně utratí nanejvýš 2 500 Kč, třetina dokonce pouze do tisícovky. Ženy mají na hračky obecně vyšší rozpočet než muži.

<https://www.ressolution.cz/novinky/penize-nebo-radi-spolecne-straveny-cas-jak-cesi-odmeni-deti-za-vysvedceni>