

Hejtman Martin Kukla jednal s destinačními společnostmi o dalším rozvoji cestovního ruchu. Tématem byla i společná turistická karta

23.6.2026 - Jitka Svatošová | Krajský úřad Kraje Vysočina

Možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu, využití krajské podpory i vznik společné turistické karty pro celou Vysočinu byly hlavními tématy jednání hejtmana Kraje Vysočina se zástupci oblastních destinačních managementů působících v Kraji Vysočina. Setkání se zúčastnili představitelé organizací Koruna Vysočiny, Podjavořicko, Třebíčsko, Vysočina West a Tepna Vysočiny.

Jedním z nejdůležitějších bodů byla příprava společné turistické karty, která by návštěvníkům Kraje Vysočina nabízela výhody a slevy u zapojených partnerů napříč regionem. „Podle zástupců destinačních společností by nemělo jít o několik samostatných projektů, ale o jednotný produkt pro celou Vysočinu. Do systému by se mohly zapojit restaurace, muzea, turistické atrakce, sportoviště i ubytovací zařízení,“ popsal hejtman Kraje Vysočina Martin Kukla. Shoda mezi účastníky jednání panovala také v tom, že návštěvníci při plánování pobytu nevnímají hranice jednotlivých turistických oblastí a očekávají přehlednou a provázanou nabídku služeb v rámci celého kraje. Nejrozpracovanější model podobného systému v současnosti funguje ve Žďárských vrších, kde je do něj zapojeno více než pět desítek partnerů.

Dalším důležitým tématem byla stabilita financování destinačních managementů. Zástupci všech organizací ocenili dosavadní podporu Kraje Vysočina a za prioritu pro následující období označili zachování předvídatelného systému financování. Vedle marketingových aktivit a propagace regionu upozornili také na potřebu dalšího rozvoje turistické infrastruktury, včetně řešení parkování v nejnavštěvovanějších lokalitách. „Destinační managementy představují důležité partnery při rozvoji cestovního ruchu na Vysočině. Naším cílem není vytvářet konkurenci mezi jednotlivými oblastmi, ale podporovat jejich spolupráci a společně posilovat atraktivitu celého kraje. Právě projekty, které propojují nabídku napříč regionem, mohou přispět k tomu, aby návštěvníci na Vysočině trávili více času a vraceli se sem opakovaně,“ uvedl hejtman Martin Kukla, který se zároveň vyslovil destinačním agenturám poděkování za intenzivní propagaci Vysočiny.

Z prezentací jednotlivých organizací vyplynulo, že krajské prostředky směřují především do marketingu, propagace turistických cílů a rozvoje nových produktů cestovního ruchu. Mezi podporovaná témata patří například cykloturistika, poznávání kulturního dědictví, tematické turistické trasy nebo projekty zaměřené na prodloužení návštěvnické sezony do podzimních měsíců.

Destinační společnosti zároveň informovaly o pokračující spolupráci na společných projektech, například v oblasti Svatojanské cesty, židovského kulturního dědictví nebo přípravy nových produktů aktivní turistiky. Podle účastníků jednání právě koordinovaný postup jednotlivých destinací vytváří předpoklady pro další rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina.

- tisk@kr-vysocina.cz

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4138404&id_org=450008