

Regionální potravina 2026: Nejlepší výrobky Jihomoravského kraje získaly nominaci odborné komise

18.6.2026 - Eva Češpiva | Akademie věd České republiky

Výrobci z Jihomoravského kraje představili své výrobky odborné hodnotitelské komisi, která posoudila kvalitu výrobků, jejich chuť i vazbu na region. Ti nejlepší se mohou pyšnit nominací na prestižní ocenění Regionální potravina. Do soutěže se v letošním ročníku přihlásilo 57 regionálních výrobců s celkem 216 produkty. Mezi silnou konkurencí vynikli například Miroslav Gloz s Kváskovým řemeslným chlebem GAB, Zemědělská společnost Devět křížů a.s. s Čerstvým sýrem nebo Kdoulová Vejmrda ze společnosti Chuť Moravy. Hodnotitelská komise se sešla v Brně a značku Regionální potravina navrhla pro rok 2026 udělit těmto výrobkům:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	LELEKOVICKÁ KLOBÁSA BYLINKOVÁ ŘEZNICTVÍ A UZENÁŘSTVÍ ŠTULPOVI s.r.o.
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy, čerstvé maso a masné polotovary	SUŠENÉ MASO, CO LADÍ S CHUTÍ ČERVENÁ ŘEPA HOVĚZÍ MASOBEAT SLOVÁCKO (Ladislav Dřimal)
Sýry včetně tvarohu	ČERSTVÝ SÝR MINIMLÉKÁRNA DEVĚT KŘÍŽŮ (Zemědělská společnost Devět křížů, a.s.)
Mléčné výrobky ostatní	ŘÍČANSKÉ PLNOTUČNÉ MLÉKO GENAGRO ŘÍČANY, a.s.
Pekařské výrobky včetně těstovin	KVÁSKOVÝ ŘEMESLNÝ CHLĚB GAB GAB BAKERY - ŘEMESLNÁ PEKÁRNA (Miroslav Gloz)
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	KŘUPAVÝ MAKOVÝ VĚTRNÍČEK S POVIDLY SLADKOŽROUTKA (Ing. Jana Šnajdrová, Žádovice)
Nápoje	MOŠT JABLKO - BRAEBURN FARMA U TŘÍ DUBŮ s.r.o.

Ovoce a zelenina ve zpracované nebo
čerstvé formě

ŠTRÚDLOVÉ JABLÍČKO EXTRA DŽEM
BOUDA 1883 - MARMELÁDY ZE ZNOJMA (Ing. Zuzana
Boudová)

Ostatní

KDOULOVÁ VEJMRDA
CHUŤ MORAVY s.r.o.

„Značka Regionální potravina mě silně zviditelnila a vyřešila reklamu za mě. Ze dne na den se o mně a mém podnikání dozvěděla celá řada lidí. Z ocenění mám velkou radost i z toho důvodu, že ho považuji za důkaz kvality své práce,“ říká Alena Partyková, držitelka ocenění Regionální potravina.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. Ocenění Regionální potravina si producenti převezmou v sobotu 8. srpna 2026 na gastronomické akci Festival plný chutí v Letovicích.

„Regionální potravina je soutěž, která každoročně ukazuje to nejlepší, co v Jihomoravském kraji vzniká. Rekordní počet přihlášených potvrzuje, že naši producenti mají zákazníkům skutečně co nabídnout. Velmi si vážím práce všech, kteří se do soutěže zapojili, a děkuji jim za to, že svými výrobky reprezentují náš kraj, podporují místní ekonomiku a udržují tradici kvalitních regionálních potravin. Jihomoravský kraj bude i nadále stát po jejich boku a vytvářet podmínky pro rozvoj místních výrobců,“ řekl náměstek hejtmana Jihomoravského kraje Marek Sovka.

„Velmi si vážím práce hodnotitelské komise, která měla letos opět nelehký úkol vybrat z rekordního množství kvalitních výrobků ty nejlepší. Děkuji všem přihlášeným výrobcům, že i letos v Brně dokázali vysokou úroveň lokálních výrobků. Vítězům gratuluji k získání prestižního ocenění, přeji jim mnoho úspěchů, a hlavně spokojených zákazníků,“ uvedl Lukáš Vacek, krajský koordinátor soutěže Regionální potravina Jihomoravského kraje.

Kontakt:

Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.gov.cz

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti mikro, malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje

například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Appetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na Oceněné potraviny - Regionální potravina (regionalnipotravina.gov.cz).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu a Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Je poskytovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má sedm regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení.

Více informací naleznete na szif.gov.cz.

<https://www.akcr.cz/txt/regionalni-potravina-2026-nejlepsi-vyrobky-jihomoravskeho-kraje-ziskaly-no-minaci-odborne-komise>