

Seznam Email umožní automaticky promazávat starší zprávy

17.6.2026 - Veronika Geltner | Seznam.cz

Email od Seznamu rozšiřuje automatické promazávání zpráv i na uživatelské složky. Každý si nově může určit, za jak dlouho se mají e-maily mazat, a jednoduše tak udržet schránku přehlednou bez manuálního promazávání. Funkce pomůže zbavit se nepotřebných zpráv a zároveň šetří datová úložiště.

„Automatické promazávání není v našem Emailu novinkou. Už dnes se zprávy v koši, spamu a složce pro hromadné zprávy průběžně mažou, a to po 30 nebo 90 dnech. Nově ale tuto možnost rozšiřujeme i na složky, které si vytváříte sami. Můžete si tak vybrat, jestli se mají zprávy mazat po 30 dnech, 90 dnech, jednom roce, třech letech nebo jestli si je chcete ponechat,“ říká Štěpánka Lebedová, produktová manažerka Email.cz.

Novinka reaguje na reálné chování uživatelů. Zatímco některé e-maily mají dlouhodobou hodnotu, jiné plní svůj účel jen krátce. *„Typickými příklady jsou potvrzení objednávek, informace o dovolené nebo různé notifikační e-maily. Po čase už se k nim lidé nevracejí, přesto ve schránce zůstávají a postupně ji zahlcují,“* doplňuje Štěpánka Lebedová. Možnost nastavit automatické mazání přímo u konkrétní složky tak představuje jednoduchý, ale účinný nástroj pro udržení pořádku v e-mailu.

Funkce zároveň zapadá do širší snahy o efektivnější práci s daty. Ukládání velkého množství zbytečných e-mailů totiž znamená vyšší nároky na datová úložiště. *„Za 28 let existence Emailu od Seznamu máme v datacentrech uloženo přibližně 17 PiB (pebibyte) e-mailové komunikace, což odpovídá zhruba 13,3 miliardy disket,“* přibližuje Štěpánka Lebedová. Možnost omezit zbytečně dlouhé uchovávání zpráv tak přispívá i k šetrnějšímu využívání technologických a energetických zdrojů.

<https://blog.seznam.cz/2026/06/seznam-email-umozni-automaticky-promazavat-starsi-zpravy>