

Od regionálních projektů do hledáčku investorů. Finále ICOK Startup Academy ovládla umělá inteligence a startup NOMOX

16.6.2026 - | Inovační centrum Olomouckého kraje

Olomouc se stává čím dál důležitějším hráčem v českém startupovém ekosystému. Třetí ročník ICOK Startup Academy ukázal, že lokální inovátoři mají reálný byznysový potenciál a dokážou obstát i před těmi nejnáročnějšími investory. Propojení regionálního talentu s předním českým venture kapitálovým světem letos vyneslo na první místo startup NOMOX a potvrdilo, že i projekty z regionů mají globální ambice.



Když 1. dubna odstartoval v Inovačním centru Olomouckého kraje (ICOK) v Olomouci další ročník Startup Academy, cíl byl od počátku jasně definovaný. Nešlo o teoretické přednášky, ale o intenzivní přípravu early-stage projektů na jejich reálnou investiční připravenost a vstup na trh. V době, kdy je venture kapitálový trh opatrnější než v předchozích letech, je pro úspěch klíčový důraz na praktické know-how. Program, který probíhal formou pěti mentoringových setkání, proto vedli výhradně zkušení founderři a investoři z praxe.

Jsem upřímně rád, že o naše rozvojové programy je ve startupové komunitě zájem a že se nám každý rok daří dostávat na trh skutečně zajímavé a globálně ambiciózní projekty. Je to vidět i na datech, podle Global Startup Ecosystem Index je olomoucký startupový ekosystém nejrychleji rostoucí v Česku. Důkazem je i rostoucí zájem investorů. Daří se nám tak vytvářet skutečně funkční a propojenou komunitu,“ říká Tomáš Dostál, ředitel Inovačního centra Olomouckého kraje.

Od marketingu po získání kapitálu

Zkušení experti se s účastníky zaměřili na klíčová témata nezbytná pro rozvoj startupů. Program pokrýval vše od marketingu – tedy jak efektivně komunikovat produkt a získávat zákazníky, přes obchod a zahraniční expanzi nutnou pro škálování byznysu mimo ČR, až po to nejdůležitější: dokonalý pitch a prezentaci pro investory, aby founderé věděli, jak zaujmout a reálně získat kapitál.

Největší posun inovacím ovšem přinesl důkladný individuální mentoring. Práce s projekty stylem “one to one” donutila startupisty kriticky zhodnotit své dosavadní plány a otestovat životaschopnost svých řešení.

„Jak by měl vypadat founder 21. století? Měl by být konzistentní, měl by mít focus a hlavně by měl být tak trochu rebel. Všem absolventům naší akademie upřímně přeji, aby si právě tohle zdravé rebelství uchovali,“ doplňuje Vladislava Závorská, která v ICOKu startupovou komunitu rozvíjí.

Silný nástup AI a přesun do centra dění

Účast velmi kvalitních projektů s reálným byznysovým potenciálem jasně reflektovala aktuální globální technologický vývoj. Dominantním trendem třetího ročníku bylo silné zastoupení startupů, které jako svůj hlavní tahoun využívají pokročilou umělou inteligenci.

Zásadním momentem celého programu se pak stalo finále, které se z Olomouce přesunulo do jednoho z center českého startupového ekosystému – pražského Karlína. Zázemí pro závěrečné setkání komunity poskytli partneři akce z fondu Tensor Ventures.

„Letošní ročník Startup Academy jasně ukázal, jak obrovský hlad po úspěchu a dravost v našich founderech je. Sledovat jejich neskutečný posun od prvních workshopů až po finální pitche pro mě bylo tou největší odměnou. Klíčem k tomuto úspěchu byla ale především komunita, kterou se nám letos podařilo vybudovat – vzniklo neuvěřitelně inspirativní a podporující prostředí, kde se sdílely zkušenosti bez jakýchkoliv filtrů,“ dodává Filip Navrátil, který se v ICOKu podílí na utváření startupové komunity.

Právo, pitchdecky a tvrdá data

Před samotnými prezentacemi čekal foundery odborný právní blok, který vedl specialista Josef Bouchal, který působí jako head of legal v One Family Office. Tento deep dive do právních aspektů startupů a investic ukázal účastníkům, jak správně chránit své nápady.

Následné pitchdecky startupů ukázaly, že nároky trhu jsou v současnosti velmi vysoké. Expertní feedback z VC světa poskytovala porota složená ze zástupců klíčových hráčů české investiční scény: J&T Ventures, Tensor Ventures, BDO Czech Republic a Startup Kitchen.

Vítězem Startup Academy se stal startup NOMOX. Tým ve složení Matěj Foukal, Anna Kmentová, Adam Vrba a Jiří Zelenka dokázal porotu přesvědčit nejen svým inovativním řešením, ale především prokázanou byznysovou zralostí. ICOK tak letošním ročníkem jasně potvrdil, že Startup Academy stabilně funguje jako efektivní pipeline kvalitních projektů pro investory.

[Inovační centrum Olomouckého kraje](#) vytváří a kultivuje inovační prostředí napříč krajem s

respektem ke společenským výzvám a technologickým trendům s udržitelným přesahem. Ambicí a vizí inovačního centra je být první a přirozenou adresou pro každého, kdo se chce podílet na pozitivních změnách v regionu. Inspiruje a vzájemně propojuje podnikatelské prostředí s akademickou sférou, podnikavé a kreativní obyvatele Olomouckého kraje.