

Neue Mobilfunkpartnerschaft EWE setzt auf das Netz von Telefónica Deutschland

15.6.2026 - | Telefónica Deutschland

EWE und Telefónica Deutschland starten eine strategische Mobilfunkpartnerschaft. Künftig nutzen Mobilfunk Kundinnen und -kunden von EWE das Netz von Telefónica Deutschland. EWE betreibt kein eigenes Mobilfunknetz und setzt traditionell auf die Mobilfunkinfrastruktur etablierter Partner. Im Rahmen der neuen Vereinbarung wird Telefónica Deutschland strategischer Partner von EWE für Mobilfunkvorleistungen. Erst vor kurzem hatten beide Unternehmen zudem ihre Zusammenarbeit beim Ausbau des Mobilfunknetzes insbesondere im Nordwesten Deutschlands bekannt gegeben.

Kundinnen und Kunden profitieren von hoher 5G-Netzversorgung

Mit der Entscheidung für Telefónica Deutschland profitieren EWE-Kunden vom leistungsfähigen und breit verfügbaren Mobilfunknetz der Telefónica. Der renommierte Test des Fachmagazins connect hat das Netz bereits sechsmal in Folge mit der Note „sehr gut“ bewertet und zuletzt erstmals auf Platz zwei eingeordnet. Inzwischen versorgt es rund 99 Prozent der deutschen Haushalte mit dem modernen Mobilfunkstandard 5G. „Mit EWE gewinnt Telefónica Deutschland einen starken regionalen Wholesale-Partner mit hoher Marktpräsenz und enger Kundennähe. Die Partnerschaft verbindet diese regionale Stärke mit skalierbarer Mobilfunkinfrastruktur und eröffnet neue Wachstumsmöglichkeiten im Privat- wie im Geschäftskundenmarkt. Zugleich belegt sie den funktionierenden Wettbewerb im deutschen Mobilfunkmarkt“, sagt Jörg Kablitz, Chief Partner & Wholesale Officer von Telefónica Deutschland. „Wir verfolgen als Telefónica weiter konsequent unser Ziel, Verbrauchern, Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen den bestmöglichen Zugang zu digitalen Technologien zu öffnen.“

Für EWE eröffnet die Partnerschaft neue Spielräume bei der Gestaltung von Mobilfunkangeboten. Im EWE-Vermarktungsgebiet, das sowohl viele städtische als auch ländliche Räume umfasst, lässt sich die Nachfrage nach leistungsfähigen Mobilfunkprodukten damit künftig noch gezielter bedienen.

Kooperation erschließt neues Potenzial im Geschäftskundenmarkt

Auch im Geschäftskundenbereich erschließt die Kooperation zusätzliche Potenziale. EWE verfügt vor allem im Nordwesten über enge Beziehungen zu regionalen Unternehmen. Telefónica Deutschland ergänzt diese Stärke mit technologischen Lösungen für moderne Unternehmensnetze. Dazu zählen perspektivisch Anwendungen auf Basis von 5G Network Slicing, Campus-Netzen, SD-WAN-Konnektivität sowie dem Internet of Things (IoT). Unternehmen können damit Produktionsprozesse vernetzen, Standorte flexibel verbinden oder datenintensive Anwendungen zuverlässig betreiben. Norbert Westfal, Sprecher der Geschäftsführung der EWE TEL GmbH, betont: „Mit der Entscheidung für den Einkauf von Mobilfunkvorleistungen im Telefónica-Netz verbessern wir unser Mobilfunkangebot deutlich. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von einer sehr guten Netzabdeckung, modernster 5G-Technologie und neuen, attraktiven Tarifen. Gleichzeitig bringen wir unsere regionale Stärke in den Netzausbau ein und gestalten gemeinsam mit Telefónica die digitale Infrastruktur im Nordwesten aktiv mit.“

Mit der Partnerschaft stärken beide Unternehmen ihre Position im deutschen Telekommunikationsmarkt. Im Fokus stehen leistungsfähige Netze, innovative Angebote und eine zuverlässige Versorgung für Verbraucherinnen, Verbraucher und Unternehmen.

Über Telefónica Deutschland Telefónica Deutschland ist ein führender Komplettanbieter für Telekommunikationsdienste für Privat- und Geschäftskunden. Das Portfolio der Kernmarke [O₂](#) sowie diverser Zweit- und Partnermarken umfasst neben klassischen Telefonie- und Internetanschlüssen auch innovative digitale Services im Bereich Internet der Dinge, Sicherheit, Entertainment und Datenanalyse. Im Mobilfunk betreut Telefónica Deutschland rund 35 Millionen Mobilfunkanschlüsse (Stand 31.03.2026). Das Unternehmen ist führender Mobilfunkanbieter im Konsumentenmarkt und im Markt für innovative Partnerangebote sowie ein stark wachsender Anbieter im Lösungsgeschäft für Unternehmenskunden. Das leistungsstarke und vielfach ausgezeichnete Mobilfunknetz des Unternehmens erreicht mehr als 99 Prozent der Bevölkerung. Im Festnetz bietet O₂ führende technologische Vielfalt und geografische Verfügbarkeit in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 8,2 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört mehrheitlich zum spanischen Telekommunikationskonzern Telefónica S.A. mit Sitz in Madrid, einem der großen Telekommunikationskonzerne der Welt.

Über EWE Als innovativer Dienstleister ist EWE in den Geschäftsfeldern Energie, Telekommunikation und Informationstechnologie aktiv. Mit rund 11.200 Mitarbeitenden und 8,1 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2025 gehört EWE zu den großen Energieunternehmen in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz im niedersächsischen Oldenburg befindet sich überwiegend in kommunaler Hand. Es beliefert im Nordwesten Deutschlands, in Brandenburg und auf Rügen rund 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden mit Energie sowie 0,8 Mio. mit Telekommunikationsdienstleistungen. EWE nimmt eine Vorreiterrolle in den Bereichen Versorgungssicherheit, Klimaschutz und digitale Teilhabe ein. Dafür investiert der Konzern in den kommenden Jahren in den Ausbau der Stromnetze, die Erweiterung der Glasfaserinfrastruktur, die Errichtung neuer Windkraftanlagen und ist führend im Ausbau der Wasserstoffinfrastruktur. Mehr unter ewe.com.

https://www.telefonica.de/news/corporate/2026/06/neue-mobilfunkpartnerschaft-ewe-setzt-auf-das-netz-von-telefonica-deutschland.html?type=news%3Bstate%3Donline%3Bmessage_id%3D10863