

Kaufland Marketplace roste a expanduje do dalších zemí Evropy

12.6.2026 - | Kaufland

Po třech letech od svého spuštění se online tržiště Kaufland Marketplace v České republice etablovalo jako jedna z největších a nejoblíbenějších online platforem v zemi. S aktuálně více než 6 000 zapojenými prodejci, jejichž počet vzrostl o 28 procent během 20 měsíců, nabízí kaufland.cz atraktivní výběr z více než 15 milionů produktů a měsíčně přiláká až 5,5 milionu návštěvníků.

Vysoké poptávce se i nadále těší produkty v kategoriích **zahrad**, **chovatelské potřeby** a **dílna** a také **bydlení a zařízení**, které tvoří 55 procent celkového obratu. Následuje kategorie **kuchyň a domácnost** s podílem 12 procent na obratu. Obzvláště dynamický rozvoj vykazují kategorie mobilní telefony (+ přes 170 procent), robotické vysavače (+ přes 140 procent) a matrace ze studené pěny (+ přes 56 procent), které patří k nejrychleji rostoucím segmentům celého tržiště.

*„Kaufland v České republice už dávno neznamena pouze spolehlivý nákup potravin v kamenné prodejně, ale etabloval se jako jedna z předních platforem v digitálním obchodě. S naší aplikací Kaufland a věrnostním programem Kaufland Card patříme k několika málo společnostem v Evropě, které nabízí propojený multichannel program kombinující kamenné pobočky s online tržištěm. Uživatelé tak profitují jak z nabídek v našich prodejnách, tak z milionů produktů na online tržišti Kaufland Marketplace. Zákazníci mohou sbírat a uplatňovat věrnostní body nejen při týdenním nákupu potravin v prodejně, ale také při online nakupování. Navíc získávají výhody v podobě exkluzivních digitálních kuponů pro online nákupy,“ říká **Sven Reinhard, generální ředitel Kaufland Česká republika.***

To buduje důvěru, která se odráží v neustálém růstu online tržiště, během deseti měsíců se sortiment rozrostl o 50 procent na dnešních 15 milionů produktů. Klíčem k tomuto úspěchu je úzké partnerství s 1 300 českými online prodejci. *„To, že mají lokální prodejci v naší zemi tak silnou pozici, nás samozřejmě obzvláště těší,“* dodává **Sven Reinhard.**

S příchodem do Španělska a Nizozemska roste Kaufland Global Marketplace v největší síť online tržišť v Evropě

Meziroční růst obratu na Kaufland.cz vzrostl v ukazateli GMV (Gross Merchandise Value/ hrubý objem prodeje) o dalších 21 procent. Také mimo Českou republiku pokračuje online tržiště Kaufland Marketplace ve svém mezinárodním růstu a upevňuje svou pozici jednoho z předních mezinárodních poskytovatelů e-commerce. Růst obratu v GMV napříč všemi zeměmi, kde online tržiště Kaufland Marketplace působí, činí 11,9 procenta.

Koncem léta expanduje online tržiště do Španělska a Nizozemska. Tím bude nově k dispozici celkem v devíti evropských zemích, což ještě více zatraktivní rozmanitost online nabídky. Tato expanze otevírá nové prodejní příležitosti v evropském zahraničí také českým online obchodníkům.

„Naše podnikání v oblasti online tržiště se vyvíjí velmi pozitivně – v České republice, ale i napříč všemi našimi trhy. Tuto dynamiku využíváme k tomu, abychom byli silnou odpovědí na globální e-commerce giganty. V současném globálním online obchodě dochází k vývoji, který mnoho prodejců a stále více zákazníků vnímá skepticky. Mnozí proto hledají konkurenceschopnou

alternativu. A my ji dodáváme, z Evropy pro Evropu,” říká Gerald Schönbucher, člen představenstva Kaufland e-commerce.

Jedno rozhraní pro celou Evropu

Základem této internacionalizace je interně vyvinuté komplexní řešení All-in-one **Kaufland Global Marketplace**. S jedinou registrací mohou online prodejci prodávat své produkty jak na národní, tak na mezinárodní úrovni na všech online tržištích Kaufland. Nabídky, objednávky a produktová data spravují jednoduše prostřednictvím jednoho centrálního portálu.

Ve všech zemích, kde tržiště působí, tak prodejci do budoucna získají potenciální přístup k **220 milionům online zákazníků**. Kaufland navíc prodejcům nabízí bezplatné služby pro usnadnění mezinárodního obchodu. Mezi ně patří:

- Automatizovaný překlad produktových dat
- Zpracování zákaznických dotazů a právních textů
- Podpora při zpracování plateb v místních měnách
- Zajištění zákaznické podpory první úrovně v příslušném jazyce dané země

To vytváří ideální infrastrukturu pro rychlý růst více než 15 000 prodejců, kteří v současné době na této platformě mezinárodně působí.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/cerven/kaufland-marketplace-roste-a-expanduje-do-dalsich-zemi-evropy>