

Pět ocenění ve Volbě spotřebitelů pro Kaufland. Zákazníky zaujaly tradiční chutě i novinky plné ovoce

12.6.2026 - | Kaufland

Od poctivých uzenin a nadýchaných knedlíků přes ovocné sorbety až po šťavnaté steaky a bio ořechové krémy - privátní značky obchodního řetězce Kaufland zaznamenaly další výrazný úspěch. V letošním ročníku programu Volba spotřebitelů uspělo hned pět produktových řad. Ocenění získaly K-Jarmark uzeniny, K-Jarmark chlazené knedlíky, K-Classic ovocné sorbety, hovězí steaky K-Mistři od Fochu z Modletic! a K-Bio ořechové krémy.

Volba spotřebitelů dlouhodobě sleduje, které produkty si získávají důvěru a oblibu zákazníků napříč kategoriemi **rychloobrátkového zboží**. Pro Kaufland je letošní úspěch potvrzením, že jeho privátní značky dokážou oslovit spotřebitele napříč různými segmenty - od tradiční české kuchyně přes masné výrobky až po osvěžující dezerty a bio sortiment.

„Ocenění od samotných spotřebitelů je pro nás cennou zpětnou vazbou. Potvrzuje, že se nám daří rozvíjet privátní značky způsobem, který odpovídá tomu, co zákazníci skutečně hledají - ať už jde o tradiční české výrobky, kvalitní maso, produkty plné ovoce nebo bio sortiment. Právě schopnost naslouchat jejich potřebám považujeme za jeden z klíčových faktorů úspěchu našich značek,“ říká **Yalcin Cem, jednatel Nákupu a člen vedení společnosti Kaufland Česká republika.**

Mezi oceněnými výrobky jsou uzeniny značky K-Jarmark, které spojují poctivé řeznické řemeslo českých uzenářů s moderními technologickými postupy. Výrobky vynikají **vysokým podílem masa, kvalitními surovinami** a výrobou na bázi přírodních ingrediencí.

Na tradiční českou kuchyni navazují také **chlazené knedlíky K-Jarmark**, které rozšířily nabídku oblíbených příloh. Do sortimentu byly zařazeny v reakci na vysokou poptávku po tradičních českých pokrmech. Díky své nadýchané a vláčné textuře si knedlíky ve verzích s houskou, bez housky i v podobě karlovarského knedlíku plný bylinek rychle získaly oblibu napříč generacemi.

Osvěžující podobu oceněných novinek představují **ovocné sorbety K-Classic**. Ve třech ovocných příchutích přinášejí lehké osvěžení během letních měsíců i dezert pro každou příležitost. Sorbety jsou plné ovoce, které jim dodává výraznou a svěží chuť.

Zákazníci ocenili i **šťavnaté hovězí steaky K-Mistři od Fochu z Modletic!**, které připravují mistři řezníci ve vlastním masozávodu Kauflandu ve středočeských Modleticích. Řada čtyř druhů steaků je balena po jednotlivých porcích v moderním skin balení, které pomáhá zachovat čerstvost a vlácnost masa a zároveň umožňuje zákazníkům vizuálně posoudit jeho kvalitu.

Pětici oceněných produktových řad uzavírají **K-Bio ořechové krémy**, které rozšířily nabídku výrobků v bio kvalitě. Krémy na bázi mandlí, arašídů nebo lískových oříšků najdou široké využití ve sladké kuchyni, ale skvěle chutnají i samostatně na pečivu či toastu.

Pět ocenění ve Volbě spotřebitelů potvrzuje, že privátní značky Kauflandu dokážou spojit kvalitu, dostupnost a pestrou nabídku pro různé chutě i příležitosti - od návratu k tradičním českým pokrmům až po zájem o lehké, ovocné nebo bio produkty.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/cerven/pet-oceneni-ve-volbe-spotrebitelu-pro-kaufland.-zakazniky-zaujaly-tradicni-chute-i-novinky-plne-ovoce>