

Díky Street Food Festivalu ožil Foxconn chutěmi a vůněmi světových jídel

10.6.2026 - Radka Svobodová | FOXCONN CZ

Přímo v areálu výrobních závodů Foxconnu v Pardubicích a Kutné Hoře proběhl na začátku června dvoudenní Street Food Festival pořádaný pro všechny zaměstnance společnosti. Akce nabídla neformální setkání pod širým nebem a pestrkou gastronomií inspirovanou světovou kuchyn

Návštěvníci mohli vybírat z desítky jídel – od mini burgerů a hot dogů s pečenou klobáskou přes mexické tacos a fajitas až po butter chicken nebo oblíbené hranolky ve verzi s opečenou slaninou a cibulkou. Nechyběly ani lehčí varianty, jako jsou saláty caesar nebo caprese, a nabídka myslela i na vegetariány. Sladkou tečku zajistily buchtičky se šodó, zmrzlina s jahodami nebo plněné lokše.

„Zajímavostí letošního ročníku bylo, že skladbu menu pomohli sestavit přímo zaměstnanci prostřednictvím interní ankety. Díky tomu festival více odpovídal jejich chutím,“ uvádí Daniel Pavlis, vedoucí PR a komunikace společnosti Foxconn.

Každý z účastníků obdržel při vstupu set kupónů, které mohl vyměnit za několik porcí jídla a nápojů. Kromě samotné gastronomie nabídla akce i doprovodný program včetně hudby, odpočinkových zón nebo zábavných aktivit. K dispozici byl i informační stánek k AI, protože na využívání umělé inteligence klade společnost důraz, a o atmosféru se staral také firemní maskot Chip. Pro návštěvníky bylo připraveno jak kryté, tak venkovní posezení.

Festival byl určen všem zaměstnancům Foxconnu – 1. a 2. června si ho užili v Pardubicích, 8. a 9. v Kutné Hoře. Společnost podobnými aktivitami dlouhodobě podporuje neformální setkávání zaměstnanců a budování firemní kultury. A právě Street Food Festival ukazuje, že gastronomie může být příjemným způsobem, jak propojit lidi napříč profesemi, odděleními i různými národnostmi.

Radka Svobodová

manažerka Compliance, PR a komunikace

svobodova@cz.foxconn.com

+420 733 593 230

<https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/street-food-festival>