

Czech Startup Week 2026: Na loňských rekordních 2 500 návštěvníků naváže ještě nabitějším ročníkem

10.6.2026 - | CzechInvest

Na podzim se v Praze opět představí to nejlepší z české startupové scény, chybět nebudou ani zahraniční firmy. Czech Startup Week, iniciativa agentury CzechInvest, každoročně soustřeďuje klíčové události ekosystému do jediného týdne tak, aby zakladatelům, investorům, korporacím, začínajícím podnikatelům a startupovým nadšencům mohla nabídnout v průběhu jednoho týdne přístup k celé šíři toho, co česká startupová scéna nabízí.

Pro zahraniční návštěvníky to znamená pevně stanovené datum v kalendáři, které je plánovatelné i s předstihem dvou let. V průběhu týdne si mohou vybírat z celé řady nezávislých akcí podle vlastního zájmu.

Klíčové je přitom to, jak Czech Startup Week funguje: nejde o jeden centrálně řízený program, ale o koordinovanou síť samostatných akcí, které probíhají paralelně, a každý pořadatel si organizaci řeší po svém. Pořadatelé společně ladí PR a komunikaci, ale každá akce má svého vlastního organizátora, svůj program i svůj charakter. Výsledkem je pestrý a různorodý týden plný příležitostí.

„Česká startupová scéna má co nabídnout a Czech Startup Week je příležitost ukázat to světu. Hlavní akcí organizovanou agenturou CzechInvest je demoday projektů Technologické inkubace a inkubátoru ESA BIC Czech Republic, kde startupy získají prostor představit se investorům a partnerům živě na pódiu. V době, kdy spoustu věcí vyřídíme online, osobní setkání stále zůstávají tím, co skutečně posouvá spolupráci dopředu, a přesně k tomu chceme Czech Startup Week využít,“ vysvětluje **Markéta Přenosilová, náměstkyně agentury CzechInvest pro startupy a inovace.**

„Czech Startup Week propojuje hlavní program, díky kterému vzniká také řada doprovodných akcí napříč ekosystémem. Jen kolem konference Engaged se každoročně uskutečňuje alespoň na deset menších setkání a samotná akce přivádí do Prahy investory z celé Evropy, loni z 23 zemí. Díky tomu jde o jednu z klíčových příležitostí, jak propojit český startupový ekosystém se zahraničním kapitálem a ukázat, že Česko je silná a kvalitní technologická země“, říká **Eliška Vámošová, ředitelka konference Engaged Investments.**

„Budoucnost české ekonomiky bude stát na inovacích, technologiích a schopnosti spolupracovat napříč obory. Akce jako Tech Happy Hours nebo ENGAGED Investments pomáhají vytvářet prostředí, ve kterém se z nápadů stávají firmy, z kontaktů partnerství a z lokálních projektů globální úspěchy. Naším cílem je, aby Praha byla přirozeným místem setkávání evropské startupové komunity. Proto do organizace Tech Happy Hours my organizátoři – ze Startup Kitchen, Czech Founders a CzechInvestu – jdeme každý rok“, říká **Tomáš Cironis, CEO Startup Kitchen a ex-partner VC lucemburského fondu Ilavská Vuillermoz Capital.**

Pokud pořádáte akci, která by mohla do Czech Startup Weeku 2026 patřit, můžete kontaktovat organizátory přímo tady. Podmínky jsou jednoduché: akce se musí konat v Praze v týdnu **od 19. do 23. října 2026**, být určena startupové a investorské komunitě, mít mezinárodní přesah a probíhat v angličtině.

Mezi letošní organizátory patří agentura CzechInvest, Depo Ventures, Engaged Investment Conference, Startup Kitchen, podnikatelský vesmírný inkubátor ESA BIC, Technologická inkubace, CzechStartups, Warsaw Equity Group, Eldison, Czech Startup Association, Czech Founders, Hydra.Consulting, Future Forces Forum, Xport VŠE, Nápad roku, Innovate Prague, Pražský Inovační Institut (PII), Opero, Ment2Grow a Hydra Consulting. Seznam se však stále rozrůstá.

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Cerven-2026/Czech-Startup-Week-2026-Na-lonskych-rekordnich-2-500-navstevniku-navaze-jeste-nabitejsim-rocnikem>