

Co děti opravdu potěší? Rodiče před 1. červnem sahají po elektronice, nejvíce rostou herní konzole a chytrá zařízení

9.6.2026 - | HP TRONIC Zlín

Téměř 99,6 % dětí dnes vyrůstá v domácnostech s přístupem k internetu a moderní technologie jsou přirozenou součástí jejich každodenního života.[1] Potvrzují to i výsledky minisčítání, podle nichž by si moderní technologie jako dárek přálo 22,5 % chlapců a 6,5 % dívek.[2] Právě Den dětí tak pro mnoho rodičů představuje příležitost tato přání naplnit. Proměnu dětských preferencí potvrzují i prodejní data společnosti DATART - v období před 1. červnem významně roste zájem o herní konzole a gamingové příslušenství, tablety, sluchátka i produkty zaměřené na zdraví a péči.

Před Dnem dětí roste zájem o chytrou elektroniku

Způsob, jakým české rodiny vybírají dárky ke Dni dětí, se v posledních letech proměňuje. **Vedle tradičních hraček, sladkostí nebo sportovního vybavení získává stále větší prostor také moderní elektronika.**

Data společnosti DATART z let 2024 a 2025 ukazují, že **poptávka po elektronice v týdnu před Dnem dětí každoročně posiluje**. Například v roce 2025 zaznamenaly významný růst herní konzole, jejichž prodeje meziročně vzrostly přibližně o 125 %. Sítil rovněž zájem o tablety (+43 %), které děti využívají nejen pro zábavu, ale i při školní přípravě, online výuce nebo kreativních činnostech. Díky své univerzálnosti dnes představují praktický dárek, který propojuje zábavu s edukací. V daném období evidoval DATART zvýšenou pozornost také u **sluchátek a mikrofonů, jejichž prodeje vzrostly přibližně o 13 %**. Sluchátka nacházejí u dětí široké uplatnění - od poslechu audioknih, výukových videí a jazykových lekcí až po komunikaci, hudbu nebo zábavu ve volném čase. Díky své univerzálnosti se stávají praktickým doplňkem, který děti ocení při učení i odpočinku.

Podobné nákupní chování v období před Dnem dětí je patrné i letos. **Rodiče při výběru dáreků stále více zohledňují jejich praktičnost, univerzálnost i přidanou hodnotu do budoucna.** Vedle samotné radosti z nové věci hledají takové dárky, které děti zaujmou na delší dobu, podpoří jejich kreativitu, vzdělávání nebo rozvoj digitálních dovedností a stanou se přirozenou součástí jejich každodenního života. „Elektronika má pravidelně mezi dárky ke Dni dětí své pevné místo. Je zřejmé, že nejde jen o krátkodobý sezónní trend. Rodiče ji čím dál více vybírají nejen proto, že dětem přináší zábavu, ale také praktické využití při učení, rozvoji digitální gramotnosti i běžné komunikaci. Moderní technologie jsou dnes již obvyklou součástí dětského života a rodiče v nich vedle zábavy vidí také přínos pro vzdělávání a každodenní fungování,“ říká **Petra Psočková, tisková mluvčí společnosti DATART.**

Rodiče myslí i na zdraví a praktičnost

Vedle chytré elektroniky roste před Dnem dětí také zájem o produkty podporující zdravé návyky. Kategorie **ústní péče zaznamenala meziroční růst přibližně o 60 %**, což potvrzuje, že rodiče vybírají i dárky s praktickým přesahem. Moderní pomůcky pro péči o chrup, jako jsou elektrické kartáčky nebo ústní sprchy, mohou dětem zpříjemnit každodenní rutinu a zároveň je motivovat k

pravidelné péči o zuby, která bývá pro mnoho rodin výzvou. „Dlouhodobě sledujeme, že rodiče při výběru dětských dárků přemýšlejí i nad jejich využitelností. Chtějí pro děti kupovat produkty nejen pro radost a zábavu, ale i takové, které se přirozeně stanou součástí jejich pravidelných návyků,“ **říká Psoťková.**

Společný čas i elektrodárky

Den dětí je pro mnoho rodin především příležitostí strávit společný čas a vytvořit dětem hezké zážitky. Rodiče však mnohdy chtějí tento den doplnit dárkem, který dětem udělá opravdovou radost a zároveň je bude provázet i déle než jen několik prvních dní po rozbalení. „Den dětí zůstává oblíbenou tradicí, zároveň ale stále více odráží současný životní styl rodin i potřeby dnešních dětí. Vedle tradičních hraček si oblibu získala i elektronika, která dokáže spojit zábavu s praktickým přínosem pro každodenní život,“ **doplňuje Petra Psoťková.**

^[1] ČSÚ: Digitalizace ČR:

<https://csu.gov.cz/produkty/csu-zverejnil-souhrnna-data-o-digitalizaci-ceska-a-eu>

^[2] Statistika a My: Po čem děti touží: <https://statistikaamy.csu.gov.cz/po-cem-deti-touzi>

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/co-deti-opravdu-potesi>