

Zákazníci berou péči o zdraví a krásu do vlastních rukou: moderní technologie mění každodenní rutinu

9.6.2026 - | HP TRONIC Zlín

-Segment elektroniky zaměřené na péči o tělo a zdraví dlouhodobě roste a tento trend pokračuje i v roce 2026. Podle dat společnosti DATART roste zájem napříč produktovými kategoriemi i věkovými skupinami. V prvním kvartálu letošního roku vzrostly meziročně prodeje elektrických zubních kartáčků o 10 %, holicích strojků řádově o 8 % a epilátorů dokonce o 45 %. Rostoucí zájem potvrzuje, že zákazníci čím dál více upřednostňují inovativní řešení, která spojují komfort s viditelnými výsledky.

Technologie jako nový standard každodenní péče

Zatímco dříve byly některé produkty vnímány jako luxus nebo okrajová záležitost, dnes se rychle stávají běžnou součástí domácností. Typickým příkladem jsou elektrické zubní kartáčky, jejichž prodeje každoročně rostou – jen v prvním čtvrtletí vzrostly o 10 %. *„Dříve byl elektrický zubní kartáček spíše raritou, dnes je běžnou součástí péče o chrup, často napříč celou rodinou. Tomu se přizpůsobují i výrobci, kteří nabízejí širokou škálu modelů – od dětských variant až po designové modely pro dospělé. Zároveň neustále rozšiřují jejich technologické možnosti, aby byla péče co nejefektivnější,“* říká **Pavel Janů, produktový manažer DATART.**

Rostoucí ceny služeb v oblasti péče o tělo v posledních letech výrazně ovlivňují chování spotřebitelů. Návštěvy kadeřníků, barberů, kosmetiček či masérů se pro mnoho domácností stávají významnější položkou v rozpočtu, což vede k hledání alternativ. Jednou z nejvýraznějších je přesun péče do domácího prostředí za pomoci elektronických zařízení.

„Popularitu těchto produktů ovlivňuje nejen růst cen, ale i dlouhodobý trend prevence a zdravého životního stylu. Zákazníci jsou ochotni investovat do zařízení, která přinášejí viditelné výsledky a zároveň šetří čas i peníze,“ vysvětluje **Pavel Janů.**

Tento vývoj zároveň otevírá prostor pro růst nových kategorií.

„Typickým příkladem je epilace. Vedle tradičních metod se stále více prosazují technologicky vyspělejší varianty, zejména IPL epilátory. Ty si získávají stále větší oblibu – například v DATARTu jejich prodeje v prvním čtvrtletí meziročně vzrostly téměř o 60 %. Zvýšený zájem evidujeme také u masážních přístrojů, které vzrostly o 23 %,“ dodává **Janů.**

Dynamicky roste i segment přístrojů pro péči o pleť. Jde sice o relativně novou kategorii, ale její nabídka se rychle rozšiřuje – zahrnuje například ultrazvukové špachtle, galvanické žehličky, LED masky, čističe pórů nebo kosmetická zrcátka. Zákazníci tak stále častěji hledají způsoby, jak dosáhnout profesionálních výsledků i v domácím prostředí.

Generační rozdíly formují poptávku

Růst trhu je tažen širokým spektrem zákazníků, přičemž jednotlivé věkové skupiny mají odlišné preference. Mladí lidé do 25 let se orientují na trendy a estetiku, často pod vlivem sociálních sítí. Vyhledávají cenově dostupnější zařízení pro péči o pleť, styling vlasů nebo základní ústní hygienu a

nebojí se experimentovat. Silnou hnací silou trhu jsou však především zákazníci ve věku 25 až 40 let. Ti hledají kombinaci kvality, efektivity a úspory času. Investují do pokročilejších technologií, jako jsou sonické kartáčky, IPL epilátory nebo masážní pistole, a zaměřují se na komplexní péči o zdraví i vzhled.

„Starší generace nad 40 let klade důraz na zdraví a komfort. Oblíbené jsou především infralampy, dále elektrické zubní kartáčky a ústní sprchy, tlakoměry nebo specializované masážní přístroje,“ upřesňuje **Janů**.

Inovace otevírají nové kategorie i příležitosti

Trh se zároveň dynamicky rozšiřuje o nové produktové kategorie. Vedle tradičních zařízení se prosazují například technologie světelné terapie, přístroje využívající radiofrekvenci nebo mikroehličkování. Roste také zájem o chytré váhy, které sledují nejen hmotnost, ale i tělesný tuk nebo svalovou hmotu. Důležitou roli v jejich popularizaci hrají i sociální sítě a influenceri, kteří nové technologie představují široké veřejnosti.

Budoucnost ve znamení personalizace a chytrých řešení

Další vývoj segmentu bude podle odborníků spojen především s personalizací a digitalizací. Přístroje budou stále častěji propojeny s mobilními aplikacemi, které uživatelům nabídnou individuální doporučení a umožní sledovat výsledky v čase.

„Významnou roli přitom sehraje i umělá inteligence, například při analýze pleti nebo optimalizaci péče o chrup. Zároveň pravděpodobně bude ještě více sílit důraz na udržitelnost – delší životnost produktů, jejich opravitelnost a využívání ekologických materiálů,“ uzavírá **Janů**.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/zakaznici-berou-peci-o-zdravi-a-krasu-do-vlastnich-ruku>
[u](#)