

Nejhorší by bylo se k EU Inc. nepřipojit, říká expertka CzechInvestu Markéta Přenosilová

4.6.2026 - | CzechInvest

Jednoduchost, rychlost a čitelnost jsou tři hlavní aspekty EU Inc, říká náměstkyně pro startupy a inovace na CzechInvestu Markéta Přenosilová v podcastu Velký Dobrý.

Zavedme euro a angličtinu jako úřední jazyk, zaznělo v podcastu Velký Dobrý, který se zaměřuje na pozitivní příběhy z byznysu a ekonomiky. Přináší rozhovory o inovacích, transformaci české ekonomiky a věnuje se tématům, která mohou pomoci zvýšit životní úroveň v Česku. V dubnovém podcastu se sešli tři zajímavá jména, která se ve startupovém světě pohybují již několik desítek let. Pozvání do podcastu přijala **Markéta Přenosilová, ředitelka divize startupů a venture investic ve státní agentuře CzechInvest a emeritní předsedkyně představenstva Evropské startupové aliance ESNA, ředitel RockawayQ a ex-zakladatel Twista Michal Šmída a Vít Horký, zakladatel CzechFounders, founder Brand Embassy a ambasador 2. ekonomické transformace.**

Úvod podcastu Velký Dobrý začal otázkou, co diskutující v poslední době nejvíce zaujalo. „Byl jmenován první vládní zmocněnec pro startupy na Ministerstvu průmyslu a dopravy, což je skvělé,” připomněla lednový krok vlády **Markéta Přenosilová**. Její partneři v diskuzi pojali odpověď spíše z pohledu Evropy: „Evropa se sjednotila, nechtěně ji sjednotil Donald Trump,” myslí si **Michal Šmída, CEO společnosti RockawayQ**. Víta Horkého pak nadchla myšlenka, že by si Evropané vytvořili konkurenci k lídryni umělé inteligence, americké společnosti Open AI.

Hlavním tématem debaty ale bylo připravované evropské nařízení EU Inc., s nímž přišla letos v březnu Evropská komise. Zásadně by se mělo dotknout i českého byznysu. Mezi jeho hlavní přínosy patří zavedení celounijních zaměstnaneckých akcií se zvýhodněným zdaněním, založení firmy do 48 hodin za méně než 100 eur či jedna registrace obchodní společnosti pro celou EU.

Markéta Přenosilová, která v CzechInvestu založila také národní online hub pro startupy v Česku portál CzechStartups.gov.cz, upozornila, že je třeba rozlišovat mezi tímto nařízením a takzvaným 28. režimem, jenž má umožnit firmám v zemích sedmadvacítky působit podle jednotných pravidel, nezávisle na národních legislativách členských států.

Michal Šmída v této souvislosti zavzpomínal na expanzi své služby Twisto: „Každá další země nás stála 200 až 300 tisíc eur,” zmínil náklady s přizpůsobováním se národním regulacím, najímání zahraničních notářů, atd.

Představitelé českých startupů si podle Markéty Přenosilové, jež citovala z rozsáhlého výzkumu CzechInvestu a partnerů, stěžují především na administrativní překážky, daňové zatížení, přílišné regulace a také problémy s nábořem talentů v zahraničí.

„Třetina startupů se přesunula do zahraničí, nebo o tom uvažuje,” zdůraznila **Markéta Přenosilová** s tím, že firmy tak činí s cílem dosáhnout na větší trhy a jde jim také o získání většího financování na škálování.

Vít Horký přesto zůstává optimistou. „Ve většině technologických oborů je nepravděpodobné, že evropské firmy budou nejlepší na světě, dají se tu ale tvořit základy globálně úspěšných firem,” věří.

Nařízení EU Inc. by mělo pomoci byznysu k rychlému založení firmy i rychlejší expanzi, na níž mnohdy osud podniků záleží. Michal Šmída vzpomínal, jakým problémům a kulturním odlišnostem čelil jeho byznys například v Polsku nebo Turecku. V druhé jmenované zemi například byznys výrazně ovlivňuje vysoká inflace, s níž se tamní ekonomika potýká.

„Pro investory je složité studovat 27 různých podmínek (v členských státech EU), v americkém státě Delaware je to čitelné, jednoduché, rychlé, a to by mělo být i EU Inc.,“ nabízí **Markéta Přenosilová** příklad ze zahraničí.

Účastníci podcastu se ale shodli, že bychom v Česku neměli napodobovat americké Delaware, ale snažit se vytvořit ještě lepší systém, aby i americké firmy měly zájem sem přijít. Obrovskou bariéru vytváří v byznysu jazyk, konkrétně neznalost angličtiny v některých zemích, a Česku by z hlediska startupů prospělo i přijetí eura. Michal Šmída navrhl kromě zavedení eura také přijmutí angličtiny jako dalšího úředního jazyku.

Evropa má sice na počet obyvatel více startupů než USA, ale méně jednorozců. Konkrétně Česká republika převyšuje mnohé státy v technických znalostech, často ale chybí obchodní myšlení a schopnost produkt prodat.

„Máme sice volný pohyb osob a služeb, kapitálová unie ale dokončena není,“ upozornila **Markéta Přenosilová** na jeden z palčivých problémů uvnitř Evropské unie.

O takzvaný 28. režim, který by sjednocoval byznysové podmínky v zemích EU, má podle ní zájem 86 procent startupů, vyplynulo to z průzkumu Czech Founders, který proběhl v letošním roce. Nové nařízení EU Inc. všichni řečníci vítají: *„Bereme si to, co USA dělají dobře, a děláme to po svém,“* podotkl **Vít Horký**. *„Nejhorší by bylo, kdyby se k EU Inc. Česká republika vůbec nepřipojila,“* zdůraznila **Markéta Přenosilová**.

Celý podcast je k dispozici na YouTube Přestaňme dohánět Ameriku. Máme na to jít svou cestou

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Cerven-2026/Nejhorsi-by-bylo-se-k-EU-Inc-nepripojit,-rika-expertka-CzechInvestu-Marketa-Prenosilova>