

Nová možnost se zviditelnit. Do soutěží Firma roku a Živnostník roku se mohou podnikatelé hlásit do poloviny června

4.6.2026 - Petr Kopáček | Krajský úřad Středočeského kraje

Prestížní podnikatelské soutěže Firma roku a Živnostník roku odstartovaly již svůj 21. ročník. Malí a střední podnikatelé i živnostníci z celého kraje tak mají opět zajímavou možnost, jak představit a prodat své příběhy odborné i široké veřejnosti a inspirovat tak další firmy, které tvoří páteř české ekonomiky, včetně zaměstnanosti a inovací. Termín přihlášek do soutěže je 12. června, účastníci neplatí žádné poplatky. Následovat bude hodnocení a krajské kolo, které proběhne 21. října. Účastníky při něm hodnotí krajská odborná porota. Nejúspěšnější firma a nejlepší živnostník pak postoupí do celorepublikového finále, kde se utkají nejlepší firmy a podnikatelé z celé ČR přímo před finálovou porotou. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění se uskuteční 10. prosince v Paláci Žofín v Praze. Loňským vítězem krajského kola se stala společnost HANKA MOCHOV, která se věnuje pěstování, zpracování a distribuci čerstvé zeleniny. Jako Živnostníka roku ve Středočeském kraji vloni porota vybrala Lindu Havrlikovou, oděvní a textilní designérku a tvůrkyni zpracovávající českou ovčí vlnu.

Záštitu nad letošním ročníkem regionálního kola soutěží Firma roku a Živnostník roku převzala hejtmanka Středočeského kraje Petra Pecková. „***Pustit se do podnikání vyžaduje pořádnou dávku odvahy, trpělivosti a ochoty riskovat. Vážím si všech, kteří se do toho v našem kraji pustili, nevzdali se při prvním neúspěchu a dnes dávají práci ostatním. Soutěže Firma roku a Živnostník roku jsou pro mě skvělou příležitostí tyto inspirativní příběhy vytáhnout na světlo, protože motivace a sdílení zkušeností jsou nakažlivé. Společně se Středočeským inovačním centrem chceme ukázat, že si práce našich podnikatelů vážíme a že jsme připraveni je na jejich cestě k úspěchu podporovat,***“ uvádí Petra Pecková, hejtmanka Středočeského kraje.

Příběhy firem, které tvoří více než polovinu ekonomiky

Malé a střední podniky představují přibližně 99,8 % všech podnikatelských subjektů v České republice. Zároveň zaměstnávají téměř 59 % pracovníků v podnikatelské sféře a vytvářejí přibližně 55 % hrubé přidané hodnoty ekonomiky. Jinými slovy více než polovina ekonomické hodnoty vzniká ve firmách, které mají méně než 250 zaměstnanců. Velké podniky přitom tvoří méně než 0,2 % všech firem, přestože zaměstnávají zhruba třetinu pracovníků v podnikatelské sféře.

Právě malé a střední firmy (dle pravidel soutěže s obratem až do 4 mld. Kč ročně) a živnostníky už více než dvacet let vyhledávají soutěže Firma roku a Živnostník roku, které každoročně představují inspirativní podnikatele ze všech regionů České republiky - od technologických inovátorů přes výrobní společnosti až po tradiční řemesla. „*České podnikání stojí na lidech, kteří měli odvahu začít, překonávat překážky a každý den posouvat svou firmu dál. Naším cílem je tyto příběhy vyhledávat a ukazovat veřejnosti, jak zásadní roli podnikatelé hrají v rozvoji ekonomiky i regionů. Středočeský kraj má obrovskou tradici v mnoha výrobních oborech, ale i službách,*“ zdůrazňuje ředitelka soutěže a strategická manažerka projektu Gabriela Tomanová ze společnosti Communa, která projekt organizuje. Podle ní soutěže dlouhodobě přesahují rámec klasického ocenění podnikatelů. O vítězích rozhodují odborné poroty, které zkoumají nejen, jak si daná firma konkrétně vede (finančně, podnikatelský nápad a plány, přínos pro region, péče o zaměstnance, pověst), ale i jak dokáže

inspirativně a zajímavě prodat svůj podnikatelský příběh. Vyhlášovatelem obou soutěží jsou Hospodářské noviny.

Zdeněk Zajíček, prezident Hospodářské komory ČR, která je dlouhodobým odborným garantem projektu Firma roku a Živnostník roku, k oběma soutěžím říká: „*Strategie projektu stojí na třech pilířích – podporovat podnikatelskou kulturu v České republice, zviditelňovat zajímavé firmy a dobré příklady z regionů a vytvářet platformu, kde se podnikatelé mohou navzájem inspirovat. Když ukážeme úspěšné podnikatelské příběhy, motivujeme tím jednak další lidi, aby se nebáli podnikat, a zároveň těm, co již podnikat začali, dáváme perspektivu dalšího možného rozvoje.*“

Účast v soutěži firmám pomáhá

Účast v soutěži přináší firmám i živnostníkům nejen prestižní titul, ale také významnou mediální viditelnost, nové obchodní kontakty a možnost prezentovat svůj příběh široké veřejnosti.

„Na základě zkušenosti z minulých ročníků víme, že podnikatelům pomůže už samotná účast v soutěži, udělají si takový menší vlastní audit, vyjasní si, co je podstatné a co ne, promyslí znovu priority, zdokonalí se i v komunikaci, motivují své zaměstnance. A pokud uspějí, tak je to pak velmi zajímavý bonus a velké zviditelnění nejen u současných i potenciálních zákazníků, ale třeba u dodavatelů a celkově na veřejnosti. Navíc přitom svými jedinečnými příběhy inspirují další podnikatele,“ dodává Gabriela Tomanová, ředitelka projektu.

Letošní ročník soutěží Firma roku a Živnostník roku již tradičně odstartovalo vyhlášení veřejných anket o byrokratickou Absurditu roku a Paragraf roku. Nejhorší byrokratickou normou bylo zvoleno jednotné měsíční hlášení zaměstnavatelů a naopak normou, která nejvíce usnadnila život českým podnikatelům, je novelizace zákona osvobozující od povinnosti auditu tisíce malých a středních českých firem. Podrobnosti o výsledcích Absurdity roku a Paragrafu roku najdete ZDE

Výzva pro podnikatele z celého Středočeského kraje

Až do 12. června 2026 mají organizátoři otevřeny přihlášky do letošního ročníku soutěže Firma roku a Živnostník roku. Zapojit se mohou malé a střední firmy i živnostníci z celé České republiky, kteří svou prací přinášejí hodnotu zákazníkům, regionům i české ekonomice.

Pokud malé a střední podniky tvoří téměř celé podnikatelské prostředí země a více než polovinu její ekonomiky, pak právě mezi nimi vznikají příběhy, které mohou inspirovat celé Česko. A právě ty nyní soutěže hledají.

Vítězové soutěží získávají nejen prestižní ocenění a mediální pozornost ale také zajímavé věcné ceny a finanční odměnu. V krajském kole jsou úspěšní živnostníci odměněni Monetou Bank až 20. 000 Kč, ve finále mohou získat až 100.000 Kč (soutěžící nemusí být klientem MONETA Bank). Vítězná firma získává zápujčku vozu z portfolia značky Volkswagen (zápujčka vozu je časově omezena podle nabídky lokálního dealera). Více na www.firmaroku.cz

Přihlášky jsou spuštěny on-line na www.firmaroku.cz. Uzávěrka je 12. 6. 2026.

Postup pro přihlášení je jednoduchý:

1. Nejprve **vyplněte registrační formulář** [ZDE](#) /nebo nominujte konkrétního podnikatele [ZDE](#). Registrace do soutěže je bezplatná, účastníci neplatí žádné poplatky.
2. Vyplněte **soutěžní přihlášku**. Údaje v přihlášce lze postupně doplňovat a upravovat až do jejího finálního odeslání pořadatelí. Vše v online podobě. Uzávěrka přihlášek je 12.6. 2026.

3. **Postup do krajského kola:** O postupu rozhoduje porota, výsledek Vám bude oznámen elektronicky v první polovině srpna.
4. **Umístění v krajském kole soutěží:** O umístění v rámci žebříčku Středočeského kraje rozhodne regionální porota přímo na krajské akci, která se bude konat ve vašem regionu 21. října. Osobní účast finalistů je nutná.

Harmonogram soutěže v roce 2026:

- | | |
|--|---------------------|
| • Start soutěží (otevření nominací podporovatelé) | březen |
| • Absurdita roku / Paragraf roku (nominace, vyhlášení) | duben - květen |
| • Kampaň (registrace) | březen - květen |
| • Odborná akce | květen |
| • Uzávěrka registrací | 12. června |
| • Zpracování přihlášek | červenec - srpen |
| • Krajská kola | 9. září - 22. |
| říjen | |
| • Královéhradecký kraj | 9. září |
| • Liberecký kraj | 10. září |
| • Pardubický kraj | 16. září |
| • Plzeňský kraj | 17. září |
| • Jihočeský kraj | 23. září |
| • Ústecký kraj | 29. září |
| • Karlovarský kraj | 30. září |
| • Olomoucký kraj | 5. říjen |
| • Moravskoslezský kraj | 6. říjen |
| • Zlínský kraj | 7. říjen |
| • Jihomoravský kraj | 14. říjen |
| • Kraj Vysočina | 15. říjen |
| • Středočeský kraj | 21. říjen |
| • Hlavní město Praha | 22. říjen |
| • Finálová porota Živnostník roku | 5. listopad |
| • Finálová porota Firma roku | 12. listopad |
| • Celostátní finále | 10. prosinec, Žofín |

Kontakt pro média:

Petr Kopáček

+420 601 569 863

petr.kopacek@communa.cz

www.firmaroku.cz

Fakta o českých firmách

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (Zpráva o vývoji malého a středního podnikání), Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR.

O soutěži Volkswagen Firma roku a MONETA Živnostník roku

Smyslem soutěží Firma roku a Živnostník roku je upozornovat na práci vynikajících českých podnikatelů a živnostníků. Chceme ukázat, že i malí a střední podnikatelé odvádějí skvělou práci a vytvářejí hodnoty, které jsou přínosem pro jejich zákazníky i svobodnou společnost. Hledáme inspirativní příběhy úspěšných podnikatelů, tradičních rodinných firem i začínajících nadšenců, kteří mají příležitost prezentovat svou práci bez ohledu na zaměření, obor či velikost. Dobré příklady táhnou a my o nich chceme vyprávět.

Účast v soutěži je vhodným marketingovým nástrojem a jedinečnou příležitostí pro zviditelnění podnikání. 100% úspěch v soutěži, jeho medializace a podpora dobrého jména firmy však není jedinou přidanou hodnotou projektu. Naši aktivní účastníci si velmi chválí inspirativní atmosféru akce, možnost setkání a společných rozhovorů s dalšími regionálními podnikateli, získání nových kontaktů, sdílení zkušeností, a třeba i navázání nových vztahů v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce přímo v regionu, nebo s konkrétními regionálními podporovateli z různých oborových svazů a asociací. Příležitosti zde jsou, stačí je jen správně využít.

O partnerech soutěží

Pořadatelem soutěží a eventů je společnost Communa. Vyhlášovatelem podnikatelských soutěží Firma roku a Živnostník roku je deník Hospodářské noviny vydavatelství Economia. Titulárním partnerem soutěžní kategorie Živnostník roku je MONETA Bank. Titulárním partnerem soutěžní kategorie Firma roku je značka Volkswagen. Partnerem krajských kol soutěží je ÚJV Řež. Partneri projektu jsou PwC Česká republika, Burza cenných papírů Praha, VISA, EIT Urban Mobility a SVOKO. Odborným partnerem je CRIF - Czech Credit Bureau, Komora daňových poradců a CzechInvest. Dodavatelem je analytická agentura Datank, DIGIpromo, Eventsman a Scott.Weber Workspace. Záštitu a odborný dohled nad soutěžemi má Hospodářská komora ČR. Záštitu dále poskytnou hejtmanky a hejtmani všech krajů ČR, Ministerstvo pro místní rozvoj a Ministerstvo průmyslu a obchodu. Mediálním partnerem regionálních kol je BusinessINFO.cz, Deník Extra a týdeník Marketing&Media. Hlavním mediálním partnerem je Česká televize.

https://stredoceskykraj.cz/web/urad/aktuality/-/asset_publisher/zvna/blog/nova-moznost-se-zviditelnit-do-soutezi-firma-roku-a-zivnostnik-roku-se-mohou-podnikatele-hlasit-do-poloviny-cervna