Platby tokenizovanými kartami rostou. Klienti KB stále častěji platí mobilem, hodinkami i platebními prsteny či náramky

1.6.2026 - | Komerční banka

V roce 2025 dosáhl objem těchto transakcí 117 miliard Kč a jejich počet činil 200 milionů.

Platby tokenizovanými kartami uloženými v mobilních telefonech, chytrých hodinkách nebo dalších nositelných zařízeních, jako jsou platební prsteny či náramky, dynamicky rostou. Vyplývá to z údajů Komerční banky o transakcích tokenizovanými platebními kartami jak v on-line prostředí, tak u kamenných obchodech. Celkový objem transakcí uskutečněných tokenizovanými platebními kartami v roce 2025 dosáhl u klientů Komerční banky 117 miliard Kč a jejich počest činil 200 milionů.

Objem transakcí prostřednictvím tokenizovaných karet vzrostl od roku 2023 o 66 %

Za poslední tři roky 2023, 2024 a 2025 vzrostl objem transakcí uskutečněnými tokenizovanými kartami klientů Komerční banky ze 70 miliard korun v roce 2023 na 95 miliard korun v roce 2024, což představuje meziroční nárůst o 30 %, a dále na 117 miliardy korun v roce 2025, tedy o dalších 18 % více.

V roce 2025 přitom podíl objemu transakcí tokenizovanými kartami činil u klientů KB 46 % na celkovém objemu transakcí platebními kartami. Na fyzických platebních terminálech byl tento podíl 44 %, u nákupů v internetovém prostředí to pak bylo 51 %.

Klienti častěji využívají tokenizované platby – rostou i počty transakcí

„Podobně, jako roste objem transakcí kartami v mobilu, chytrých hodinkách či prstenech a náramcích, zvyšuje se také počet transakcí, které prostřednictvím tokenizovaných karet klienti realizují. Počet transakcí narostl od mezi lety 2023 a 2025 o 54 %; s tím, že v roce 2025 uskutečnili klienti Komerční banky tokenizovanými platebními kartami 200 milionů transakcí. To je ve srovnání s rokem 2024 o 18 % více.“

Jitka Haubová, členka představenstva zodpovědná za provoz Komerční banky

Souhrnné srovnání transakcí tokenizovanými kartami u klientů KB

	2023	2024	2025
Celkové počty transakcí tokenizovanými kartami (hodnoty jsou v milionech transakcí)	130	169	200
- z toho na internetu	20	32	41
- z toho v kamenných obchodech	110	137	158
Objemy transakcí tokenizovanými kartami (hodnoty jsou v miliardách Kč)	70	95	117
- z toho na internetu	17	30	42
- z toho v kamenných obchodech	53	65	75

Zdroj: Komerční banka

Jak jsou populární tokenizované platby dle typu obchodníků

- **Kamenné obchody**
  U tzv. kamenných obchodníků tvořily tokenizované platby v roce 2025 v celkem 44 % objemu transakcí. Nejvyšší podíl mají především v gastronomii a zábavě – například v kategorii Computer Software Stores dosahuje podíl tokenizovaných plateb 71 %, v barech, tavernách, koktejlových barech a nočních klubech 68 %, ve fast-foodech 64 % a v restauracích či u profesionálních sportovních klubů a sportovních organizátorů shodně 61 %. Naopak nejnižší podíl tokenizovaných plateb vykazují některé služby a tradiční segmenty, například pojišťovací služby (18 %), poštovní služby včetně plateb pokut či daní (26 %), cestovní kanceláře a touroperátoři (29 %), prodejny stavebních materiálů (33 %) nebo kurýrní služby (35 %).

- **Internetové nákupy**
  V online prostředí je podíl tokenizovaných plateb ještě vyšší a v roce 2025 tvořil v průměru 51 % objemu transakcí. Největší zastoupení mají tokenizované platby například u on-line nákupů v restauracích a stravovacích službách (85 %), u objednávání taxislužeb a limuzínových služeb (78 %), dále v kategoriích digitálního obsahu (73 %) nebo u prodeje použitého a bazarového zboží (70 %). Naopak nižší podíl tokenizovaných transakcí je patrný například u on-line plateb mýtného a dopravních poplatků (17 %), velkoobchodních prodejen domácích potřeb (18 %), cestovních kanceláří a touroperátorů (20 %), prodeje nábytku a vybavení domácností (26 %) nebo prodeje elektroniky (28 %).

Od peněženek Apple Pay a Google Pay až po platební prsten či dětský platební náramek

„Klienti Komerční banky mohou pro bezkontaktní placení využívat více forem tokenizovaných platebních karet. Vedle klasické plastové karty je možné kartu digitalizovat a používat ji prostřednictvím mobilního telefonu, chytrých hodinek nebo dalších nositelných zařízení. Při těchto platbách není do zařízení ukládáno skutečné číslo platební karty, ale jeho tokenizovaná podoba, tedy jedinečné digitální číslo vytvořené pro konkrétní zařízení. Tento princip zvyšuje bezpečnost

transakcí, protože obchodník ani platební terminál nepřicházejí do kontaktu s reálnými údaji o kartě.“

Radek Basár, Tribe Leader pro Daily Banking v Komerční bance

Klienti mohou své platební karty přidat **do digitálních peněženek Apple Pay nebo Google Pay** a následně platit bezkontaktně mobilním telefonem u obchodníků, na internetu nebo v mobilních aplikacích. V případě zařízení Apple lze platby provádět také **prostřednictvím chytrých hodinek Apple Watch**, u zařízení s operačním systémem Android pak pomocí kompatibilních chytrých hodinek. Autorizace transakcí probíhá prostřednictvím zabezpečení zařízení, například biometrickým ověření nebo odemknutím telefonu.

Další možností je **služba Garmin Pay** (podíl 1,5 % na celkovém počtu tokenizovaných transakcí), která umožňuje bezkontaktní placení prostřednictvím chytrých hodinek Garmin. Klient si do hodinek nahraje tokenizovanou verzi své platební karty a může následně provádět bezkontaktní platby u všech obchodníků podporujících technologii NFC, a to i bez přítomnosti mobilního telefonu. Platby jsou zabezpečeny bezpečnostním kódem nastaveným při aktivaci služby.

Vedle mobilních telefonů a chytrých hodinek mohou klienti využívat také **nositelná platební zařízení, například platební prsteny nebo náramky** vybavené technologií NFC podporující Fidesmo Pay. Tato zařízení po propojení s platební kartou fungují obdobně jako klasická bezkontaktní karta – uživatel je jednoduše přiloží k platebnímu terminálu nebo bezkontaktnímu bankomatu a transakce proběhne stejným způsobem jako při běžné platbě kartou. Nositelná zařízení jsou pasivní, neobsahují baterii a při samotné platbě nevyžadují připojení k internetu ani mobilní telefon. Aktivace platební funkce probíhá prostřednictvím mobilní aplikace podporující daný typ zařízení a následným potvrzením v mobilním bankovnictví KB+. Do zařízení lze přidat jednu platební kartu, přičemž v zařízení je uložena pouze její tokenizovaná podoba. Komerční banka podpořila využívání platebních náramků coby pohodlného a bezpečného platebního nástroje – a to i pro děti již od 6 let – podzimní kampaní, kdy právě děti mohly k dětskému účtu získat platební náramek zdarma.

Galerie designů karet

*„Klienti Komerční banky si mohou u vybraných karet zároveň zvolit také jejich **vizuální podobu**. V rámci mobilního i internetové bankovnictví KB+ mají možnost vybrat si design z nabídky motivů dostupných přímo při sjednání debetní karty. Zvolený motiv se následně zobrazuje také v digitální podobě karty v mobilních peněženkách a dalších zařízeních, do nichž si klient kartu tokenizuje,“* doplňuje Jitka Haubová.

Platby prostřednictvím mobilních zařízení i nositelných zařízení lze provádět u všech obchodníků podporujících bezkontaktní platby v České republice i v zahraničí. Přehled provedených transakcí mají klienti k dispozici v mobilním bankovnictví, kde mohou kartu v případě potřeby také zablokovat; při blokaci platební karty se současně zablokují i všechny její tokenizované verze uložené v mobilních nebo nositelných zařízeních.

https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/platby-tokenizovanymi-kartami-rostou-klienti-kb-stale-casteji-plati-mobilem-hodinkami-i-platebnimi