Pokuta 200 milionů eur pro Temu – když platformy neberou rizika vážně

29.5.2026 - | DTest

Evropská komise uložila online tržišti Temu pokutu ve výši 200 milionů eur za porušení Nařízení o digitálních službách. Platforma podle Komise dostatečně nevyhodnotila rizika spojená s prodejem nelegálních výrobků a s možnými dopady na spotřebitele v Evropské unii.

V čem Komise spatřuje pochybení

Pokuta se týká povinností, které pro velmi velké online platformy vyplývají z nařízení o digitálních službách známého jako DSA. Tyto platformy mají nejen reagovat na jednotlivé problémy, ale také aktivně posuzovat systémová rizika, která jejich služby vytvářejí. U online tržišť jde například o riziko, že se ke spotřebitelům budou ve velkém dostávat nebezpečné nebo nelegální výrobky. dTest rozhodnutí vítá. Dlouhodobě upozorňujeme na to, že nízká cena na online tržištích nesmí být vykoupena nižší bezpečností výrobků, nedostatečnou kontrolou prodejců ani manipulativním prostředím, které spotřebitele tlačí k unáhleným nákupům.

Evropská komise dospěla k závěru, že Temu při hodnocení rizik za rok 2024 nevycházelo dostatečně z konkrétních poznatků o vlastním fungování platformy. Místo toho se podle Komise opíralo spíše o obecné informace o rizicích v e-commerce.

Nejde jen o formální pochybení

Podle Komise ukázalo šetření závažné nedostatky i u konkrétních výrobků. Při kontrolním nákupu neprošla vysoká část vybraných nabíječek základními bezpečnostními testy. U části dětských hraček byla zjištěna střední až vysoká bezpečnostní rizika, mimo jiné kvůli překročení limitů chemických látek nebo kvůli malým oddělitelným částem, které mohou představovat riziko udušení.

Uvedená zjištění korespondují se závěry našich vlastních testů výrobků zakoupených na Temu. Vážné nedostatky jsme zaznamenali při zjišťování chemických látek ve sluchátkácha dále v našich testech rychlovarných konvic, dudlíků či nejnověji u dětských UV triček. Obdobné zkušenosti zaznamenaly také testy dalších evropských spotřebitelských organizací z Francie, Belgie, Dánska či Německa, kdy u 108 ze 162 prověřovaných výrobků z kategorií dětských hraček, šperků, nabíječek nebo kosmetiky byly zjištěny nebezpečné látky, rizikové materiály nebo jiné bezpečnostní problémy. Tyto výsledky potvrzují, že nejde o ojedinělá pochybení jednotlivých prodejců, ale o systémový problém levných online tržišť.

Algoritmy mohou problém zesilovat

Evropská komise Temu vytkla také to, že dostatečně nevyhodnotilo, jak mohou rizika šíření nelegálních výrobků zesilovat samotné prvky platformy. Jde například o doporučovací systémy, propagaci výrobků nebo spolupráci s influencery. Pokud platforma aktivně doporučuje rizikové zboží, problém se netýká pouze jednotlivého prodejce, ale i způsobu, jakým je online tržiště navrženo. Právě tato oblast je pro spotřebitele často nejméně viditelná. Uživatel nevidí, proč se mu určitý výrobek zobrazuje, podle čeho je řazen nebo proč je mu opakovaně nabízen. Přitom právě

doporučovací systémy a nátlakové prvky mohou významně ovlivnit, co spotřebitel nakoupí a zda má dostatek času i informací k rozumnému rozhodnutí.

Vyšetřování Temu nekončí

Pokuta 200 milionů eur se týká porušení povinnosti řádně posoudit systémová rizika podle DSA. Další části šetření však pokračují. Spotřebitelské organizace sdružené v BEUC, včetně dTestu, už dříve upozornily také na možné problémy spojené s návykovým designem či například nedostatečnou transparentností obchodníků. Považujeme za důležité, aby Evropská komise tato šetření dokončila a přijala skutečně účinná nápravná opatření. Temu má do 28. srpna 2026 předložit Evropské komisi akční plán, který popíše, jak porušení povinností napraví. Pokud platforma rozhodnutí nesplní, mohou následovat další sankce včetně pravidelných penále.

Co z toho plyne pro spotřebitele

Spotřebitelům doporučujeme, aby při nákupech na online tržištích věnovali pozornost nejen ceně, ale také informacím o prodávajícím, bezpečnostním upozorněním, původu výrobku a možnosti reklamace. Zvláštní opatrnost je namístě u výrobků pro děti a dále u elektroniky, nabíječek, kosmetiky, šperků a dalšího zboží přicházejícího do styku s potravinami a dlouhodobého kontaktu s kůží, u něhož může mít nedodržení bezpečnostních požadavků přímý dopad na zdraví.

Rozhodnutí Evropské komise podle dTestu potvrzuje, že ochrana spotřebitele v digitálním prostředí nemůže stát jen na individuální opatrnosti nakupujících. Online tržiště musí nést odpovědnost za systém, který vytvářejí, a za to, zda tento systém neumožňuje masové šíření nebezpečných nebo nelegálních výrobků.

https://www.dtest.cz/clanek-12327/pokuta-200-milionu-eur-pro-temu-kdyz-platformy-neberou-rizika-vazne