

Olympiáda dětí a mládeže mění tvář. Unikátní adaptivní vizuál získal mezinárodní uznání

28.5.2026 - Vendula Holková | Česká olympijská

Olympiáda dětí a mládeže vstupuje do nové éry s vizuální identitou, která boduje i na mezinárodní scéně. Studenti Ateliéru vizuálního designu Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně vytvořili adaptivní systém kombinující moderní gradienty s expresivními tahy štětcem. Klíčovým prvkem je variabilita, díky které se identita každý rok přizpůsobí hostitelskému kraji bez ztráty vizuální kontinuity celé a

Jmenovitě za návrhem stojí Sofiia Markova, Ondřej Skořepa a Daria Kriuchek. Právě jejich projekt dal největší multisportovní akci v zemi moderní a sjednocující komunikační linku. „Olympiáda dětí a mládeže má zásadní vliv na formování vztahu ke sportu, pohybu i hodnotám u mladé generace, její dosavadní vizuální komunikace však tento význam plně nereflektovala,“ přibližují svoji motivaci.

Na jejich slova navazuje i prezident projektu Olympiády dětí a mládeže Filip Šuman: „Pro mnoho sportovců představuje ODM první životní zkušenost s velkou sportovní akcí. Chtěli jsme, aby její vizuální podoba odpovídala významu události a byla blízká generaci, která v ní závodí. Nový koncept není jen moderní, ale díky své variabilitě nám umožňuje efektivně pracovat s charakterem jednotlivých krajů, což je pro náš projekt klíčové.“

Kraj jako hlavní nositel obsahu

Stěžejním principem celého systému se stal právě motiv regionu. Jelikož se každý ročník ODM koná v jiném kraji, jeho tvar funguje jako variabilní „kontejner“, který se plní lokálním obsahem a obrazovým materiálem. Výsledný vizuál tak přirozeně odráží charakter daného místa, přičemž ústřední roli hrají autentické fotografie sportovců zachycující skutečné emoce, napětí i radost ze hry.

Se studenty i týmem Olympiády dětí a mládeže v průběhu spolupracoval jako odborný konzultant také šéf digitálního obsahu v technologické společnosti Livesport Alan Záruba, který má desítky let zkušeností v oblasti grafického designu, vizuální komunikace a multimediální tvorby.

Podle něj bylo nejdůležitější definovat trojici primárních komunikačních principů. „Vedle určité sounáležitosti s kraji jsme museli identifikovat také sporty ODM a emoci, kterou radost z pohybu a soutěžení přináší. Zároveň musel být nový vizuál nadčasový, moderní a také dostatečně flexibilní a jasně rozpoznatelný – jak v mediální kampani, tak v široké paletě uplatnění v areálu konkrétního místa konání,“ říká.

"Nový koncept není jen moderní, ale díky své variabilitě nám umožňuje efektivně pracovat s charakterem jednotlivých krajů, což je pro náš projekt klíčové."

Funkčnost celého konceptu potvrdil i mezinárodní úspěch v soutěži Best in Design, kde se umístil mezi deseti nejlepšími projekty v kategorii Communication design. „Vizuální jazyk kombinuje digitální a lidský princip. Barevné gradienty vycházejí z prostředí, ve kterém současná generace vyrůstá – ze světa obrazovek a neustálé vizuální stimulace. Tento digitální charakter vyvažujeme expresivními tahy štětcem, které do identity vnášejí energii, pohyb a lidský dotek,“ popisují autoři.

Unikátní spolupráce ateliérů UJEP

Vedení fakulty navíc oceňuje také to, že se podařilo vytvořit tým studentů, který dokázal propojit kreativitu s náročnými požadavky sportovní události. „Spolupráce s ODM byla výzvou a vůbec poprvé došlo ke spolupráci všech ateliérů na katedře vizuální komunikace. Vítězný návrh má velký potenciál v praxi, je barevný, dobře pracuje se štetcovým písmem a piktogramy, které mají stejné tvarosloví. ODM bude v takovém kabátě dobře vidět,“ doplňuje vedoucí ateliéru Grafický design I UJEP Adam Uchýtil.

Úspěšné propojení akademického návrhu s jeho praktickým uplatněním závěrem podtrhuje Alan Záruba: „Rozhodně to nebyl jednoduchý úkol ani pro kované profesionály, natož pro mladé talenty, kteří ještě studují obor na vysoké škole. Sofiia Markova, Ondřej Skořepa a Daria Kriuchek to ale zvládli s obdivuhodnou mírou profesionality i vysokou dávkou trpělivosti při následné realizaci v praxi.“

<https://www.olympijskytym.cz/article/olympiada-deti-a-mladeze-meni-tvar-unikatni-adaptivni-vizual-zi-skal-mezinarodni-uznani>