

Hokejová horúčka na TV JOJ pokračuje: Víkendové zápasy s Českom a Kanadou trhali rekordy sledovanosti

28.5.2026 - | MAC TV

Svetový šampionát v hokeji dosiahol počas víkendu na obrazovkách JOJky nové maximá. Ostro sledované federálne derby s Českom a nedeľný hokejový triler proti Kanade nenechali chladného žiadneho športového fanúšika. Obidve stretnutia kompletne ovládli televízny trh a stali sa suverénne najsledovanejšími programami soboty aj nedele v obidvoch hlavných cieľových skupinách.

MS v hokeji.

Zápas spolu s analýzami zo štúdií celkovo zasiahli až 1 333 000 divákov (Cov(000)) nad 12 rokov.

Najsledovanejšia bola v sobotu v tomto publiku tretia tretina zápasu – 20,3 % (Rtg%), pri trhovom podiele 66,3 % (Shr%). Pozrelo si ju 934 000 divákov (Rtg(000)) a zasiahla až 1 180 000 divákov (AvRch(000)).

Záverečná tretina stretnutia zaujala najviac mužov vo veku 45-54, ktorí dosiahli sledovanosť až 24 % (Rtg%) a podiel 81,6 % (Shr%) a mužov 35-44, u ktorých bola sledovanosť zápasu 21,1 % (Rtg%) a podiel až 82 % (Shr%).

U mladých mužov vo veku 25-34 bol podiel tretiny vysoký, až 90,4 % (Shr%), a u mužov 15-24 dosiahol 77,9 % (Shr%).

Čo sa týka ženského publika, táto skupina vo veku 45-54 rokov dosiahla sledovanosť tretej tretiny duelu 19,9% (Rtg%) a podiel u nich vyskočil na 63,3 % (Shr%).

Mladé ženy vo veku 35-44 rokov mali trhový podiel 76,4 % (Shr%) a ženy 15-24 podiel 90,9 % (Shr%).

V obchodnej skupine bola sledovanosť stretnutia Slovákov proti českému súperovi tiež vysoká, a to 16,4 % (Rtg%) a podiel dosiahol až 76,7 % (Shr%).

Súboj s Českom si pripísal vysoké čísla na televíznych obrazovkách, ale extrémny záujem divákov sa presunul aj do online priestoru. Samotný duel spolu s obľúbeným sprievodným formátom Play On zaznamenal na streamovacej platforme JOJ play obrovský úspech, keď si pripísal viac ako 180-tisíc zhliadnutí.

Proti Kanade nový rekord s diváckym zásahom

Hokejová horúčka zo svetového šampionátu pokračovala aj o deň neskôr. Nedeľný šláger Slovensko - Kanada dosiahol večer na TV JOJ v univerzálnej CS sledovanosť 21,5 % (986 000 divákov, Rtg(000)), s podielom na trhu 52 % (Shr%), pričom zasiahol 1 719 000 divákov (Cov(000)).

Stretnutie spolu s analýzami zo štúdií celkovo zasiahli až 1 785 000 divákov (Cov(000)) nad 12 rokov. So zásahom tak prekonal rekord zo zápasu Slovákov proti Dánom (1 725 000 (Cov(000))).

Najsledovanejšia bola v tomto publiku druhá tretina zápasu - 25,2 % (Rtg%), pri trhovom podiele 55 % (Shr%). Pozrelo si ju 1 161 000 divákov (Rtg(000)) a zasiahla až 1 458 000 divákov (AvRch(000)).

Druhá tretina proti Kanade zaujala najviac mužov vo veku 45-54, ktorí dosiahli sledovanosť až 33,6 % (Rtg%) a podiel 63,6 % (Shr%) a mužov 35-44, u ktorých bola sledovanosť 33,3 % (Rtg%) s podielom až 72,9 % (Shr%).

U mladých mužov vo veku 25-34 bol podiel tretiny vysoký, až 75,6 % (Shr%), a u mužov 15-24 dosiahol 84,9 % (Shr%).

Vysoké čísla zaznamenalo aj ženské publikum, táto skupina vo veku 45-54 rokov dosiahla sledovanosť druhej tretiny duelu 27 % (Rtg%) a podiel u nich vyskočil na 53 % (Shr%).

Ženy vo veku 35-44 rokov mali trhovú podiel 72,9 % (Shr%) a ženy 15-24 podiel 77 % (Shr%).

V obchodnej skupine bola sledovanosť zápasu Slovákov proti „javorovým listom“ tiež vysoká, a to 21,4 % (Rtg%) a podiel dosiahol až 62,5 % (Shr%).

Ostro sledovaný večerný zápas proti Kanade v spojení s formátom Play On vygeneroval na platforme JOJplay ďalšie skvelé čísla, keď si na svoje konto pripísal 130-tisíc zhliadnutí.

Prekonané dvojročné rekordy

V sobotu 23 . 5. 2026 dosiahla JOJ Group najvyšší celodenný podiel v CS 12+ za posledné dva roky - 37 % (Shr%).

V nedeľu 24. 5. 2026 si JOJ Group vyslúžila top prime timovú sledovanosť aj podiel v oboch hlavných cieľových skupinách za posledné dva roky. V CS 15-57 to bola sledovanosť 17,7 % (Rtg%) a podiel 57,8 % (Shr%) v CS 12+ sa jej sledovanosť vyšplhala až na 19,2 % (Rtg%) a podiel na 49,3 % (Shr%).

Rovnako aj samotná TV JOJ zožala v nedeľu prime timeové rekordy za posledné dva roky. V komerčnom publiku dosiahla sledovanosť 15,5 % (Rtg%) a podiel 50,6 % (Shr%) a v univerzálnom publiku sledovanosť 16,1 % (Rtg%) a podiel na trhu 41,5 % (Shr%).

V utorok proti Švédsku

Najbližšie stretnutie čaká slovenské mužstvo v utorok o 16:20 proti Švédskom na TV JOJ. V štúdiu o 15:45 privíta moderátor Ladislav Fabo expertov Dominika Graňáka a Rastu Konečného.

Duel komentujú Richard Weinfortner a Branko Radivojevič.

Diváci, ktorí si chcú zápas vychutnať aj v alternatívnej podobe, môžu využiť formát Play On na platforme JOJ play. Bývalí reprezentanti Marián Gáborík a Boris Valábik v ňom odľahčenou formou komentujú stretnutia slovenskej reprezentácie.

Pokiaľ správa neoznačí inak, dáta sú uvedené v cieľovej skupine 12+. Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) - analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. © 2004 - 2026 PMT, s.r.o. , Všetky práva vyhradené. Zdroj dát: PMT/FIFTY5BLUE; PR JOJ Group.

JOJ Group je najväčšia súkromná televízna skupina na slovenskom mediálnom trhu. Prevádzkuje 15 televíznych staníc: na území SR vysiela v rámci skupiny 8 staníc: TV JOJ, JOJ Plus, JOJ Krimi, JOJko,

JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; v rámci ČR vysiela 7 staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. Súčasťou skupiny je streamovacia služba JOJ play, desiatky webov a najväčšia slovenská video sieť Valetin. Televízia JOJ je 7-násobná držiteľka prestížneho ocenenia.

<https://www.joigroup.sk/hokejova-horucka-na-tv-joj-pokracuje-vikendove-zapasy-s-ceskom-a-kanadou-trhali-rekordy-sledovanosti>