

Rozlúčka slovenských hokejistov s turnajom ovládla trh: Súboj so Švédskom pritiahol k obrazovkám vyše 1,3 milióna divákov

28.5.2026 - | MAC TV

Utorkový súboj Švédsko - Slovensko, v ktorom sa naši reprezentanti po prehre 2:4 definitívne rozlúčili s tohtoročným hokejovým šampionátom, prilákal k obrazovkám TV JOJ masívne množstvo fanúšikov a ovládol televízny trh.

Záujem o účinkovanie našich reprezentantov bol enormný počas celého turnaja. Všetkých sedem zápasov slovenského tímu na MS v hokeji 2026 na JOJke spolu s hokejovými štúdiami zasiahlo celkovo až 3 012 000 divákov starších ako 12 rokov (Cov(000)).

Zápas Švédsko - Slovensko dosiahol v utorok poobede na TV JOJ v univerzálnej CS sledovanosť 16,7 % (768 000 divákov, Rtg(000)), s podielom na trhu 58 % (Shr%), pričom zasiahol 1 285 000 divákov (Cov(000)).

Zápas spolu s analýzami zo štúdií celkovo zasiahli až 1 361 000 divákov (Cov(000)) nad 12 rokov.

Najsledovanejšia bola v tomto publiku druhá tretina zápasu - 17,8 % (Rtg%), pri trhovom podiele 59,1 % (Shr%). Pozrelo si ju 817 000 divákov (Rtg(000)) a zasiahla až 1 027 000 divákov (AvRch(000)).

Druhá tretina stretnutia zaujala najviac mužov vo veku 35-44, ktorí dosiahli sledovanosť až 29 % (Rtg%) a podiel 79,2 % (Shr%) a mužov 45-54, u ktorých bola sledovanosť zápasu 19,5 % (Rtg%) a podiel až 66,8 % (Shr%).

U mladých mužov vo veku 15-24 bol podiel tretiny vysoký, až 86,4 % (Shr%), a u mužov 25-34 dosiahol 75 % (Shr%).

Čo sa týka ženského publika, táto skupina vo veku 35-44 rokov dosiahla sledovanosť druhej tretiny duelu 16,2% (Rtg%) a podiel u nich vyskočil na 59,8 % (Shr%).

Staršie ženy vo veku 45-54 rokov mali trhovú podiel 55,1 % (Shr%) a ženy 15-24 podiel 81,1 % (Shr%).

V obchodnej skupine bola sledovanosť stretnutia Slovákov proti „trom korunkám“ tiež vysoká, a to 15,6 % (Rtg%) a podiel dosiahol až 68,2 % (Shr%).

Duel sa stal v obidvoch hlavných cieľových skupinách najsledovanejším programom dňa.

Špičkový svetový hokej vrcholí

Hoci sa tohtoročné brány play-off rozohrajú už bez účasti slovenského výberu, hokejoví fanúšikovia neprídu o tie najlepšie svetové súboje. Šampionát sa presúva do svojej kľúčovej vyradovacej fázy a už vo štvrtok prinesie na obrazovkách TV JOJ a JOJ

Šport štyri mimoriadne atraktívne štvrťfinálové šlágre silných hokejových veľmocí.

Ku všetkým zápasom sú pre divákov pripravené aj sprievodné hokejové štúdiá s analýzami a

expertmi, ktoré odštartujú tradične pred začiatkom prenosov.

Štvrtkový štvrtfinálový program odštartuje o 16:20. veľkým súbojom medzi Fínskom a Českom na TV JOJ, zatiaľ čo stanica JOJ Šport v rovnakom čase (o 16:20) prinesie zámorskú bitku dvoch hokejových gigantov Kanada - USA.

Vyradovacie boje budú pokračovať večerným programom o 20:20. Na TV JOJ sa predstavia tímy Švajčiarska a Švédska a paralelný zápas medzi Nórskom a Lotyšskom si diváci budú môcť vychutnať naživo na JOJ Šport.

Hokejový maratón na JOJke bude pokračovať počas víkendu, kedy spoznáme nových majstrov sveta. Všetky zostávajúce víkendové zápasy vrátane predzápasových štúdií budú vysielané súčasne na staniciach TV JOJ, JOJ Šport a na streamovacej platforme JOJ play.

V sobotu sú na programe očakávané semifinálové zápasy. Prvé semifinále odštartuje o 15:20. a meno druhého finalistu spoznáme po večernom zápase, ktorý sa začína o 20:00.

V nedeľu čaká divákov JOJky veľkolepé finále celého šampionátu. Boje o cenné kovy otvorí duel o bronz popoludní o 15:30. Nových svetových šampiónov spoznáme po finálovom zápase, ktorý má úvodné buly naplánované o 20:20.

Hokej baví fanúšikov aj na sociálnych sieťach TV JOJ

Okrem vynikajúcej sledovanosti v televízii a online platformách sa hokej môže pochváliť aj výrazným úspechom na sociálnych sieťach.

Celkovo v máji so štartom MS v hokeji má Facebook TV JOJ počet zhliadnutí videí až 60 miliónov, Instagram JOJky vysoko nadpriemerných 45 miliónov a TikTok TV JOJ 15 miliónov.

Čo sa týka dosahov, najúspešnejšie posty na sociálnych sieťach JOJky dosahujú veľmi silné výsledky - pohybujú sa okolo 1,5 milióna zásahov, prípadne prekračujú hranicu 1 milióna zásahov alebo sa jej výrazne približujú. Úplne najúspešnejším je post, ktorý zaznamenal dosah na takmer 2 milióny divákov.

Čo sa týka interakcií, TV JOJ v máji na sociálnych sieťach nateraz dosiahla mimoriadne silné výsledky. Instagram TV JOJ zaznamenal až 1,8 milióna interakcií, Facebook TV JOJ dosiahol veľmi výrazných 950 000 interakcií a silné čísla priniesol aj TikTok JOJky so 750 000 interakciami.

TOP 3 najúspešnejšie posty od začiatku MS v hokeji v počte interakcií (like, komentár, zdieľanie):

- Na Facebooku TV JOJ najúspešnejší post prekročil hranicu 23 000 interakcií, druhý v poradí zaznamenal 23 000 interakcií a tretí dosiahol viac ako 20 000 interakcií.
- Na Instagrame TV JOJ zaznamenal najväčší úspech post s takmer 40 000 interakciami, druhý najúspešnejší post dosiahol viac ako 23 000 interakcií a tretí v poradí získal 22 000 interakcií.
- Na TikToku TV JOJ bol najsilnejší post s viac ako 20 000 interakciami, druhý v poradí získal 18 000 interakcií a tretí najúspešnejší post dosiahol 17 000 interakcií.

Hokej tak opäť potvrdzuje svoju popularitu a silnú online aktivitu medzi fanúšikmi všetkých vekových kategórií. Pre našich divákov a diváčky pripravila JOJka špeciálne videá s hokejistami - rôzne otázky, aktivity a výzvy (challenge).

Na sociálnych sieťach zároveň fanúšikovia môžu sledovať exkluzívny obsah zo šatne, zábery zo štadiónov či rozkorčuľovania a unikátne momenty s mikrofónmi pripnutými priamo na hokejistoch alebo rozhodcoch, tzv. "mic up" (vďaka tomu môžu fanúšikovia počuť, čo hokejisti a rozhodcovia hovoria na ľade – pokyny, reakcie, vtipy či debaty so spoluhráčmi).

Populárne sú aj meme obrázky a meme videá, ktoré odľahčenou a zábavnou formou reagujú na rôzne momenty zo zápasov. Tento typ obsahu pomáha prirodzene zvyšovať mieru interakcie a prináša fanúšikom hokejový obsah v uvoľnenejšej podobe.

Pokiaľ správa neoznačí inak, dáta sú uvedené v cieľovej skupine 12+. Dáta sú analyzované v meraní LIVE + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) – analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie. Dáta sú od 1. 1. 2017 analyzované s pridaním HOSTÍ. © 2004 - 2026 PMT, s.r.o. , Všetky práva vyhradené. Zdroj dát: PMT/FIFTY5BLUE; PR JOJ Group.

JOJ Group je najväčšia súkromná televízna skupina na slovenskom mediálnom trhu. Prevádzkuje 15 televíznych staníc: na území SR vysíla v rámci skupiny 8 staníc: TV JOJ, JOJ Plus, JOJ Krimi, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; v rámci ČR vysíla 7 staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. Súčasťou skupiny je streamovacia služba JOJ play, desiatky webov a najväčšia slovenská video sieť Valetin. Televízia JOJ je 7-násobná držiteľka prestížneho ocenenia.

<https://www.joigroup.sk/rozlucka-slovenskych-hokejistov-s-turnajom-ovladla-trh-suboj-so-svedskom-poritahol-k-obrazovkam-vyse-13-miliona-divakov>