

Vzpostavljena nova javno dostopna baza slovenskih startupov

26.5.2026 - | gov.si

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje investicij, podjetništva in internacionalizacije (SPIRIT Slovenija) je vzpostavila javno dostopno bazo slovenskih startupov, ki bo omogočala boljši pregled nad inovativnimi zagonskimi podjetji v Sloveniji, lažje iskanje po ključnih podatkih ter dodatno podporo pri promociji slovenskega startup okolja doma in v tujini.

V bazo je trenutno vključenih 77 startupov, cilj pa je, da bo do konca prihodnjega leta vanjo vključenih 225 slovenskih startupov. Baza nastaja ob podpori Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, ki ima pomembno vlogo pri oblikovanju strateških usmeritev in podpornih ukrepov za razvoj slovenskega startup okolja.

Startup baza na enem mestu združuje podatke o startupih, njihovih rešitvah, razvojni fazi, stopnji razvitosti produktov, investicijah ter drugih izbranih kazalnikih. Namenjena je startupom, investitorjem, podpornim organizacijam, raziskovalcem, medijem, odločevalcem in drugim deležnikom, ki spremljajo razvoj slovenskega startup ekosistema ali iščejo konkretna podjetja, rešitve in priložnosti za sodelovanje.

Direktorica SPIRIT Slovenija, Tamara Zajec Balažič, ob tem poudarja: »Z novo bazo želimo slovenskim startupom zagotoviti večjo vidnost, investitorjem in partnerjem pa olajšati dostop do informacij o podjetjih z visokim potencialom rasti. Zbrani podatki nam pomagajo pri spremljanju razvoja, prepoznavanju potreb podjetij in bolj ciljnem načrtovanju podpornih aktivnosti. Za SPIRIT Slovenija je baza pomembno orodje pri promociji slovenskih startupov doma in v tujini ter pri njihovem povezovanju z relevantnimi poslovnimi in investicijskimi priložnostmi.«

Večja vidnost in konkretne priložnosti za startupe

Baza podpira iskanje startupov po različnih filtrih, kot so področje delovanja, razvojna faza, stopnja razvitosti produkta, investicije in drugi izbrani kriteriji. Uporabnikom olajša pregled nad slovenskimi startupi, podjetjem pa prinaša večjo prepoznavnost med investitorji, poslovnimi partnerji, podpornim okoljem in širšo javnostjo.

Pomembna dodana vrednost baze je, da so podatki zbrani in prikazani na način, ki je primerljiv z uveljavljenimi mednarodnimi startup in investicijskimi platformami. To slovenskim startupom daje bolj profesionalno in tujim investitorjem razumljivo predstavitev ter krepi njihovo vidnost v globalnem inovacijskem okolju.

Baza je tudi praktično orodje za prepoznavanje podjetij za konkretne poslovne in promocijske priložnosti, kot so udeležbe na sejnih in mednarodnih dogodkih, povabila k predstavitvam oziroma pitchem pred investitorji, poslovna srečanja, dnevi dobaviteljev ter druge oblike povezovanja z investitorji, potencialnimi partnerji in podpornim okoljem.

Podatki za bolj ciljno podporo startupom

Zbrani podatki so pomembni tudi za boljše razumevanje slovenskega startup okolja. Investitorjem nudijo preglednejši dostop do informacij o podjetjih, njihovih rešitvah, razvojni fazi in investicijskem potencialu, državi in podpornemu okolju pa pomagajo pri spremljanju trendov, razvojnih potreb in morebitnih vrzeli v podpori.

Za SPIRIT Slovenija je baza praktično orodje za pripravo in izvajanje programov, promocijskih aktivnosti, poslovnih povezav, mednarodnih predstavitev in drugih oblik podpore startupom. Na podlagi zbranih podatkov lahko agencija aktivnosti bolj ciljno usmerja in jih bolje prilagaja dejanskim potrebam podjetij.

Brezplačna vključitev in sprotno posodabljanje podatkov

SPIRIT Slovenija skupaj z izbranim izvajalcem aktivno nagovarja startup podjetja k vpisu v bazo ter jih spodbuja, da s svojimi podatki prispevajo k bolj celovitemu pregledu slovenskega startup okolja. Poseben poudarek je namenjen sprotnemu posodabljanju podatkov o razvoju, rešitvah, investicijah in drugih ključnih spremembah v podjetju.

V bazo se lahko vključijo slovenska startup podjetja, ki želijo povečati svojo prepoznavnost ter se predstaviti investorjem, partnerjem, podpornemu okolju in širši javnosti. Vključitev je za podjetja brezplačna.

Vstop v bazo startupov

Vzpostavitev baze je del uresničevanja Slovenske startup strategije, ki med ključnimi ukrepi predvideva sistematično zbiranje in obdelavo podatkov o razvoju startup sistema ter enotno promocijo slovenskega startup ekosistema doma in v svetu.

<https://www.gov.si/novice/2026-05-26-vzpostavljena-nova-javno-dostopna-baza-slovenskih-startupov>