

Mladi podjetniki navdušili z inovativnimi idejami na tekmovanju Moje podjetje 2026

22.5.2026 - | gov.si

Prejšnji teden je v Ljubljani potekalo finale nacionalnega tekmovanja Moje podjetje. V 13. izvedbi tekmovanja je sodelovalo 1.100 dijakov in dijakinj iz 33 srednjih šol. Urad za intelektualno lastnino bo zmagovalne ekipe nagradil z izletom na Dunaj, v okviru katerega bodo obiskali dogodek za startupe Manufacturing Day in se udeležili mednarodne izmenjave z dijaki iz Slovaške in Avstrije.

Tekmovanje predstavlja vrhunec izjemnega programa Moje podjetje, ki ga izvaja Zavod za spodbujanje podjetnosti mladih Junior Achievement Slovenija (JA Slovenija) po licenci Junior Achievement Worldwide. Tekmovanje podpira Fundacija UniCredit v okviru triletnega projekta Re-Power your Future, v sodelovanju z drugimi partnerji, sponzorji in donatorji. Projekt Re-Power your future je namenjen učencem in dijakom, starim od 10 do 19 let, saj je to starostno obdobje ključno za nadaljnje izobraževanje ter vključevanje na trg dela. Pobuda je namenjena izboljšanju dosežkov dijakov, preprečevanju opuščanja šolanja in spodbudi, da najdejo poklice, ki jih veselijo.

Na tekmovanju letos je sodelovalo kar 1.100 dijakov, ki so skupaj ustanovili 259 dijaških podjetij iz vse Slovenije. 135 se jih je prijavilo na tekmovanje in so se najprej udeležili enega od regionalnih izborov v Naklem, Celju, Postojni, Novem mestu in dveh izborov v Ljubljani. V finale tekmovanja, ki je potekalo 14. maja 2026 na Gospodarski zbornici Slovenije v Ljubljani, se je uvrstilo 25 dijaških podjetij.

Ta so se potegovala za vrsto priznanj v različnih kategorijah in za glavno nagrado Podjetje leta 2026 ter s tem udeležbo na evropskem tekmovanju, ki bo v Rigi v Latviji.

Urad za intelektualno lastnino je letos za sodelujoče v programu izvedel izobraževanje na temo intelektualne lastnine ter sodeloval v žiriji na regionalnem izboru v Naklem in žiriji za glavno nagrado Podjetje leta 2026. Poleg nagradnega izleta na Dunaj, v okviru katerega bodo deleženci obiskali dogodek za startupe in sodelovali v mednarodni izmenjavi z dijaki JA Avstrije in Slovaške, je urad skupaj z EUIPO podelil tudi praktične nagrade zmagovalcem v kategoriji Najbolj inovativen izdelek.

Letos je dogodek obiskal tudi izvršni direktor EUIPO João Negrão, ki je nagovoril udeležence ob začetku slavnostne podelitve nagrad. Poudaril je, da brez inovativnosti ni napredka ter da so uspešni tisti, ki verjamejo, da je nemogoče mogoče. Dodal je, da med mladimi vidi veliko takšnih posameznikov, kar ga navdaja z optimizmom.

Naziv Podjetje leta 2026 je osvojilo dijaško podjetje Eneruji d.d., katerega ustanovitelji so dijaki 2. letnika Gimnazije in srednje šole Rudofa Maistra Kamnik. Pod mentorstvom Teje Breznik, Milana Mandeljca in Žana Potočnika so razvili energijski gel v obliki prahu, ki je na voljo v petih okusih. Pakiranje izdelka so oblikovali z idejo o varovanju okolja z uporabo manj plastike. Gel je cenovno dostopen in učinkovit ter namenjen športnikom vseh nivojev.

Žirijo so prepričali z dobro predstavitvijo, povezovanjem zdravega načina življenja z odgovornim odnosom do narave in ogromnim potencialom za rast.

Drugo mesto je osvojilo podjetje HOT'N'WOOD d.d., ki so ga ustanovili dijaki 3. letnika Šolskega

centra Škofja Loka, Srednje šole za lesarstvo. Ob podpori mentorja Petra Kurnika in mentorja praktikra Klemna Mezga so izdelali lesene podstavke za vroče posode in skodelice, ki so na voljo iz različnih vrst lesa.

Izdelek je trajnosten, saj ga lahko izdelajo iz manjših kosov lesa oziroma ostankov, ki bi sicer predstavljali odpad. Pri tem so se povezali z znanim slovenskim podjetjem M SORA, ki prispeva stara okna in jih dijaki uporabijo za izdelavo svojega izdelka. Žirija je bila navdušena nad energičnim in prepričljivim nastopom ekipe, estetskim videzom izdelka in uspešno prodajo.

Tetje mesto je pripadlo podjetju Jurby d.d., ki se ukvarja z izdelavo naravne poživilne pijače iz jurkinega soka in zelenega čaja. Podjetje so ustanovile dijakinje 3. letnika Gimnazije Franca Miklošiča Ljutomer, pri razvoju podjetniške ideje pa jim je pomagala mentorica mag. Nina Žuman. Izdelek je ročno izdelan in iz naravnih sestavin in že dobro sprejet med kupci. Pomaga pri boljši zbranosti med učenjem in je brez stranskih učinkov umetnih energijskih pijač.

Priznanja so bila podeljena še v 12 kategorijah, kot so na primer najbolj izviren slovenski izdelek, najboljši reklamni film, najbolj inovativen prehranski izdelek/storitev, najboljša predstavitev, stojnica in prodaja.

Dijaki podjetja Eneruji d.d., ki so osvojili naziv Podjetje leta 2026 na nacionalnem tekmovanju, so se uvrstili naprej na evropsko tekmovanje, ki bo potekalo v Rigi. Vsem sodelujočim dijakom in dijakinjam ter njihovim mentorjem in mentoricam iskreno čestitamo. Ekipi podjetja Eneruji in njihovim mentorjem in mentorici Milanu Mandeljcu, Žanu Potočniku in Teji Breznik čestitamo za osvojeno priznanje in želimo veliko uspeha na evropskem tekmovanju.

Na spletni strani JA Slovenija si lahko ogledate vse letošnje finaliste, možen pa je tudi nakup njihovih izdelkov.

<https://www.gov.si/novice/2026-05-22-mladi-podjetniki-navdusili-z-inovativnimi-idejami-na-tekmovanju-moje-podjetje-2026>