

Konec zneužívání osobních údajů pro politické reklamy. Europoslanci podpořili revoluční pravidla

3.3.2023 - | Česká pirátská strana

Podle nových pravidel mohou být osobní údaje použité pro účely cílení pouze pokud k tomu byl dán výslovný souhlas. Naopak nebude možné cílit politické reklamy na základě rasy, etnického původu, náboženského přesvědčení, sexuální orientace, zdravotního stavu nebo politických názorů. Lidé také nově budou vědět jaký subjekt na ně cílí, za kolik peněz a proč.

„Je naprosto nepřijatelné, aby politici v kampaních zneužívali osobní údaje lidí. Cílem nových pravidel je zabránit manipulaci s voliči, kterou usnadňuje velmi úzké cílení. To nejenže přispívá k polarizaci společnosti, ale také narušuje soukromí lidí. S hrdostí mohu říci, že po dnešku jsme o krok blíže ke spravedlivější politické soutěži,“ vysvětluje pirátský europoslanec Marcel Kolaja.

<https://www.pirati.cz/jak-pirati-pracuji/2023-02-02-konec-zneuzivani-osobnich-udaju-pro-politicke-reklamy-europoslanci-podporili-revolucni-pravidla>