

Gebrüder Weiss získal Zlatého delfína za společensky odpovědné projekty

Datum 21.5.2026
Subjekt Gebrüder Weiss
Region Česká republika - Hlavní město Praha
Kategorie Média, reklama a PR, Doprava, skladování a logistika

Společnost Gebrüder Weiss bodovala v letošním ročníku prestižní soutěže Marketér roku, kterou každoročně vyhlašuje Česká marketingová společnost (ČMS).

Společnost Gebrüder Weiss bodovala v letošním ročníku prestižní soutěže Marketér roku, kterou každoročně vyhlašuje Česká marketingová společnost (ČMS). Během slavnostního vyhlášení, které se konalo 14. května 2026 v Rudolfově slévárně na Pražském hradě, získal obchodní a marketingový ředitel společnosti Gebrüder Weiss Jan Kodada cenu Zlatý delfín.

„Ocenění vnímám především jako uznání práce celého našeho marketingového týmu, kde společně rozvíjíme projekty, které mají smysl nejen pro naši značku, ale i pro společnost. Úspěch v soutěži je pro nás potvrzením, že i logistický obor může prostřednictvím kvalitní a autentické komunikace přinášet témata s širším společenským přesahem. Mám radost, že se nám daří ukazovat i jinou tvář logistiky a naplňovat motto Logistika srdcem v pravém slova smyslu,“ uvedl Jan Kodada, který ve společnosti dlouhodobě stojí za marketingovými a CSR aktivitami.

Porota ocenila zejména dlouhodobé projekty propojující logistiku se společenskou odpovědností, včetně iniciativy Logistika srdcem zaměřené na podporu pacientů s poraněním míchy. Ocenění zároveň potvrzuje dlouhodobý přínos Jana Kodady k budování značky Gebrüder Weiss a inovativní přístup k marketingové komunikaci v logistickém oboru.

Soutěž Marketér roku patří mezi nejvýznamnější profesní ocenění v oblasti marketingu v České republice a každoročně oceňuje osobnosti i projekty, které přispívají k rozvoji oboru. Letošní v pořadí 21. ročník se opět konal pod záštitou marketingového experta Philip Kotlera.

Symbolickým oceněním soutěže je křišťálový delfín. Vedle hlavní ceny, titulu Marketér roku 2025, byly uděleny také oborové ceny Zlatý, Zelený nebo Růžový delfín za výjimečné marketingové projekty a aktivity napříč segmenty.

<https://www.gw-world.com/newsroom/cs-cz/gebrueder-weiss-ziskal-zlateho-delfina-za-spolecensky-odpovdne-projekty>