

Koniunktura konsumencka - maj 2026 r.

20.5.2026 - | Główny Urząd Statystyczny

W maju 2026 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich (w stosunku do poprzedniego miesiąca), dotyczących zarówno obecnej, jak i przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 11,3a i był o 2,8 wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z kwietniem br. najbardziej poprawiły się oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 4,9 i 4,7). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 2,9 i 1,5). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (spadek o 0,4).

W odniesieniu do maja 2025 r., wartość BWUK w maju 2026 r. poprawiła się o 3,2.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się o 2,7 w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 8,5^a.

Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęły wszystkie jego składniki. Największy wzrost o 4,7 odnotowano dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Dla pozostałych składowych wskaźnika wzrosty kształtowały się następująco: 2,9 dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju, 1,8 dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz 1,6 dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy.

W maju br. WWUK poprawił się o 0,4 w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 04-13.05.2026 r. przeprowadzono 1378 wywiadów.

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-konsumentencka-maj-2026-r-,1,159.html>